

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง การจัดการพื้นที่ สำหรับธุรกิจประเภทร้านเกมคาเฟ่ กรณีศึกษา ร้านคริมคาเฟ่ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการจัดการพื้นที่ และลักษณะการใช้พื้นที่ สำหรับร้านเกมคาเฟ่ ซึ่งมีวิธีการดังนี้

- 3.1 รูปแบบวิธีวิจัย
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล
- 3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 รูปแบบวิธีวิจัย

การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้การรวบรวมข้อมูลโดยการสำรวจพื้นที่จริงและเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน โดยใช้แบบสอบถามซึ่งสร้างขึ้นจากแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบบสอบถามจะมีคำถามลักษณะปลายปิดและปลายเปิด

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคครั้งนี้ คือ กลุ่มลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งที่เป็นสมาชิกของร้าน และไม่ใช่สมาชิกของร้าน เฉลี่ยในหนึ่งวัน จำนวน 60 ราย

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์การศึกษาคครั้งนี้ ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูล ผลการดำเนินการที่ได้จากการสังเกตการณ์ในสถานที่จริงและเก็บข้อมูลจากผู้ใช้งาน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาวิจัยแบ่งได้ 2 ส่วน คือ แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) และแบบสอบถาม (Questionnaire)

1. แบบตรวจสอบรายการ (Checklist) ใช้สำรวจพื้นที่ในสถานที่จริง เพื่อใช้ตรวจสอบลักษณะของสถานที่ และลักษณะรูปแบบการใช้งาน ว่าเป็นไปตามมาตรฐานของพ.ร.บ. หรือไม่ เพื่อมาประกอบการวิเคราะห์

2. แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นการเก็บข้อมูลต่างๆ ได้แก่ ข้อมูลทั่วไป ตลอดจนพฤติกรรมในการเข้าใช้บริการของผู้ใช้บริการ จากกลุ่มลูกค้าผู้เข้ามาใช้บริการภายในร้าน โดยที่แบบสอบถามจะแบ่งเป็น 3 ตอน มีรายละเอียด ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ความถี่ในการเข้าใช้บริการร้านกาแฟ และวันที่เข้ามาใช้บริการ (จันทร์ อังคาร พุธ พฤหัสบดี ศุกร์ เสาร์ อาทิตย์)

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมและลักษณะการใช้บริการของผู้ใช้บริการ ประกอบด้วยประเด็นสำคัญ ๆ ดังนี้

1. ความพึงพอใจด้านการให้บริการ เจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ

2. ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก

ลักษณะคำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจ เป็นแบบเลือกตอบ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของ Likert ให้ผู้ตอบเลือกตอบได้เพียงข้อเดียวในแต่ละข้อ โดยกำหนดเกณฑ์การให้น้ำหนักคะแนนของตัวเลือกแต่ละช่วงดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
5	ผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
4	ผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจมาก
3	ผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจปานกลาง
2	ผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจน้อย
1	ผู้ให้บริการมีระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อมูลความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะจากผู้ทำแบบสอบถาม เป็นแบบสอบถามปลายเปิด ซึ่งคำถามเปิด ได้แก่ “ท่านคิดว่า ร้านคริมกาแฟ ควรปรับปรุงหรือเพิ่มเติมบริการและสิ่งอำนวยความสะดวกใด เพราะเหตุใด”

เกณฑ์ในการแปลความหมายจากการให้คะแนนดังกล่าว แบ่งคะแนนเป็น 5 ระดับ (ประ
ครอง วรรณสุด, 2535, หน้า 70)

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
4.51 - 5.00	ระดับความพึงพอใจมากที่สุด
3.51 - 4.50	ระดับความพึงพอใจมาก
2.51 - 3.50	ระดับความพึงพอใจปานกลาง
1.51 - 2.50	ระดับความพึงพอใจน้อย
1.00 - 1.50	ระดับความพึงพอใจน้อยที่สุด

3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาจะเก็บข้อมูลด้วยตัวเอง และวิธีการโดยการแจกแบบ
แบบสอบถามได้ครบตามจำนวนแล้วได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ของแบบสอบถาม
จากนั้นผู้วิจัยจะนำแบบประเมินมาตรวจสอบความสมบูรณ์ของข้อมูล

3.4 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม มาดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้
โปรแกรมสถิติสำเร็จรูป ทางสังคมศาสตร์ (SPSS for Windows) ซึ่งข้อมูลที่น่ามาใช้วิเคราะห์นั้น
นำมาจากแบบสอบถามที่เป็นฉบับที่สมบูรณ์ นำคำตอบของแบบสอบถามมากรอกลงในโปรแกรม
เพื่อวิเคราะห์ โดยหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน แล้ว
นำเสนอในรูปแบบตาราง