

หัวข้อเรื่อง	นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย
คำสำคัญ	ขายตรง, นโยบายภาครัฐ
นักศึกษา	รชยา ศุภนราพรรค์
อาจารย์ที่ปรึกษา	ดร. จีรวรรณ เดชานิพนธ์
ระดับการศึกษา	รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต
คณะวิชา	บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม
พ.ศ.	2553

### บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง “นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย” ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงผลกระทบ ในการสนับสนุนและการกำกับดูแลของภาครัฐที่มีต่อการดำเนินธุรกิจขายตรง และศึกษาถึงนโยบายของภาครัฐที่มีผลกระทบต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย และผู้บริโภค โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวน 100 ชุด และเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคคนสุดท้ายจำนวน 400 ชุด ประมวลผลการศึกษาด้วยคอมพิวเตอร์โปรแกรม SPSS สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานโดยใช้ค่า Regression Analysis ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 และคลาดเคลื่อนได้ไม่เกินร้อยละ 5

จากผลการศึกษาพบว่า จากการสอบถามผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง พบว่า พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง ที่ส่งผลดีมากที่สุดต่อผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง และเพศต่างกัน จะได้รับผลจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงแตกต่างกันที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

จากผลการศึกษาจากการสอบถามผู้บริโภคคนสุดท้ายในการบริโภคสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขายตรงพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความรู้ ความเข้าใจในพระราชบัญญัติขายตรงและความรู้ด้านพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขายตรงอย่างมีระดับนัยสำคัญ 0.05

<b>Thesis Title</b>	Government Policy on Promoting and Regulation Direct Sale Business in Thailand
<b>Key Words</b>	Direct sale, Government Policy
<b>Student</b>	Rachaya Supphanaraphan
<b>Advisor</b>	Dr. Jirawan Dechanipon
<b>Level of Study</b>	Master of Public Administration
<b>Faculty</b>	Graduate School, Sripatum University
<b>Year</b>	2010

---

### **ABSTRACT**

The purpose of this research on “Government Policy on Promotion and Regulation of Direct Selling Business in Thailand” was to study the impact of promotion and regulation by government on direct selling business, and to study the government policy affecting direct selling entrepreneurs and consumers in Thailand. One hundred questionnaires were used to collect the data from direct selling entrepreneurs in Bangkok and its suburban areas, and 400 questionnaires were used to collect the data with end consumers. Data analysis was conducted by SPSS by means of frequency, percentage, mean, and standard deviation while hypothesis testing was conducted by means of regression analysis at 95% confidence level and 5% standard error.

Research findings indicated that, from the questionnaires undertaken with direct selling entrepreneurs, the Direct Sales and Direct Marketing Act B.E. 2545 had a positive impact on direct selling entrepreneurs whereas difference in gender would be affected by the Direct Sales and Direct Marketing Act differently at statistically significant level of .05.

Research findings based on the questionnaires undertaken with end consumers in terms of product consumption or direct selling service system showed that most consumers had knowledge and understanding towards the Direct Sales and Direct Marketing Act, which affected buying decision of products or services through direct selling system at statistically significant level of .05.

## กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยเรื่อง “นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย” สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี ด้วยความช่วยเหลืออย่างยิ่งสำหรับ ดร. จีรวรรณ เดชานินพันธ์ และ พ.อ. ประสงค์ ชิงชัย ที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะนำและแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ในการทำการวิจัยครั้งนี้ และขอขอบคุณบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีปทุมทุกท่านที่ให้ความช่วยเหลือในการประสานงานด้านต่าง ๆ จนทำให้งานวิจัยครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี

ผู้วิจัยขอขอบคุณสำหรับความช่วยเหลือและความมีน้ำใจของผู้ที่กล่าวมาแล้วข้างต้นและที่สำคัญที่สุดขอขอบคุณผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงและผู้บริโภคที่ช่วยตอบแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยครั้งนี้ด้วยความตั้งใจได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญในการจัดทำวิจัยในครั้งนี้

