บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของพนักงานธนาคารกสิกรไทยที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษานำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

$\overline{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย ( )
S.D.	แทน	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)
n	แทน	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
N	แทน	จำนวนรวมทั้งหมดของประชากรที่ใช้ในการศึกษา
r	แทน	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียรสัน
**	แทน	นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

การเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษานำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลเป็นลำดับขั้นตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ร้อยละ (Percentage) และค่าความถี่ (Frequence) เกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สายงานระบบ จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน และประสบการณ์ในการทำงาน

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ( ) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้ ด้านสนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน และด้านเทคโนโลยี ที่มีผลต่อการเรียนรู้ของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เกี่ยวกับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ และการจัดการเรียนรู้

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมุติฐาน

สมมุติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

สมมุติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

สมมุติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสื่อการสอน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

สมมุติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพส่วนบุคคลของพนักงานธนาคารกสิกรไทย สายงานระบบ

ตารางที่ 3 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับเพศของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

เพศ	จำนวนคน	ร้อยละ
ชาย	147	48.04
หญิง	159	51.96
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 3 ผลการวิเคราะห์พบว่า เพศส่วนใหญ่ของพนักงานเป็นเพศหญิง จำนวน 159 คน คิดเป็นร้อยละ 51.96 ที่เหลือได้แก่ เพศชายจำนวน 147 คน คิดเป็นร้อยละ 48.04

ตารางที่ 4 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับอายุของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

อายุ	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 25 ปี	31	10.13
25-30 ปี	108	35.29
31-35 ปี	88	28.76
36-45 ปี	63	20.59
46-55 ปี	15	4.90
มากกว่า 55 ปี	1	0.33
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 4 ผลการวิเคราะห์พบว่า อายุส่วนใหญ่ของพนักงานเป็นช่วงอายุ 25-30 ปี จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 35.29 รองลงมาคือ ช่วงอายุ 31-35 ปี จำนวน 88 คน คิดเป็นร้อยละ 28.76 ช่วงอายุ 36-45 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 20.59 ช่วงอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 10.13 ช่วงอายุ 46-55 ปี จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 4.90 และช่วงอายุมากกว่า 55 ปี จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33

ตารางที่ 5 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับสถานภาพของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

สถานภาพ	จำนวนคน	ร้อยละ
โสด	210	68.63
สมรส	95	31.05
หม่าย/หย่า/แยก	1	0.33
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 5 ผลการวิเคราะห์พบว่า สถานภาพส่วนใหญ่ คือ สถานภาพโสด จำนวน 210 คน คิดเป็นร้อยละ 68.63 รองลงมาคือ สถานภาพสมรส จำนวน 95 คน คิดเป็นร้อยละ 31.05 และสถานภาพหม่าย/หย่า/แยก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.33

ตารางที่ 6 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับระดับการศึกษาของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ระดับการศึกษา	**จำนวนคน**	**ร้อยละ**
ต่ำกว่าปริญญาตรี	5	1.63
ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	129	42.16
ปริญญาโทหรือเทียบเท่า	167	54.58
ปริญญาเอกหรือเทียบเท่า	5	1.63
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 6 ผลการวิเคราะห์พบว่า ระดับการศึกษาของพนักงานส่วนใหญ่ คือ ปริญญาโท จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 54.58 รองลงมาคือ ปริญญาตรี จำนวน 129 คน คิดเป็นร้อยละ 42.16 และปริญญาเอกกับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 5 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 1.63

ตารางที่ 7 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับตำแหน่งงานปัจจุบันของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตำแหน่งงานปัจจุบัน	จำนวนคน	ร้อยละ
พนักงานชั้นต้น	23	7.52
พนักงานชั้นกลาง	39	12.75
ผู้ช่วยหัวหน้าส่วน	45	14.71
หัวหน้าส่วน	57	19.63
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย	51	16.67
อื่นๆ (เช่น เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ)	91	29.74
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์พบว่า ตำแหน่งงานปัจจุบันของพนักงานส่วนใหญ่ คือ ตำแหน่งอื่น เช่น เจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 91 คน คิดเป็นร้อยละ 29.74 รองลงมา คือ ตำแหน่งหัวหน้าส่วน จำนวน 57 คน คิดเป็นร้อยละ19.63 ตำแหน่งผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่าย จำนวน 51 คน คิดเป็นร้อยละ 16.67 ตำแหน่งผู้ช่วยหัวหน้าส่วน จำนวน 45 คิดเป็นร้อยละ 14.71 ตำแหน่งพนักงานชั้นกลาง จำนวน 39 คิดเป็นร้อยละ 12.75 และตำแหน่งพนักงานชั้นต้น จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 7.52

