

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี และผลงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งจากกรอบแนวคิดการวิจัย ผู้วิจัยได้กำหนดแหล่งข้อมูลที่จะใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาวิจัย คือ

1. ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับองค์การที่ศึกษา การสัมภาษณ์บุคลากรระดับพนักงาน เจ้าหน้าที่ หัวหน้าแผนก ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก และผู้จัดการแผนก การสำรวจความคิดเห็นของบุคลากรระดับ พนักงาน เจ้าหน้าที่ หัวหน้าแผนก ผู้ช่วยผู้จัดการแผนก และผู้จัดการแผนกที่ปฏิบัติงานประจำแต่ละสาขา โดยใช้แบบสอบถาม

2. ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้จากการทบทวนเอกสารที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ หนังสืองานวิจัยอื่นๆ เพื่อนำมาประมวล กำหนดกรอบทฤษฎี และแนวความคิดในการกำหนดแบบสอบถาม การวิเคราะห์ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะในการศึกษาค้นคว้าความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด

### 3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

#### ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้คือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานในบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จำนวน 5,675 คน (ฝ่ายนโยบาย บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด, 2554)

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ บุคลากรที่ปฏิบัติงานใน บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด โดยพิจารณาจากสูตรของทาโร ยามาเน (สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, 2544) กำหนดให้มีความเชื่อมั่น 95% และความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ไม่เกิน 5%

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $n$  คือ ขนาดตัวอย่าง

$N$  คือ ขนาดประชากร

$e$  คือ ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณสัดส่วนประชากรด้วยค่าสัดส่วนตัวอย่าง

$$\begin{aligned} \text{แทนค่า} \quad & \frac{5,675}{1 + 5,675 (0.05)^2} \\ & = 373.66 \text{ คน} \end{aligned}$$

นั่นคือจะต้องใช้ขนาดตัวอย่างอย่างน้อย 374 คน จึงจะสามารถประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังนั้นเพื่อความสะดวกในการประเมินผล และการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยจึงใช้ขนาดกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 ตัวอย่าง ซึ่งถือได้ว่าผ่านเกณฑ์ตามที่เงื่อนไขกำหนด คือไม่น้อยกว่า 374 ตัวอย่าง

### การสุ่มตัวอย่าง

ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเป็นชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) ตามจำนวนบุคลากรของบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ดังนี้

$$\text{จำนวนตัวอย่างในแต่ละกลุ่ม} = \frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรในกลุ่ม}}{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

### ตารางที่ 2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

สาขา	ตำแหน่งงาน											
	พนักงาน		เจ้าหน้าที่		หัวหน้าแผนก		ผช.ผู้จัดการแผนก		ผู้จัดการแผนก		รวม	
	ประชากร	ตัวอย่าง	ประชากร	ตัวอย่าง	ประชากร	ตัวอย่าง	ประชากร	ตัวอย่าง	ประชากร	ตัวอย่าง	ประชากร	ตัวอย่าง
1. ราค้าแห่ง	556	39	45	3	102	8	0	0	48	3	751	53
2. ท่าพระ	495	35	46	3	83	6	3	1	37	2	664	47
3. งามวงศ์วาน	605	43	67	5	85	6	3	1	45	3	805	58
4. บางแค	560	39	55	4	76	5	3	1	38	2	732	51
5. บางกะปิ	645	45	65	5	85	6	1	0	38	2	834	58
6. The Emporium	548	39	48	3	87	6	2	0	55	4	740	52
7. นครราชสีมา	472	33	39	3	76	5	0	0	39	3	626	44
8. พารากอน	410	29	0	0	58	4	1	0	54	4	523	37
<b>รวม</b>	<b>4291</b>	<b>302</b>	<b>365</b>	<b>26</b>	<b>652</b>	<b>46</b>	<b>13</b>	<b>3</b>	<b>354</b>	<b>23</b>	<b>5675</b>	<b>400</b>

เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างในหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทฯ แต่ละสาขาแล้ว จึงนำมาสุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience sampling)