รชยา สุภนราพรรัตน์

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	II
กิตติกรรมประกาศ	III
สารบัญ	IV
สารบัญแผนภาพ	VI
สารบัญตาราง	VII
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
1.1    ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2    วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย	2
1.3    วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย	3
1.4    กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	3
1.5    สมมติฐานการวิจัย	4
1.6    ขอบเขตของการวิจัย	4
1.7    ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
1.8    นิยามศัพท์	5
<b>บทที่ 2 แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง</b>	
2.1    แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะ	7
2.2    แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายสาธารณะ	9
2.3    ทฤษฎีการนำนโยบายสาธารณะไปปฏิบัติ	11
2.4    ทฤษฎีแบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค	15
2.5    ความหมายและแนวคิดทฤษฎีการขายตรง	22
2.6    แนวคิดทฤษฎีและที่มาของการคุ้มครองผู้บริโภค	25
1.    การคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย	
2.    ขอบเขตการคุ้มครองผู้บริโภค	
3.    อำนาจของคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค	
2.7    นโยบายในการกำกับดูแลธุรกิจขายตรง	36
2.8    งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	41

	หน้า
<b>บทที่ 3</b>	<b>วิธีดำเนินการวิจัย</b>
3.1	ประชากร / กลุ่มตัวอย่าง 44
3.2	การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย 44
3.3	วิธีการรวบรวมข้อมูล 46
3.4	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล 46
3.5	การวิเคราะห์ข้อมูล 46
<b>บทที่ 4</b>	<b>การวิเคราะห์ข้อมูล</b>
4.1	การวิเคราะห์นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ) 48
4.2	การวิเคราะห์นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ผู้บริโภค) 297
<b>บทที่ 5</b>	<b>บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ</b> 337
<b>บรรณานุกรม</b>	355
<b>ภาคผนวก</b>	
ก	<b>ธุรกิจขายตรงและข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทขายตรงในประเทศไทย</b> 358
1.	ความสำคัญของธุรกิจขายตรงที่มีต่อการพัฒนาประเทศ
2.	วิวัฒนาการการการขายตรงของประเทศไทย
3.	องค์กรภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจการขายตรง
4.	ลักษณะของธุรกิจขายตรง
5.	ตัวอย่างข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทขายตรงในประเทศไทย
ข	<b>แบบสอบถาม</b> 386
ค	1. ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา เรื่อง “การวิเคราะห์นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ)”
2.	ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา เรื่อง “การวิเคราะห์นโยบายภาครัฐที่มีต่อการสนับสนุนและกำกับดูแลต่อธุรกิจขายตรงในประเทศไทย (กรณีศึกษา ผู้บริโภค)”
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	401

## สารบัญแผนภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย	4
ภาพที่ 2.1 แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค(Consumer Behavior Model)	12
ภาพที่ 2.2 สรุปคำถาม 6Ws และ 1H เพื่อหาคำตอบ 7Os เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	17

## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงการเปรียบเทียบความแตกต่างเกี่ยวกับผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามเพศ	49
ตารางที่ 2 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามอายุ	55
ตารางที่ 3 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามระดับการศึกษา	664
ตารางที่ 4 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	74
ตารางที่ 5 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามสถานภาพ	85
ตารางที่ 6 การวิเคราะห์ความแปรปรวนของผลที่ได้รับจากพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง จำแนกตามอาชีพหลัก	93
ตารางที่ 7 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านหน่วยงานราชการที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สังกัดอยู่ กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค	102
ตารางที่ 8 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านชื่อของเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค สังกัดอยู่ กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค	103
ตารางที่ 9 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านรูปแบบการนำเสนอขายสินค้าในระบบการขายตรงกับ การส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค	104
ตารางที่ 10 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านการขออนุญาตเสนอขายสินค้าหรือบริการให้กับผู้บริโภค กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อขายของผู้บริโภค	105
ตารางที่ 11 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านการแจ้งความต้องการในการยกเลิกสัญญาการซื้อขายสินค้าของผู้บริโภคเป็นลายลักษณ์อักษร กับการส่งผลต่อพฤติกรรมซื้อขายของผู้บริโภค	106
ตารางที่ 12 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านระยะเวลาที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องคืนเงินให้กับผู้บริโภค กรณีที่ผู้บริโภคยกเลิกสัญญาการซื้อขาย กับการส่งผลต่อพฤติกรรมซื้อขายของผู้บริโภค	107
ตารางที่ 13 แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านระยะเวลาที่ผู้บริโภค	108

