

## สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	V
กิตติกรรมประกาศ.....	X
สารบัญ.....	XI-XIV
<b>บทที่</b>	<b>หน้า</b>
1 บทนำ	
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
3. สมมติฐานของการศึกษา .....	3
4. ขอบเขตของการศึกษา.....	4
5. วิธีการดำเนินการศึกษา.....	4
6. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
2 แนวคิด ความหมาย ประวัติความเป็นมาและหลักการทั่วไปของเครื่องหมายการค้า ของประเทศไทย.....	6
2.1 แนวคิด ประวัติ และวิวัฒนาการเกี่ยวกับกฎหมายเครื่องหมายการค้า ของประเทศไทย.....	6
2.2 ความหมายของเครื่องหมายการค้า (Trademark).....	12
2.3 การได้มาซึ่งสิทธิในเครื่องหมายการค้า.....	15
2.3.1 การได้มาซึ่งสิทธิโดยการจดทะเบียน.....	15
2.3.2 ระบบการใช้เครื่องหมายการค้า.....	15
2.4 ลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้.....	16
2.4.1 เป็นเครื่องหมายการค้าที่มีลักษณะบ่งเฉพาะ .....	16
2.4.2 เป็นเครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย	16
2.4.3 เป็นเครื่องหมายการค้าที่ไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้า ที่บุคคลอื่นจดทะเบียนไว้ก่อนแล้ว.....	18

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
2.5	
วิธีการ ขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตามพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 .....	21
2.6	
การเพิกถอนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน .....	23
3	
แนวคิดและหลักการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศภายใต้ ระบบมาดริด .....	26
3.1	
ประวัติความเป็นมาของกฎหมายเครื่องหมายการค้าภายใต้ ระบบมาดริด .....	27
3.1.1	
สาระสำคัญของข้อตกลงมาดริด (Madrid Agreement) .....	28
3.1.2	
สาระสำคัญของข้อตกลงตามพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) .....	29
3.2	
แนวคิดและหลักการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในอ นุสัญญา กรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินอุตสาหกรรม (Paris Convention for The Protectio of Industrial Property) .....	29
3.2.1	
หลักการปฏิบัติเยี่ยงคนชาติ (National Treatment) .....	30
3.2.2	
หลักการให้สิทธิในวันยื่นคำขอซ้อนหลัง (Right of Priority) .....	31
3.2.3	
กฎเกณฑ์ร่วมเกี่ยวกับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้า .....	31
3.3	
หลักเกณฑ์และขั้นตอนเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตาม ข้อตกลงมาดริดและพิธีสารมาดริด .....	34
3.3.1	
บุคคลที่สามารถยื่นคำขอจดทะเบียน .....	35
3.3.2	
แบบฟอร์มการยื่นคำขอจดทะเบียน .....	35
3.3.3	
การระบุชนิดสินค้าและบริการ .....	35
3.3.4	
การอ้างสิทธิโดยระบุให้สีเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ .....	35
3.3.5	
การดำเนินการการจดทะเบียน .....	36
3.3.6	
การเผยแพร่และโฆษณา .....	36
3.3.7	
การร้องขอให้ขยายความคุ้มครอง .....	36
3.3.8	
การร้องขอขยายเขตแดน .....	36
3.4	
หลักเกณฑ์และขั้นตอนเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตาม พิธีสารกรุงมาดริด .....	39

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3.4.1	39
3.4.2	39
3.4.3	39
3.4.4	40
3.4.5	40
3.4.6	40
3.4.7	40
3.4.8	41
3.4.9	41
3.5	42
3.5.1	42
3.5.2	43
3.5.3	44
3.5.4	44
3.5.5	44
3.5.6	44
3.5.7	45
3.5.8	45
4	46
4.1	46
4.1.1	47
4.1.2	48

## สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4.1.3 ผลดีต่อค่าใช้จ่าย.....	48
4.1.4 ผลดีต่อการติดตามผลและการต่ออายุแห่งการคุ้มครอง เครื่องหมายการค้า.....	48
4.2 ศึกษาถึงข้อเสียที่อาจเกิดขึ้นจากการที่ไทยเข้าร่วมเป็นภาคีตามแบบ พิธีสารมาดริด(Madrid Protocol) หรือข้อตกลงมาดริด(Madrid Agreement)	49
4.2.1 ผลเสียในภาคธุรกิจของไทย.....	49
4.2.2 ผลเสียอาจเกิดกับประเทศสมาชิกด้วยกัน.....	49
4.2.3 ผลเสียที่อาจเกิดขึ้นหากต้องใช้งบประมาณของประเทศที่สูง	49
4.3 ศึกษาถึงผลกระทบต่อเครื่องหมายการค้าของไทยในกรณีเข้าร่วมเป็น ภาคีตามข้อตกลงมาดริดหรือพิธีสารมาดริด.....	50
4.3.1 ข้อตกลงมาดริดและพิธีสารมาดริด.....	50
4.4 วิเคราะห์ถึงการเพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้ใช้ ภายใต้กฎหมายระหว่างประเทศตามแบบพิธีสารมาดริดและกฎหมายไทย	59
4.4.1 การเพิกถอนตามแบบพิธีสารมาดริด.....	59
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ.....	61
5.1 บทสรุป.....	60
5.2 ข้อเสนอแนะ.....	64
บรรณานุกรม.....	66
ภาคผนวก.....	68
ประวัติผู้วิจัย.....	69