

นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย

**GOVERNMENT POLICY ON PROMOTING AND REGULATING
DIRECT SALE BUSINESS IN THAILAND**

รชยา ศุภนราพรรัตน์

RACHAYA SUPPHANARAPHAN

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

พ.ศ.2553

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม

**GOVERNMENT POLICY ON PROMOTING AND REGULATING
DIRECT SALE BUSINESS IN THAILAND**

RACHAYA SUPPHANARAPHAN

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF
THE REQUIREMENTS FOR THE DEGREE OF
MASTER OF PUBLIC ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL, SRIPATUM UNIVERSITY**

2010

COPYRIGHT OF GRADUATE SCHOOL, SRIPATUM UNIVERSITY