- ต้องคืนสินค้าให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ กรณีที่ผู้บริโภคมกเลิกสัญญาการซื้อขาย  
กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค
- ตารางที่ 14 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้ด้านการโน้มน้าวชักจูงให้  
ผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นเครือข่ายของผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อ  
สินค้าของผู้บริโภค 109
- ตารางที่ 15 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้การเรียกเก็บเงิน  
ค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึกอบรม และค่าวัสดุอื่นๆ ที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงมีต่อผู้  
จำหน่ายอิสระ กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค 110
- ตารางที่ 16 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ  
คุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค 111
- ตารางที่ 17 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับลักษณะของลาก  
สินค้ากรณีที่เป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของ  
ผู้บริโภค 112
- ตารางที่ 18 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่างความรู้เกี่ยวกับเมื่อผู้ประกอบการไม่  
ปฏิบัติตามพระราชบัญญัติด้านฉลากจะทำให้การซื้อขายเป็นโมฆะ กับการส่งผลต่อ  
พฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค 113
- ตารางที่ 19 แสดงผลการวิเคราะห์หัตถดอยเชิงเส้นระหว่าง ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติ  
คุ้มครองผู้บริโภค กับการส่งผลต่อพฤติกรรมการซื้อสินค้าของผู้บริโภค 114



## สารบัญตารางภาคผนวก

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนร้อยละเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	180
ตารางที่ 2 แสดงจำนวนร้อยละอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	180
ตารางที่ 3 แสดงจำนวนร้อยละระดับการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถาม	181
ตารางที่ 4 แสดงจำนวนร้อยละรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	181
ตารางที่ 5 แสดงจำนวนร้อยละสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	182
ตารางที่ 6 แสดงจำนวนร้อยละอาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ ของผู้ตอบแบบสอบถาม	182
ตารางที่ 7 แสดงจำนวนร้อยละอาชีพหลักในปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	183
ตารางที่ 8 แสดงจำนวนร้อยละระยะเวลาในการประกอบอาชีพขายตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม	183
ตารางที่ 9 แสดงจำนวนร้อยละเป็นตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถาม	184
ตารางที่ 10 แสดงจำนวนร้อยละตัวแทนขายตรงของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	184
ตารางที่ 11 แสดงจำนวนร้อยละผู้จำหน่ายอิสระของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	185
ตารางที่ 12 แสดงจำนวนร้อยละผู้จำหน่ายอิสระของบริษัทของผู้ตอบแบบสอบถาม	186
ตารางที่ 13 แสดงจำนวนร้อยละแรงจูงใจที่สำคัญที่สุดที่ทำให้ท่านตัดสินใจเป็นตัวแทนขายตรงหรือตัวแทนจำหน่ายอิสระของผู้ตอบแบบสอบถาม	187
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนร้อยละหน้าที่ของคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง	187
ตารางที่ 15 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระที่มีต่อพระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรงที่มีผลต่อการดำเนินธุรกิจ	188
ตารางที่ 16 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	193
ตารางที่ 17 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	194
ตารางที่ 18 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	194

