

ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ และความผูกพันองค์กรของบุคลากร
บริษัท เอไอซี (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
THE RELATIONSHIP BETWEEN MOTIVATION AND
ORGANIZATION COMMITMENT
CASE STUDY: EISAI (THAILAND) MARKETING CO.,LTD.

รุ่งทิพย์ ปานสวัสดิ์
ROONGTIP PANSAWAT

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ. 2555

**THE RELATIONSHIP BETWEEN MOTIVATION AND
ORGANIZATION COMMITMENT
CASE STUDY: EISAI (THAILAND) MARKETING CO.,LTD.**

ROONGTIP PANSAWAT

**AN INDEPENDENT STUDY SUBMITTED IN PARTIAL
FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS FOR MASTER
OF SCIENCE PROGRAM IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT
GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT
SRIPATUM UNIVERSITY**

2012

หัวข้อเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจ และความผูกพันองค์กรของบุคลากร
บริษัท เอไอ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง จำกัด
THE RELATIONSHIP BETWEEN MOTIVATION
AND COMMITMENT
CASE STUDY : EISAI (THAILAND) MARKETING CO.,LTD

นักศึกษา นางสาวรุ่งทิพย์ ปานสวัสดิ์ รหัสประจำตัว 53800687

หลักสูตร วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์

คณะ วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

อาจารย์ที่ปรึกษา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม อนุมัติให้นับการศึกษาครั้งนี้ว่า
อิสระฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

..... คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิจิต อุ๋อัน)
วันที่เดือน.....พ.ศ.....

คณะกรรมการสอบ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจอุราใจ กรรมการ

ดร. ประเสริฐ ประสิทธิ์จิราพัฒน์ กรรมการ