ตารางที่ 8 ค่าความถี่ และร้อยละเกี่ยวกับประสบการณ์ในการทำงานของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ประสบการณ์ในการทำงาน	จำนวนคน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 2 ปี	70	22.88
2-5 ปี	96	31.37
5-10 ปี	85	27.78
มากกว่า 10 ปีขึ้นไป	55	17.97
รวม	**306**	**100.00**

จากตารางที่ 8 ผลการวิเคราะห์พบว่า ประสบการณ์ในการทำงานส่วนใหญ่ คือ 2-5 ปี จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 31.37 รองลงมาคือ 5-10 ปี จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 27.78 ต่ำกว่า 2 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 22.88 และมากกว่า 10 ปีขึ้นไป จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 17.97

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้ ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน ด้านสื่อการสอน และด้านเทคโนโลยี ที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของพนักงาน

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้ที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงาน โดยจำแนกเป็นรายข้อ

ด้านผู้เรียนและผู้ใช้	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	S.D.	ระดับ
1. ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.51	0.86	มาก
2. การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กระตุ้นให้ผู้เรียนอยากที่จะเรียนรู้	3.37	0.67	ปานกลาง
3. ผู้เรียนสามารถแสดงความคิดเห็นต่อปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.00	0.84	ปานกลาง
4. พฤติกรรมของผู้เรียนส่งเสริมให้ผู้เรียน อยากเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ด้วยตัวเอง	3.58	0.73	มาก
5. ผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาและรูปแบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.70	0.67	มาก
เฉลี่ย	**3.43**	**0.50**	**มาก**

จากตารางที่ 9 ผลการวิเคราะห์พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้ที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.43 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้เรียนมีความเข้าใจในเนื้อหาและรูปแบบการเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.70 รองลงมาคือพฤติกรรมของผู้เรียนส่งเสริมให้ผู้เรียนอยากเรียนรู้ทักษะใหม่ๆ ด้วยตัวเอง มีค่าเฉลี่ย 3.58 และผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.51 ซึ่งพนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้อยู่ในระดับมาก ส่วนการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กระตุ้นให้ผู้เรียนอยากที่จะเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.37 และผู้เรียนสามารถแสดงความคิดเห็นต่อปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.00 พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านผู้เรียนและผู้ใช้อยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบันที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงาน โดยจำแนกเป็นรายข้อ

ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{x}$	S.D.	ระดับ
1. การสนับสนุนของผู้บริหาร เป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ให้ประสบความสำเร็จ	4.00	0.81	มาก
2. กำหนดนโยบายการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างความตื่นตัวและเตรียมความพร้อมให้กับบุคคลากร	3.93	0.75	มาก
3. ผู้บริหารคอยสนับสนุนการเข้าเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) อยู่อย่างต่อเนื่อง	3.62	0.79	มาก
4. ผู้พัฒนาหลักสูตรมีความรู้และความชำนาญในการพัฒนาบทเรียนที่มีความเหมาะสมต่อผู้เรียน	3.79	0.74	มาก
5. ผู้บริหารเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) แก่ฝ่ายงานของท่าน	3.43	0.87	มาก
เฉลี่ย	**3.76**	**0.56**	**มาก**

จากตารางที่ 10 ผลการวิเคราะห์พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสนับสนุนจากสถาบันที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.76 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสนับสนุนจากสถาบันส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยการสนับสนุนของผู้บริหารเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ให้ประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ กำหนดนโยบายการพัฒนาการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อสร้างความตื่นตัวและเตรียมความพร้อมให้กับบุคคลากร มีค่าเฉลี่ย 3.93 ผู้พัฒนาหลักสูตรมีความรู้และความชำนาญในการพัฒนาบทเรียนที่มีความเหมาะสมต่อผู้เรียน มีค่าเฉลี่ย 3.79 ผู้บริหารคอยสนับสนุนการเข้าเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) อยู่อย่างต่อเนื่อง มีค่าเฉลี่ย 3.62 และผู้บริหารเป็นแบบอย่างในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) แก่ฝ่ายงานของท่าน มีค่าเฉลี่ย 3.43