	หน้า
ตารางที่ 19 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ เมื่อผู้บริโภคนำเอกสารแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้อง ส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่ได้รับ สินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	195
ตารางที่ 20 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ เมื่อผู้บริโภคนำเอกสารแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำ ให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	196
ตารางที่ 22 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้ จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	196
ตารางที่ 23 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าว หรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนเกินความจำเป็น (มาตรา 21)	197
ตารางที่ 24 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่า สมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้ จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	198
ตารางที่ 25 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการ ส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	199
ตารางที่ 26 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำ ธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	199
ตารางที่ 27 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	200
ตารางที่ 28 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ การทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของ ผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	201
ตารางที่ 29 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็น ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	201
ตารางที่ 30 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัคร เข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	202

	หน้า
ตารางที่ 31 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	203
ตารางที่ 32 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	203
ตารางที่ 33 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	204
ตารางที่ 34 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	205
ตารางที่ 35 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	206
ตารางที่ 36 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	202
ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง เพศ และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	208
ตารางที่ 38 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	209
ตารางที่ 39 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	210
ตารางที่ 40 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	211

	หน้า
ตารางที่ 41 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ เมื่อผู้บริโภคนำเงินฝากออมทรัพย์แล้วต้อง ส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่ได้รับ สินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	212
ตารางที่ 42 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ เมื่อผู้บริโภคนำเงินฝากออมทรัพย์แล้วแต่ทำ ให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระ	213
ตารางที่ 43 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้ จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	214
ตารางที่ 44 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าว หรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนเกินความจำเป็น (มาตรา 21)	215
ตารางที่ 45 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่า สมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้ จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	216
ตารางที่ 46 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการ ส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการ แก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	217
ตารางที่ 47 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำ ธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	218
ตารางที่ 48 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	219
ตารางที่ 49 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ การทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของ ผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	220
ตารางที่ 50 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็น ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	221
ตารางที่ 51 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัคร เข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	222

	หน้า
ตารางที่ 52 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เอง เท่านั้น (มาตรา 21)	223
ตารางที่ 53 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	224
ตารางที่ 54 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	225
ตารางที่ 55 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตาม คำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	226
ตารางที่ 56 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	227
ตารางที่ 57 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	228
ตารางที่ 58 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยละเมิดสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	229
ตารางที่ 59 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อายุ และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	230
ตารางที่ 60 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	231
ตารางที่ 61 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	232

	หน้า
ตารางที่ 62 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากผู้บริโภคมองเลิกลักษณะแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	233
ตารางที่ 63 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ เมื่อผู้บริโภคมองเลิกลักษณะแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	234
ตารางที่ 64 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ เมื่อผู้บริโภคมองเลิกลักษณะแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ	235
ตารางที่ 65 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	236
ตารางที่ 66 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่นำน้ำหนักหรือชั่งกึ่งให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนเกินความจำเป็น (มาตรา 21)	237
ตารางที่ 67 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	238
ตารางที่ 68 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	239
ตารางที่ 69 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	240
ตารางที่ 70 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	241
ตารางที่ 71 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ การทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	242
ตารางที่ 72 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	243

	หน้า
ตารางที่ 73 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจาก การแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	244
ตารางที่ 74 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ ได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการ เพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	245
ตารางที่ 75 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/ บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	246
ตารางที่ 76 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการ ขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	247
ตารางที่ 77 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง ไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้ พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้ง ปรับ (มาตรา 45)	248
ตารางที่ 78 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	249
ตารางที่ 79 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	250
ตารางที่ 80 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้า อย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	251
ตารางที่ 81 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง ระดับการศึกษา และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/ บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐ ได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	252

	หน้า
ตารางที่ 82 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ตัวแทนขายตรง หรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	253
ตารางที่ 83 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	254
ตารางที่ 84 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	255
ตารางที่ 85 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	256
ตารางที่ 86 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ	257
ตารางที่ 87 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	258
ตารางที่ 88 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนเกินความจำเป็น (มาตรา 21)	259
ตารางที่ 89 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	260
ตารางที่ 90 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	2631
ตารางที่ 91 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	262