### 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการดำเนินการวิจัยครั้งนี้ได้ใช้เครื่องมือในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) จำนวน 1 ชุด โดยจะเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยได้พัฒนาและสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้กับสมรรถนะหลักและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด โดยแบบสอบถามจะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 5 ส่วน ดังนี้

**ส่วนที่ 1** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของข้อมูลภูมิหลังส่วนบุคคลของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

**ส่วนที่ 2** เป็นคำถามเกี่ยวกับการจัดการความรู้ โดยแบบสอบถามสร้างขึ้นจากนำแบบวัดของจิตราภรณ์ ทองไทย (2552) มาพัฒนาเป็นแบบสอบถามในครั้งนี้ เพื่อศึกษาลักษณะของการจัดการความรู้บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งได้แบ่งออกเป็น 6 ด้าน ประกอบด้วย 1) การวางแผน 2) การเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม 3) การมีส่วนร่วม 4) การเรียนรู้ 5) ความร่วมมือและเครือข่ายความรู้ และ 6) การกระตุ้นและการให้รางวัล

**ส่วนที่ 3** เป็นคำถามเกี่ยวกับสมรรถนะหลัก โดยแบบสอบถามสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับสมรรถนะของ David McClelland (1973), Spencer, L. M. & Spencer, S. M. (1993), เดชา เตชะวัฒน์ไพศาล (2545) และพสุ เตชะรินทร์ (2546) เพื่อศึกษาลักษณะของสมรรถนะบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ซึ่งการวิจัยในครั้งนี้ได้แบ่งสมรรถนะหลักออกเป็น 5 ด้าน ได้แก่ 1) การมุ่งเน้นลูกค้า 2) การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ 3) การประสานสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม 4) ความซื่อสัตย์ สุจริต และคุณธรรม และ 5) ความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ

**ส่วนที่ 4** เป็นคำถามเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยแบบสอบถามสร้างขึ้นจากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของ Petersen & Plowman (1953) เพื่อศึกษาลักษณะของประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด โดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านคือ 1) คุณภาพของงาน 2) ปริมาณงาน 3) เวลา และ 4) ค่าใช้จ่าย

**ส่วนที่ 5** เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

โดยลักษณะแบบสอบถามที่สร้างขึ้นในส่วนที่ 2, 3 และ 4 มีเกณฑ์การให้คะแนนแบบมาตรส่วนประเมินค่า (Rating Scale) เป็นคำถามที่ประกอบด้วยข้อความที่เป็นการให้ความคิดเห็นในแต่ละด้าน แต่ละคำถามใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) มีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ คำถามใดที่มีความหมายในทางบวก ให้คะแนนดังนี้

มากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนัก	5 คะแนน
มาก	ให้ค่าน้ำหนัก	4 คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนัก	3 คะแนน
น้อย	ให้ค่าน้ำหนัก	2 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าน้ำหนัก	1 คะแนน

ส่วนคำถามข้อใดที่มีความหมายในทางลบ ให้คะแนนแบบผกผัน ดังนี้

มากที่สุด	ให้ค่าน้ำหนัก	1 คะแนน
มาก	ให้ค่าน้ำหนัก	2 คะแนน
ปานกลาง	ให้ค่าน้ำหนัก	3 คะแนน
น้อย	ให้ค่าน้ำหนัก	4 คะแนน
น้อยที่สุด	ให้ค่าน้ำหนัก	5 คะแนน

นำคะแนนที่ได้มาหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และหาค่าร้อยละของจำนวนบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ที่มีความคิดเห็นในระดับต่างๆ ของแต่ละคำถาม การวิเคราะห์จะใช้เกณฑ์สำหรับการวิเคราะห์ที่ดัดแปลงจากเกณฑ์การประเมินค่าความคิดเห็นของบุญชม ศรีสะอาด (2545) โดยใช้เกณฑ์ ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ความคิดเห็นในระดับน้อยที่สุด