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านสื่อการสอนที่มีผลต่อความสำเร็จการเรียนรู้ของพนักงาน โดยจำแนกเป็นรายข้อ

ด้านสื่อการสอน	**ระดับความคิดเห็น**		
	$\bar{X}$	**S.D.**	**ระดับ**
1. บทเรียนที่มีภาพเคลื่อนไหวและภาพวีดีทัศน์ช่วยเร้าความสนใจในการเรียน และเกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้น	4.05	0.81	มาก
2. ความเสมือนจริงของบทเรียนเป็นการจูงใจในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	4.05	0.81	มาก
3. เนื้อหาบทเรียนมีส่วนสำคัญในการพัฒนาตัวผู้เรียนให้เกิดความรู้ ทักษะใหม่ๆ ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง	4.04	0.74	มาก
4. ผู้ออกแบบและสร้างบทเรียนมีส่วนสำคัญที่ทำให้สื่อการเรียนรู้ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จ	4.09	0.79	มาก
5. รูปแบบการนำเสนอบทเรียนมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย และนำไปสู่การเรียนที่ประสบความสำเร็จ	4.11	0.83	มาก
เฉลี่ย	**4.07**	**0.61**	**มาก**

จากตารางที่ 11 ผลการวิเคราะห์พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสื่อการสอนที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 4.07 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านสื่อการสอนส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยรูปแบบการนำเสนอบทเรียนมีการสื่อสารที่เข้าใจง่าย และนำไปสู่การเรียนที่ประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 4.11 รองลงมาคือ ผู้ออกแบบและสร้างบทเรียนมีส่วนสำคัญที่ทำให้สื่อการเรียนรู้ผ่านอิเล็กทรอนิกส์ประสบความสำเร็จ มีค่าเฉลี่ย 4.09 ความเสมือนจริงของบทเรียนเป็นการจูงใจในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กับบทเรียนที่มีภาพเคลื่อนไหวและภาพวีดีทัศน์ช่วยเร้าความสนใจในการเรียนและเกิดการเรียนรู้เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากันที่ 4.05 และเนื้อหาบทเรียนมีส่วนสำคัญในการพัฒนาตัวผู้เรียนให้เกิดความรู้ ทักษะใหม่ๆ ด้วยการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย 4.04

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงาน โดยจำแนกเป็นรายข้อ

ด้านเทคโนโลยี	ระดับความคิดเห็น		
	$\bar{X}$	**S.D.**	**ระดับ**
1. เทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในองค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	3.91	0.70	มาก
2. เครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งผลต่อการจัดการรูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่	3.97	0.61	มาก
3. ความพร้อมด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนอยากเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.96	0.76	มาก
4. เทคโนโลยีได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	4.04	0.64	มาก
5. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของบุคคลที่ช่วงอายุที่แตกต่างกัน	4.04	0.73	มาก
เฉลี่ย	**3.98**	**0.50**	**มาก**

จากตารางที่ 12 ผลการวิเคราะห์พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยีที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.98 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า พนักงานให้ความสำคัญต่อปัจจัยด้านเทคโนโลยีส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยเทคโนโลยีได้ถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการจัดการข้อมูลการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) กับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีส่งผลต่อการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของบุคคลที่ช่วงอายุที่แตกต่างกัน มีค่าเฉลี่ย 4.04 รองลงมาคือเครือข่ายคอมพิวเตอร์ส่งผลต่อการจัดการรูปแบบการเรียนรู้สมัยใหม่ มีค่าเฉลี่ย 3.97 ความพร้อมด้านอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เรียนอยากเรียนผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.96 และเทคโนโลยีช่วยให้การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในองค์กรมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น มีค่าเฉลี่ย 3.91

ตารางที่ 13 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงาน ในแต่ละด้านและโดยรวม

สรุปภาพรวมของ 4 องค์ประกอบ	**ระดับความคิดเห็น**			
	x	**S.D.**	**ระดับ**	**ลำดับที่**
1. ด้านผู้เรียนและผู้ใช้	3.43	0.50	มาก	4
2. ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	3.76	0.56	มาก	3
3. ด้านสื่อการสอน	4.07	0.61	มาก	1
4. ด้านเทคโนโลยี	3.98	0.50	มาก	2
ผลการประเมิน	**3.81**	**0.40**	**มาก**	