	หน้า
ตารางที่ 92 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	263
ตารางที่ 93 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ในการทำสัญญา ระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	264
ตารางที่ 94 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	
ตารางที่ 95 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากคำแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	265
ตารางที่ 96 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	266
ตารางที่ 97 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	267
ตารางที่ 98 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ รัฐได้แต่งตั้งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	268
ตารางที่ 99 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	267
ตารางที่ 100 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	270

	หน้า
ตารางที่ 101 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	273
ตารางที่ 102 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการ รับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	274
ตารางที่ 103 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน และ หากผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นาย ทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	275
ตารางที่ 104 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่าย อิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุก ครั้ง (มาตรา 26)	276
ตารางที่ 105 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการ ขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	277
ตารางที่ 106 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากผู้บริโภคบอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	278
ตารางที่ 107 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญา แล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยัง ไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	279
ตารางที่ 108 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญา แล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขาย หรือผู้จำหน่ายอิสระ	280
ตารางที่ 109 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่ บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	281
ตารางที่ 110 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงต้องไม่ โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนเกินความจำเป็น (มาตรา 21)	282

	หน้า
ตารางที่ 111 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถ เก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	283
ตารางที่ 112 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้ง อย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	284
ตารางที่ 113 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	
ตารางที่ 114 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับ ผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจาก ผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	285
ตารางที่ 115 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิ ของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	286
ตารางที่ 116 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็น ภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	287
ตารางที่ 117 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากการแนะนำบุคคลอื่น ให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	288
ตารางที่ 118 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้ จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้ เองเท่านั้น (มาตรา 21)	289
ตารางที่ 119 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัท ผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผย และชัดเจน (มาตรา 21)	290
ตารางที่ 120 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขาย ตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	291

	หน้า
ตารางที่ 121 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากผู้ประกอบการซื้อขายตรงไม่ มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้ พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้ง ปรับ (มาตรา 45)	292
ตารางที่ 122 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	293
ตารางที่ 123 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	294
ตารางที่ 124 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่าย อิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยละเมิดสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่าง ชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	295
ตารางที่ 125 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง สถานภาพ และ หากผู้ประกอบการซื้อขายตรง/ บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐได้ ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	296
ตารางที่ 126 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ตัวแทนขาย ตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตรประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือ ตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	297
ตารางที่ 127 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้บริโภคมี สิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับ สินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	298
ตารางที่ 128 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากผู้บริโภค บอกเลิกสัญญาแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	299
ตารางที่ 129 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ เมื่อผู้บริโภค แจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	301
ตารางที่ 130 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ เมื่อผู้บริโภค แจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบุบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหาย ให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ	302

	หน้า
ตารางที่ 131 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	303
ตารางที่ 132 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจน (มาตรา 21)	304
ตารางที่ 133 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุอุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือ ค่าธรรมเนียมอื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	305
ตารางที่ 134 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้จำหน่าย อิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	306
ตารางที่ 135 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	307
ตารางที่ 136 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ การเข้าไป เสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้ รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	308
ตารางที่ 137 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ การทำสัญญา ระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความภาษาไทยอย่างชัดเจน เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	309
ตารางที่ 138 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ การ รับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	310
ตารางที่ 139 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ การจ่าย ค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจาก แนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	311
ตารางที่ 140 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผลตอบแทน ที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อ สินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	312

	หน้า
ตารางที่ 141 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ ผู้ประกอบ ธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับ ความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	313
ตารางที่ 142 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการ ธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	314
ตารางที่ 143 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากผู้ ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบาย เกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	315
ตารางที่ 144 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่ บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	316
ตารางที่ 145 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	317
ตารางที่ 146 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากตัวแทน ขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการ รับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	318
ตารางที่ 147 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบัน และ หากผู้ ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ นายทะเบียนของรัฐได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	319
ตารางที่ 148 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ และ ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องแสดงบัตรประชาชน และบัตร ประจำตัวผู้จำหน่ายอิสระหรือตัวแทนขายตรงทุกครั้ง (มาตรา 26)	320
ตารางที่ 149 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำ อาชีพอื่น ๆ และ ผู้บริโภคมีสิทธิยกเลิกสัญญาการขายหากไม่พอใจในสินค้าหรือบริการ ภายใน 7 วัน นับตั้งแต่ได้รับสินค้าหรือบริการ (มาตรา 33)	322