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่จะศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. รวบรวมเนื้อหาและสาระต่างๆ ที่ได้จากเอกสารงานวิจัยเพื่อนำมาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับการศึกษาผลกระทบของวัฒนธรรมองค์การที่มีต่อสมรรถนะและการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด โดยกำหนดขอบเขต และเนื้อหาให้ครอบคลุมวัตถุประสงค์
3. นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมนั้นมาสร้างแบบสอบถามโดยแบ่งเป็น 5 ส่วน ซึ่งประกอบด้วยส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลภูมิหลังส่วนบุคคล ส่วนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับวัฒนธรรมองค์การ ส่วนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับสมรรถนะในการปฏิบัติงาน ส่วนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการปฏิบัติงานของบุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด โดยเฉพาะแบบสอบถามส่วนที่ 2 ส่วนที่ 3 และส่วนที่ 4 ที่กล่าวมาข้างต้น เป็นคำถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามมาตรวัดแบบ Likert's Scale สำหรับส่วนที่ 1 เป็นคำถามที่ผู้ตอบแบบสอบถามตอบตามลักษณะของตนเอง และในส่วนที่ 5 เป็นคำถามปลายเปิดเพื่อให้บุคลากรบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงแก้ไขสมบูรณ์แล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะใกล้เคียงกับกลุ่มตัวอย่างจริงจำนวน 30 ชุด เพื่อหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดยวิธีการคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach Alpha Coefficient:  $\alpha$ ) (พวงรัตน์ ทวีรัตน์, 2538) ค่าแอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง 0-1 ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อมั่นสูง ซึ่งในที่นี้ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยรวมเท่ากับ 0.979 สำหรับผลการวิเคราะห์การจัดการความรู้ สมรรถนะหลัก และประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน พบว่า

ปัจจัย	จำนวนข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
การจัดการความรู้โดยรวม	36	0.972
1. ด้านการวางแผน	6	0.855
2. ด้านการเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม	6	0.838
3. ด้านการมีส่วนร่วม	6	0.902
4. ด้านการเรียนรู้	6	0.866

ปัจจัย	จำนวนข้อ	ค่าความเชื่อมั่น
5. ด้านความร่วมมือและเครือข่ายความรู้	6	0.935
6. ด้านการกระตุ้นและการให้รางวัล	6	0.956
สมรรถนะหลัก โดยรวม	25	0.964
1. ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า	5	0.923
2. ด้านการสร้างสรรค์สิ่งใหม่	5	0.931
3. ด้านการประสานสัมพันธ์และการทำงานเป็นทีม	5	0.930
4. ด้านความซื่อสัตย์ สุจริตและคุณธรรม	5	0.868
5. ด้านความมุ่งมั่นทำงานให้สำเร็จ	5	0.805
ประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยรวม	16	0.940
1. ด้านคุณภาพของงาน	4	0.927
2. ด้านปริมาณงาน	4	0.864
3. ด้านเวลา	4	0.849
4. ด้านค่าใช้จ่าย	4	0.836

ผลการหาค่าความน่าเชื่อถือของแบบสอบถามทั้งฉบับได้ค่าเท่ากับ 0.979 และค่าความเชื่อมั่นของการจัดการความรู้ สมรรถนะหลัก และประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน โดยรวม และรายด้านย่อย มีค่ามากกว่า 0.7 ขึ้นไป แสดงว่าแบบสอบถามมีความเชื่อมั่นในระดับที่ยอมรับได้ จึงนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

แหล่งข้อมูล (Source of Data) การวิจัยเรื่องนี้ เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (Descriptive Research) และการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งศึกษาผลกระทบของการจัดการความรู้ที่มีต่อสมรรถนะและการปฏิบัติงานของบุคลากร บริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด ได้แก่

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้จากการใช้แบบสอบถามเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

1.1 ทำจดหมายขอความอนุเคราะห์จัดเก็บข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม ไปยังบริษัทกลุ่มเป้าหมายเพื่อขออนุญาตจัดเก็บข้อมูล

1.2 เข้าพบผู้จัดการทั่วไป แต่ละสาขาของบริษัท เดอะมอลล์กรุ๊ป จำกัด เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ วิธีการจัดเก็บข้อมูล และรายละเอียดของเนื้อหาในแบบสอบถาม