จากตารางที่ 13 สรุปผลการวิเคราะห์ด้านปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงานที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) รายด้านโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.81 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับที่ 1 ด้านสื่อการสอน มีค่าเฉลี่ย 4.07 ลำดับที่ 2 ด้านเทคโนโลยี มีค่าเฉลี่ย 3.98 ลำดับที่ 3 ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีค่าเฉลี่ย 3.76 และลำดับที่ 4 ด้านผู้เรียนและผู้ใช้ มีค่าเฉลี่ย 3.43

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ และด้านการจัดการเรียนรู้

ตารางที่ 14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้

ความพึงพอใจในการเรียนรู้	**ระดับความคิดเห็น**		
	$\bar{x}$	**S.D.**	**ระดับ**
1. ท่านสามารถเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ได้สะดวก รวดเร็ว ได้ทุกที่ ทุกเวลา มากกว่าการเรียนผ่านสื่อชนิดอื่นๆ	3.72	0.85	มาก
2. ท่านมุ่งมั่นในการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้พัฒนาทักษะใหม่ๆ	3.41	0.77	มาก
3. การใช้ระบบมัลติมีเดียในการเรียนรู้ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจที่จะเรียน	3.73	0.68	มาก
4. เนื้อหาของบทเรียนมีความเชื่อมโยงกับงานปัจจุบันเป็นประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กร	3.81	0.72	มาก
5. ในการทดสอบมีผลคะแนนตอบกลับทันที ช่วยให้ผู้เรียนประเมินความสามารถของตนเองได้	4.00	0.70	มาก
เฉลี่ย	**3.73**	**0.51**	**มาก**

จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ พนักงานแสดงความคิดเห็นต่อความพึงพอใจในการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.73 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านความพึงพอใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยการทดสอบมีผลคะแนนตอบกลับทันที ช่วยให้ผู้เรียนประเมินความสามารถของตนเองได้ มีค่าเฉลี่ย 4.00 รองลงมาคือ เนื้อหาของบทเรียนมีความเชื่อมโยงกับงานปัจจุบันเป็นประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กร มีค่าเฉลี่ย 3.81 การใช้ระบบมัลติมีเดียในการเรียนรู้ทำให้ผู้เรียนเกิดความสนใจที่จะเรียน มีค่าเฉลี่ย 3.73 ท่านสามารถเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ได้สะดวก รวดเร็ว ได้ทุกที่ ทุกเวลา มากกว่าการเรียนผ่านสื่อชนิดอื่นๆ มีค่าเฉลี่ย 3.72 และเนื้อหาของบทเรียนมีความเชื่อมโยงกับงานปัจจุบัน เป็นประโยชน์ต่อตัวท่านและองค์กร มีค่าเฉลี่ย 3.41

ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้

พฤติกรรมในการเรียนรู้	**ระดับความคิดเห็น**		
	$\bar{x}$	**S.D.**	**ระดับ**
1. ท่านเป็นคนใฝ่รู้ ใฝ่เรียน พร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ	3.60	0.74	มาก
2. ท่านมีการพัฒนาเชิงแนวคิด และพฤติกรรมการปฏิบัติงานหลังจากการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.74	0.61	มาก
3. ท่านสนใจเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตัวท่านเอง เมื่อมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับ e-Learning	3.31	0.85	ปานกลาง
4. ท่านเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงลักษณะการเรียนรู้จากเรียนรู้ร่วมกันเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง	3.78	0.64	มาก
5. ท่านสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ผ่านสื่อ e-Learning มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	3.61	0.73	มาก
เฉลี่ย	**3.61**	**0.48**	**มาก**

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมในการเรียนรู้ พนักงานแสดงความคิดเห็นต่อพฤติกรรมในการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.61 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านพฤติกรรมส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงลักษณะการเรียนรู้จากเรียนรู้ร่วมกันเป็นการเรียนรู้ด้วยตนเอง มีค่าเฉลี่ย 3.78 รองลงมาคือ มีการพัฒนาเชิงแนวคิด และพฤติกรรมการปฏิบัติงานหลังจากการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.74 และสามารถนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ผ่านสื่อ e-Learning มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน มีค่าเฉลี่ย 3.61 พนักงานเป็นคนใฝ่รู้ ใฝ่เรียน พร้อมที่จะพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ มีค่าเฉลี่ย 3.60 และสนใจเข้าร่วมกิจกรรมด้วยตัวเอง เมื่อมีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารเกี่ยวกับ e-Learning มีค่าเฉลี่ย 3.31 พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 16 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้