	หน้า
ตารางที่ 150 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากผู้บริโภคมองเลิกลัทธิแล้ว ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่คืนเงินให้ผู้บริโภค เมื่อครบ 15 วัน ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระต้องเสียค่าปรับให้แก่ผู้บริโภค (มาตรา 36)	324
ตารางที่ 151 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วต้องส่งคืนสินค้าหรือเก็บรักษาไว้สินค้านั้นไว้ไม่เกิน 21 วัน หากไม่เกิน 21 วัน ผู้ขายยังไม่มารับสินค้า ผู้บริโภคจะเก็บไว้หรือทิ้งก็ได้ (มาตรา 34)	326
ตารางที่ 152 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ เมื่อผู้บริโภคแจ้งยกเลิกสัญญาแล้วแต่ทำให้สินค้านั้นบอบสลายหรือเสียหาย ผู้บริโภคต้องชดเชยค่าเสียหายให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ	328
ตารางที่ 153 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่บังคับผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้า (มาตรา 21)	330
ตารางที่ 154 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงต้องไม่โน้มน้าวหรือชักจูงให้ผู้จำหน่ายอิสระซื้อสินค้ามากเกินไปจนความจำเป็น (มาตรา 21)	332
ตารางที่ 155 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรงสามารถเก็บค่าสมัคร ค่าฝึกอบรม และค่าวัสดุ อุปกรณ์การส่งเสริมการขายหรือค่าธรรมเนียม อื่น ๆ แก่ผู้จำหน่ายอิสระ (มาตรา 22)	334
ตารางที่ 156 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้จำหน่ายอิสระมีสิทธิคืนสินค้า วัสดุการส่งเสริมการขาย ที่ซื้อจากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงภายใน 15 วันนับจากวันที่แจ้งอย่างเป็นทางการแก่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 25)	336
ตารางที่ 157 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทที่ทำธุรกิจขายตรง เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลก็ได้ (มาตรา 20)	338
ตารางที่ 158 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ การเข้าไปเสนอขายสินค้าให้กับผู้บริโภค ต้องเสนอขายที่บ้าน หรือที่ทำงานของผู้บริโภค โดยต้องได้รับคำยินยอมจากผู้บริโภคเท่านั้น (มาตรา 26)	340

	หน้า
ตารางที่ 159 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ในการทำสัญญาระหว่างตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระกับผู้บริโภค ต้องมีข้อความเป็นภาษาไทยอย่างชัดเจนเกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในการเลิกสัญญา (มาตรา 51)	342
ตารางที่ 160 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ การรับประกันสินค้าต้องระบุเป็นภาษาไทยที่เข้าใจง่ายและชัดเจน (มาตรา 37)	344
ตารางที่ 161 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ การจ่ายค่าตอบแทนให้แก่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระ ต้องไม่ใช่การจ่ายค่าตอบแทนที่มาจากการแนะนำบุคคลอื่นให้มาสมัครเข้าร่วมเป็นเครือข่ายกับตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระนั้น ๆ (มาตรา 21)	346
ตารางที่ 162 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผลตอบแทนที่ตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระได้รับต้องมาจากการขายสินค้าหรือบริการหรือการซื้อสินค้าหรือบริการเพื่อใช้เองเท่านั้น (มาตรา 21)	348
ตารางที่ 163 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ ผู้ประกอบธุรกิจขายตรง/บริษัทผู้ทำธุรกิจขายตรงต้องแสดงวิธีคิดคำนวณการจ่ายค่าตอบแทนที่ตรงกับความเป็นจริง เปิดเผยและชัดเจน (มาตรา 21)	350
ตารางที่ 164 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ รัฐได้แต่งตั้ง คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เพื่อมีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลผู้ประกอบการธุรกิจขายตรง (มาตรา 13(3))	352
ตารางที่ 165 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากผู้ประกอบธุรกิจขายตรงไม่มาตามคำสั่งคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรงเพื่ออธิบายเกี่ยวกับหลักฐานที่ใช้พิจารณาในการทำผิด มีโทษจำคุกไม่เกิน 1 เดือนหรือปรับไม่เกิน 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ (มาตรา 45)	354
ตารางที่ 166 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ได้รับอนุญาตจากผู้บริโภคให้เข้าไปเสนอขายสินค้าหรือบริการที่บ้านหรือที่ทำงาน ซึ่งทำให้ผู้บริโภคเกิดความรำคาญมีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	356
ตารางที่ 167 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	358