1.3 ผู้วิจัย และผู้จัดการทั่วไปของบริษัท ร่วมกันวางแผนในการจัดเก็บข้อมูล และกำหนดวัน เวลาในการจัดเก็บข้อมูล

1.4 ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลตามแผนที่กำหนดไว้ โดยมีขั้นตอนดังนี้

1.4.1 ผู้วิจัยชี้แจงวัตถุประสงค์ในการจัดเก็บข้อมูล เนื้อหาของข้อมูลที่จัดเก็บวิธีการ และประโยชน์ที่ผู้ให้ข้อมูลจะได้รับ

1.4.2 กลุ่มตัวอย่างกรอกแบบสอบถามด้วยตัวเอง โดยไม่ต้องระบุชื่อ และนามสกุล

1.4.3 เก็บรวบรวมแบบสอบถามหลังจากกรอกข้อมูลเสร็จสิ้น กล่าวขอบคุณ และมอบของสมนาคุณ

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้จากการศึกษาค้นคว้าจากข้อมูลที่มีผู้รวบรวมไว้ทั้งหน่วยงานของภาครัฐบาล และภาคเอกชน ดังนี้

2.1 หนังสือพิมพ์ธุรกิจ และวารสารต่าง ๆ

2.2 หนังสือทางวิชาการ วิทยานิพนธ์ ภาคนิพนธ์ และรายงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.3 ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต

### 3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจะกระทำการรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาจัดทำกรวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. ทำการตรวจสอบข้อมูล (Editing) โดยการตรวจสอบความสมบูรณ์ในการตอบแบบสอบถามและแยกแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก

2. ทำการลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามปลายปิดที่มีความสมบูรณ์ถูกต้องเรียบร้อยแล้ว มาลงรหัสตามที่กำหนดไว้

3. ทำการประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 การวิเคราะห์เชิงสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) เพื่ออธิบายถึงลักษณะทางด้านส่วนบุคคลของกลุ่มประชากรที่ทำการศึกษา

3.1.1 ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่อใช้ในการแปลความหมายลักษณะข้อมูลภูมิหลังส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ในแบบสอบถามส่วนที่ 1

3.1.2 ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เพื่อใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลในด้านต่างๆ ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2, 3 และ 4

3.1.3 ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่อใช้ในการแปลความหมายของข้อมูลในด้านต่างๆ ในแบบสอบถาม ส่วนที่ 2, 3 และ 4

3.2 การวิเคราะห์โดยสถิติเชิงอนุมาน (Inferential statistic) เพื่อทดสอบสมมติฐานแต่ละข้อ สถิติที่ใช้ ได้แก่

3.2.1 t-test ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่าง ค่าคะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากร 2 กลุ่ม ที่เป็นอิสระต่อกันเพื่อทดสอบสมมติฐาน

3.2.2 One-way ANOVA ใช้เปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มประชากรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มโดยการทดสอบเชฟเฟ (Scheffe') เพื่อทดสอบสมมติฐาน

3.2.3 สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Correlation Coefficient) ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่าง 2 ตัวแปรที่เป็นอิสระต่อกัน เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยการวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Correlation) ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร ค่าที่ใช้ในการหาความสัมพันธ์คือ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient of Correlation) แทนด้วยสัญลักษณ์  $r$  ค่าของ  $r$  นี้มีค่าอยู่ระหว่าง -1 ถึง +1 ค่าที่อยู่ตรงกลางคือ 0 หมายความว่า ไม่มีความสัมพันธ์เชิงเส้นตรงเลย

การพิจารณาว่าตัวแปร 2 ตัวมีความสัมพันธ์กันหรือไม่และมีความสัมพันธ์กันระดับใดสามารถพิจารณาได้จากค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ โดยผู้วิจัยได้กำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ชูศรี วงศ์รัตน์, 2541) ดังนี้

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ( $r$ )	ความหมาย
0.70 – 1.00	ตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์สูง
0.30 – 0.69	ตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ปานกลาง
0.01 – 0.29	ตัวแปรที่ศึกษามีความสัมพันธ์ต่ำ