แรงจูงใจในการเรียนรู้	**ระดับความคิดเห็น**		
	$\bar{x}$	**S.D.**	**ระดับ**
1. หน่วยงานมีการจัดกิจกรรมการแจกรางวัล เมื่อพนักงานมีการเข้าร่วมเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.35	0.90	ปานกลาง
2. หน่วยงานมีการยกย่องชมเชยผู้เข้าร่วมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ที่เหมาะสม	3.27	0.92	ปานกลาง
3. การส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางบวกโดยชื่นชมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีความสุข	3.06	0.99	ปานกลาง
4. มีการเสริมสร้างโอกาสและการนำแนวคิดใหม่ๆ มาสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.21	0.80	ปานกลาง
5. หน่วยงานมีการยกย่องและให้รางวัลกับทีมงานที่ประสบผลสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.34	0.84	ปานกลาง
เฉลี่ย	**3.25**	**0.74**	**ปานกลาง**

จากตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ พนักงานแสดงความคิดเห็นต่อแรงจูงใจในการเรียนรู้โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.25 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านแรงจูงใจส่วนใหญ่อยู่ในระดับปานกลาง โดยหน่วยงานมีการจัดกิจกรรมการแจกรางวัล เมื่อพนักงานมีการเข้าร่วมเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.35 รองลงมาคือ หน่วยงานมีการยกย่องและให้รางวัลกับทีมงานที่ประสบผลสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.34 หน่วยงานมีการยกย่องชมเชยผู้เข้าร่วมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ที่เหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.27 มีการเสริมสร้างโอกาสและการนำแนวคิดใหม่ๆ มาสนับสนุนการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) มีค่าเฉลี่ย 3.21 และการส่งเสริมปฏิสัมพันธ์ทางบวกโดยชื่นชมให้ผู้เรียนได้เรียนรู้อย่างมีความสุข มีค่าเฉลี่ย 3.06

ตารางที่ 17 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้

การจัดการเรียนรู้	**ระดับความคิดเห็น**		
	x	**S.D.**	**ระดับ**
1. การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นสื่อสำเร็จรูปที่สามารถเอาสื่อที่เป็นข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว มาไว้ด้วยกันในการเรียน	4.08	0.67	มาก
2. ธนาคารมีการดำเนินการกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)	3.87	0.77	มาก
3. ธนาคารกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) จูงใจให้ร่วมโครงการ	3.92	0.81	มาก
4. ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมต่อองค์กร	4.05	0.75	มาก
5. หน่วยงานมีนโยบายให้สามารถยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสม	3.88	0.70	มาก
เฉลี่ย	**3.96**	**0.55**	**มาก**

จากตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์พบว่า ความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้ พนักงานแสดงความคิดเห็นต่อการจัดการเรียนรู้ โดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ย 3.96 ซึ่งเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ด้านการจัดการเรียนรู้ ส่วนใหญ่อยู่ในระดับมาก โดยการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) เป็นสื่อสำเร็จรูปที่สามารถเอาสื่อที่เป็นข้อความ ภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว มาไว้ด้วยกันในการเรียน มีค่าเฉลี่ย 4.08 รองลงมาคือ ธนาคารมุ่งมั่นพัฒนาระบบเทคโนโลยีให้มีความเหมาะสมต่อองค์กร มีค่าเฉลี่ย 4.05 ธนาคารกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) จูงใจให้ร่วมโครงการ มีค่าเฉลี่ย 3.92 หน่วยงานมีนโยบายให้สามารถยืดหยุ่นและปรับเปลี่ยนการเรียนรู้ได้ตามความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 3.88 และธนาคารมีการดำเนินการกลยุทธ์ใหม่ๆ เพื่อเสริมสร้างทักษะการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) 3.87

ตารางที่ 18 แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในแต่ละด้านและโดยรวม

สรุปภาพรวมของ 4 องค์ประกอบ	**ระดับความคิดเห็น**			
	x	**S.D.**	**ระดับ**	**ลำดับที่**
1. ความพึงพอใจในการเรียนรู้	3.73	0.51	มาก	2
2. พฤติกรรมในการเรียนรู้	3.61	0.48	มาก	3
3. แรงจูงใจในการเรียนรู้	3.25	0.74	ปานกลาง	4
4. การจัดการเรียนรู้	3.96	0.55	มาก	1
ผลการประเมิน	**3.64**	**0.42**	**มาก**	