	หน้า
ตารางที่ 168 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากตัวแทนขายหรือผู้จำหน่ายอิสระไม่ส่งเอกสารการซื้อขายให้ผู้บริโภค โดยระบุสิทธิหรือการรับประกันสินค้าอย่างชัดเจน มีโทษปรับไม่เกิน 30,000 บาท (มาตรา 51)	360
ตารางที่ 169 แสดงการเปรียบเทียบระหว่าง อาชีพหลักของท่านในปัจจุบันขายตรงและทำอาชีพอื่น ๆ และ หากผู้ประกอบการขายตรง/บริษัทขายตรง ไม่แจ้งการเปลี่ยนแปลงแผนการจ่ายค่าตอบแทนให้แก่นายทะเบียนของรัฐ ได้ทราบ มีโทษปรับไม่เกิน 300,000 บาท (มาตรา 52)	362
ตารางที่ 170 แสดงจำนวนและร้อยละของเพศของผู้ตอบแบบสอบถาม	364
ตารางที่ 171 แสดงจำนวนและร้อยละของอายุของผู้ตอบแบบสอบถาม	364
ตารางที่ 172 แสดงจำนวนและร้อยละของอาชีพปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม	365
ตารางที่ 173 แสดงจำนวนและร้อยละของระดับการศึกษาสูงสุดของผู้ตอบแบบสอบถาม	365
ตารางที่ 174 แสดงจำนวนและร้อยละของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ตอบแบบสอบถาม	366
ตารางที่ 175 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม	366
ตารางที่ 176 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อหน่วยงานที่สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) สังกัดอยู่	367
ตารางที่ 177 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อชื่อของ เว็บไซต์ ของ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.)	367
ตารางที่ 178 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อลักษณะการดำเนินธุรกิจขายตรงที่สามารถนำเสนอขายสินค้าหรือบริการต่อลูกค้าโดยตรง ในที่อยู่อาศัยหรือสถานที่ทำงานได้	368
ตารางที่ 179 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อวิธีการที่ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ สามารถเดินเข้ามาที่บ้านหรือที่ทำงานของลูกค้า เพื่อนำเสนอขายสินค้าหรือบริการ โดยไม่จำเป็นต้องมีการขออนุญาตหรือนัดหมายล่วงหน้าได้	368
ตารางที่ 1860 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อระยะเวลาที่ผู้ซื้อสามารถบอกเลิกสัญญาการซื้อขาย โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้แก่ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระ	369

