หัวข้อเรื่อง	ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของพนักงานธนาคาร กสิกรไทยที่ได้รับการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) FACTORS EFFECTING THE LEARNING ACHIEVEMENT FOR ELECTRONIC LEARNING (E-LEARNING) TOWARDS OF KASIKORNBANK'S EMPLOYEES
นักศึกษา	นางสาวมณีนุช นิธิพงษ์วนิช
อาจารย์ที่ปรึกษา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประพันธ์ ชัยกิจจุมราใจ
หลักสูตร	วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์
คณะ	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2555

บทคัดย่อ

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ของพนักงานธนาคารกสิกรไทย กลุ่มตัวอย่างการศึกษาคือ พนักงานธนาคารกสิกรไทย สายงานระบบทั้ง 14 ฝ่ายงาน จำนวน 306 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้เป็นแบบสอบถามการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS เพื่อคำนวณค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ทดสอบสมมติฐานการวิจัยด้วยการหาความสัมพันธ์ โดยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01

ผลการศึกษสามารถสรุปได้ ดังนี้ พนักงานให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของพนักงานผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ได้แก่ 1) ด้านสื่อการสอน พนักงานให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 4.07) 2) ด้านเทคโนโลยี พนักงานให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.98) 3) ด้านผู้สนับสนุนจากสถาบัน พนักงานให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.76) และ 4) ด้านผู้เรียนและผู้ใช้ พนักงานให้ความสำคัญอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.43) ตามลำดับ

ระดับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) พนักงานมีความคิดเห็นโดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{x}$ = 3.64) ได้แก่ 1) การจัดการเรียนรู้ ($\bar{x}$ = 3.96) 2) ความพึงพอใจในการเรียนรู้ ($\bar{x}$ = 3.73) 3) พฤติกรรมในการเรียนรู้ ($\bar{x}$ = 3.61) และ 4) แรงจูงใจในการเรียนรู้ ($\bar{x}$ = 3.25) พนักงานมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จทางการเรียนของพนักงาน โดยรวมมีความสัมพันธ์กับความสำเร็จทางการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ดังนั้น จึงยอมรับสมมติฐานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01