

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

3.1 รูปแบบการศึกษา

การวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงประยุกต์ (Applied Research) เพื่อนำผลการวิจัยหรือความรู้ที่ได้ นำมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการพื้นที่ในส่วนของทางเดินและพื้นที่กลางของตลาด โดยการ รวบรวมข้อมูลที่น่ามาศึกษาในครั้งนี้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

3.1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาโดยการสำรวจ การจดบันทึก และการมีส่วนร่วม ในการใช้งานพื้นที่ของกรณีศึกษา โดยการเก็บข้อมูลจะต้องใช้เครื่องมือเป็นส่วนประกอบการศึกษา ในครั้งนี้ด้วย

3.1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ เป็นข้อมูลที่ได้มาจากการรวบรวมเนื้อหาข้อมูลในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- ข้อมูลรายละเอียดการดำเนินงานของภาคร้านค้า ในด้านการบริหารจัดการ ด้านพื้นที่ของตลาดในส่วนของการจัดโซนร้านค้า ทางเดินภายในตลาดและพื้นที่กลางตลาด
- แผนผังการจัดวางอาคารและการจัดทางสัญจรภายในตลาด
- ลักษณะการเดินทางชมสินค้าภายในภาคร้านค้า ว่ามีเส้นทางการเดินอย่างไร
- ทฤษฎีจากตำราวิชาการ เอกสารเผยแพร่ ข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ ที่เกี่ยวข้องกับ การบริหารทรัพยากรอาคาร การบริหารจัดการพื้นที่ การจัดเส้นทางการสัญจร รวมถึง การบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นจุดดึงดูดสายตา
- ผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่ได้มีผู้ศึกษาไว้ เกี่ยวกับการบริหารพื้นที่ การบริหาร จัดการทรัพยากรอาคาร ก่อออกแบบเส้นทางการสัญจร และการบริหารจัดการพื้นที่ที่เป็นจุดดึงดูด สายตา

3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. การศึกษาข้อมูลการบริหารจัดการของภาคร้านค้า ในด้านการบริหารจัดการพื้นที่ภายใน ตลาด เส้นทางการสัญจรของผู้มาใช้บริการ และพื้นที่กลางตลาดที่มีผู้เข้ามาใช้บริการน้อย

2. ศึกษาทฤษฎี ที่เกี่ยวข้องในการวิจัย ดังนี้

- 2.1 ทฤษฎีการวางผังปรับปรุงย่านการค้า
- 2.2 ทฤษฎีการศึกษาการเข้าถึงของตลาด
- 2.3 ทฤษฎีการเพิ่มความสวยงามและความร่มรื่นภายในตลาด
- 2.4 ทฤษฎีที่รวมกิจกรรมและที่หมายตาของตลาด

2.5 ทฤษฎีข้อพิจารณาในการปรับปรุง

3. ศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการพื้นที่ของตลาด
4. ศึกษาข้อมูลทางกายภาพโดยรวมของตลาด
5. เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสังเกต, สัมภาษณ์ และเข้าไปมีส่วนร่วมในพื้นที่
6. รวบรวมข้อมูลที่ได้ศึกษาสาเหตุการเกิดปัญหาการสัญจรไม่ทั่วถึง และพื้นที่กลางตลาดเป็นจุดที่ไม่มีผู้ใช้บริการ
7. วิเคราะห์เพื่อหาแนวทางหรือวิธีการจัดเส้นทางสัญจรภายในตลาดให้สามารถเดินชมสินค้าได้อย่างทั่วถึง และให้มีผู้ใช้บริการพื้นที่กลางตลาด
8. สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

โดยข้อมูลที่ทางผู้ทำการศึกษาได้มานั้น ได้มาจากการทำแบบสังเกต, แบบสัมภาษณ์ ผู้บริหารตลาด, ผู้เข้ามาใช้บริการ และผู้ประกอบการในพื้นที่ด้วย และข้อมูลบางส่วนได้มาจากการรวบรวมเอกสารที่ทางตลาดได้มีการจัดเตรียมไว้เป็นข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจเข้ามาประกอบการ และเป็นข้อมูลที่สามารถเปิดเผยได้

3.3 ตัวแปรที่ศึกษาและประชากรกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1 ตัวแปรที่ศึกษา ตัวแปรที่ศึกษาในครั้งนี้ ได้แก่ เส้นทางสัญจรภายในตลาด รวมถึงพื้นที่กลางตลาด

3.3.2 ประชากรกลุ่มตัวอย่าง ประชากรกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่

1. ผู้เช่าพื้นที่ (ผู้ขายสินค้า)
 - จำนวน 400 คน ที่ประกอบกรอยู่ในกาดรินคำ
2. ผู้เข้าใช้บริการ (ผู้ซื้อสินค้า)
 - จำนวน 100 คน ที่เข้ามาใช้บริการกาดรินคำ
 - จำนวน 100 คน ที่เข้ามาใช้บริการกาดหน้าม. เชียงใหม่
 - จำนวน 100 คน ที่เข้ามาใช้บริการตลาดบองมาร์เซ่
3. ผู้บริหารตลาด
 - จำนวน 1 คน ที่เป็นผู้บริหารจัดการ กาดรินคำ
 - จำนวน 4 คน ที่เป็นผู้บริหารจัดการ กาดหน้าม. เชียงใหม่
 - จำนวน 1 คน ที่เป็นผู้บริหารจัดการ ตลาดบองมาร์เซ่

3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

- 3.4.1 การเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสารประกอบของตลาด
- 3.4.2 แบบสังเกต
- 3.4.3 บันทึกด้วยกล้องถ่ายรูป
- 3.4.4 การสัมภาษณ์

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้มาแล้วนำมาจัดแยกข้อมูลการบริหารจัดการพื้นที่ของตลาดและ การจัดเส้นทางจราจรภายในตลาด จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และพื้นที่จริง เพื่อเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลด้านการบรรยายและรูปภาพประกอบ เพื่อเป็นการสรุปแนวทางสำหรับการบริหารจัดการเส้นทางจราจรและการให้บริการพื้นที่กลางตลาด