จากตารางที่ 18 สรุปผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์รายด้าน โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย 3.64 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ลำดับที่ 1 การจัดการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.96 ลำดับที่ 2 ความพึงพอใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.73 ลำดับที่ 3 พฤติกรรมในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 และลำดับที่ 4 แรงจูงใจในการเรียนรู้ มีค่าเฉลี่ย 3.25

ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนกับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.495**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 19 พบว่า ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .495 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
พฤติกรรมการเรียนรู้	306	.358**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 20 พบว่า ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .358 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน	**n**	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.200**	.000	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 21 พบว่า ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .358 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน	**n**	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
การจัดการเรียนรู้	306	.413**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .413 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบสมมติฐานความสัมพันธ์โดยรวมระหว่างปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนกับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวม

ตัวแปร	**ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน**			
	n	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
1. ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.495**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
2. พฤติกรรมในการเรียนรู้	306	.358**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
3. แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.200**	.000	มีความสัมพันธ์กันในระดับต่ำ
4. การจัดการเรียนรู้	306	.413**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 23 พบว่า ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	**n**	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.534**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้โดยมีค่า

สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .534 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
พฤติกรรมการเรียนรู้	306	.387**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .387 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.368**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .368 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 27 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้

ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
การจัดการเรียนรู้	306	.441**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบันมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .441 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวม

ตัวแปร	ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน			
	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.534**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
2. พฤติกรรมในการเรียนรู้	306	.387**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
3. แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.368**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
4. การจัดการเรียนรู้	306	.441**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 28 พบว่า ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านสื่อการสอน มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตารางที่ 29 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสื่อการสอน กับความสำเร็จทางกาเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านสื่อการสอน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.454**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 29 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .454 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสื่อการสอน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้

ปัจจัยด้านสื่อการสอน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
พฤติกรรมการเรียนรู้	306	.263**	.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 30 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .263 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสื่อการสอน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านสื่อการสอน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.097	.000	ไม่มีความสัมพันธ์กัน

จากตารางที่ 31 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอนมีไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .097 ดังนั้น จึงปฏิเสธสมมติฐาน

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสื่อการสอน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้

ปัจจัยด้านสื่อการสอน	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
การจัดการเรียนรู้	306	.457**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .457 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านสื่อการสอน กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวม

ตัวแปร	**ปัจจัยด้านสื่อการสอน**			
	n	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
1. ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.454**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
2. พฤติกรรมในการเรียนรู้	306	.263**	.000	มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ
3. แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.097	.091	ไม่มีความสัมพันธ์กัน
4. การจัดการเรียนรู้	306	.457**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยด้านสื่อการสอนมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 แต่ปัจจัยด้านแรงจูงใจไม่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

สมมติฐานที่ 4 ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเทคโนโลยี กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	**n**	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.441**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 34 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านความพึงพอใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .441 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเทคโนโลยี กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
พฤติกรรมการเรียนรู้	306	.373**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 35 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านพฤติกรรมการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .373 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเทคโนโลยี กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.328**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 36 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านแรงจูงใจในการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .328 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเทคโนโลยี กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้

ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
การจัดการเรียนรู้	306	.416**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยีมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ด้านการจัดการเรียนรู้ โดยมีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เท่ากับ .416 ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านเทคโนโลยี กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) โดยรวม

ตัวแปร	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี			
	n	r	Sig (2-tailed)	ระดับความสัมพันธ์
1. ความพึงพอใจในการเรียนรู้	306	.441**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
2. พฤติกรรมในการเรียนรู้	306	.373**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
3. แรงจูงใจในการเรียนรู้	306	.328**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
4. การจัดการเรียนรู้	306	.416**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 38 พบว่า ปัจจัยด้านเทคโนโลยี มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ตารางที่ 39 สรุปผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของพนักงานกับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)

ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ของพนักงาน 4 ด้าน	**ความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์**			
	n	**r**	**Sig (2-tailed)**	**ระดับความสัมพันธ์**
1.ปัจจัยด้านผู้ใช้และผู้เรียน	306	.480**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
2.ปัจจัยด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน	306	.583**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
3.ปัจจัยด้านสื่อการสอน	306	.408**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง
4.ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	306	.525**	.000	มีความสัมพันธ์กันปานกลาง

** มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

จากตารางที่ 39 พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จการเรียนของพนักงาน ทั้ง 4 ด้านโดยรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01