	หน้า
ตารางที่ 181 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระยะเวลาในการได้รับเงินคืนกรณีและผู้ซื้อได้ยกเลิกสัญญาการซื้อขายสินค้าผ่านระบบการขาย ตรง และได้แจ้งแก้ตัวแทนขายตรงหรือผู้จำหน่ายอิสระแล้ว	369
ตารางที่ 182 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ระยะเวลาที่ผู้ซื้อต้องคืนสินค้าหลังจากแจ้งยกเลิกสัญญาซื้อขายสินค้าแล้ว	370
ตารางที่ 183 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อกรณี ที่ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงสามารถโน้มน้าว ชักชวน ให้ผู้บริโภคทั่วไปเข้าร่วมเป็นเครือข่าย ในการประกอบธุรกิจขายตรง โดยบริษัทเหล่านั้น สัญญาว่าจะให้ผลประโยชน์จากการที่ ผู้บริโภคเหล่านั้นไปชักชวนบุคคลอื่น ๆ ให้เข้าร่วมเครือข่ายเหมือนตนเอง	370
ตารางที่ 184 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการที่ผู้ ประกอบธุรกิจขายตรงมีสิทธิที่จะเรียกเก็บเงินค่าธรรมเนียมการสมัคร การฝึกอบรม ค่าวัสดุ อื่น ๆ ในการส่งเสริมการขาย จากผู้จำหน่ายอิสระ	371
ตารางที่ 185 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามเกี่ยวกับ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณา	371
ตารางที่ 186 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการซื้อ สินค้าจากผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงเป็นสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ ดังนั้น ผลาก สินค้าที่ดีต้องเป็นภาษาประเทศต้นกำเนิดสินค้าหรือบริการนั้น ๆ ห้ามไม่ให้มีภาษาไทย	372
ตารางที่ 187 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ ลักษณะการซื้อสินค้า ผู้ประกอบการธุรกิจขายตรงไม่ได้ปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติด้านผลาก สินค้า ดังนั้น การซื้อสินค้าชนิดนั้นถือว่าเป็นโมฆะ	372
ตารางที่ 188 แสดงจำนวนและร้อยละของความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ รายละเอียดของพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค	373
ตารางที่ 189 แสดงจำนวนและร้อยละของพฤติกรรมในการซื้อสินค้าของผู้ตอบ แบบสอบถาม	374
ตารางที่ 190 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทอาหาร ที่ผู้ตอบแบบสอบถาม ซื้อ	375
ตารางที่ 191 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทยา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	376
ตารางที่ 192 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่ผู้ตอบ แบบสอบถามซื้อ	377

	หน้า
ตารางที่ 193 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทเครื่องสำอาง ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	378
ตารางที่ 294 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทเครื่องประดับที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	378
ตารางที่ 195 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทเสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่ม ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	380
ตารางที่ 196 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทเครื่องครัว ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	381
ตารางที่ 197 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทหนังสือ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	382
ตารางที่ 198 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทการอบรมสัมมนา ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	382
ตารางที่ 199 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทสินค้าเกษตร ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	383
ตารางที่ 200 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทอุปกรณ์ออกกำลังกาย ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	383
ตารางที่ 201 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทการบริการ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	384
ตารางที่ 202 แสดงจำนวนและร้อยละของยี่ห้อ/บริษัท ประเภทสินค้าประเภทอื่น ๆ ที่ผู้ตอบแบบสอบถามซื้อ	384
ตารางที่ 203 แสดงจำนวนและร้อยละของแหล่งข้อมูลที่ทำให้ผู้ตอบแบบสอบถามรู้จักสินค้าหรือบริการที่เสนอขาย	385
ตารางที่ 204 แสดงจำนวนและร้อยละของสถานที่ที่ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบการขายตรง	385
ตารางที่ 205 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการผ่านระบบขายตรงของผู้ตอบแบบสอบถาม	386
ตารางที่ 206 แสดงจำนวนและร้อยละของรูปแบบการชำระค่าสินค้าหรือบริการของผู้ตอบแบบสอบถามที่ซื้อผ่านระบบขายตรง	387
ตารางที่ 207 แสดงจำนวนและร้อยละของประโยชน์ที่ได้รับจากการซื้อสินค้าผ่านระบบการขายตรง	387

	หน้า
ตารางที่ 208 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเป็นสมาชิกของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อระบบการขายตรง	388
ตารางที่ 209 แสดงจำนวนและร้อยละของชื่อสถานประกอบการธุรกิจขายตรงที่ผู้ตอบ แบบสอบถามเป็นสมาชิก	388
ตารางที่ 210 แสดงจำนวนและร้อยละของเหตุผลในการเป็นสมาชิกในระบบขายตรงของ ผู้ตอบแบบสอบถาม	389