

บรรณานุกรม

- กรกต บัวอินทร์. (2553). ความผูกพันต่อองค์การของบุคลากรโรงเรียนประชาบำรุง จังหวัดพะเยา. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- กฤษดา มังคะตา. (2548). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อโรงเรียนของครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรครุศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย.
- กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ และคณะ. (2552). ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร : บริษัท เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า จำกัด.
- กิตติภา ธาราสนธิ์. (2545). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท โรงแรม ดาราเทวี จำกัด. สารนิพนธ์ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จิรารัตน์ คำทา. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อความภักดีต่อองค์กรของพนักงานธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) โดยศึกษา จากพนักงานธนาคารกรุงเทพประจำสาขา ภาคนครหลวง 7. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ช่อสุดา โสระดา. (2551). ความผูกพันของพนักงานต่อ บริษัท มโนราห์อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด. การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชาญวุฒิ บุญชม. (2553). ความผูกพันต่อองค์การ ศึกษาเฉพาะกรณีบุคลากรโรงเรียนอิสลามสันติชน. ภาคนิพนธ์ ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.
- ประทีน หงส์แก้ว. (2544). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในงานและความผูกพันต่อองค์กรของผู้บริหารโรงแรมในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. (2544). จิตวิทยาการบริหารงานบุคคล. กรุงเทพฯ : บริษัท พิมพ์ดี จำกัด.
- ปัทมา สมสนั่น. (2556 , เมษายน - มิถุนายน). การศึกษาความผูกพันต่อองค์การของข้าราชการทหารกองทัพบก .วารสาร การตลาด และการสื่อสาร, 1(2), หน้า 775.
- ฝ่ายงานทรัพยากรมนุษย์. (2557). โรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอรี่ จำกัด (มหาชน) . กรุงเทพฯ.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- ภาวนา คำเจริญ . (2545). ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยคุณลักษณะงานกับแรงจูงใจภายในในการ
ทำงานของพนักงานโรงแรมริเจนท์เชียงใหม่รีสอร์ทแอนด์สปา ตามรูปแบบคุณลักษณะ
งาน . วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รัชนีกร เทียงตรงจิตต์. (2552). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีของพนักงานบริษัท มิตร
ชูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด สำนักงานใหญ่. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วราภรณ์ เลิศสุวรรณเสรี. (2551). ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน บริษัท บลูชิพส์ไมโครแฮตส์
จำกัด . การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- วรรณสร ทศกระแสงร์ . (2549). ปัจจัยที่มีผลให้พนักงานมีความจงรักภักดีต่อองค์การ (กรณีศึกษา
บริษัท เอ็นอีซี อินฟรอนเทียร์ ไทย จำกัด). รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- อัมพวัน สุวรรณพรหม. (2549). ความผูกพันต่อองค์การของพนักงาน กรณีศึกษา บริษัท ซี.พี.ดี.
ซีทบอร์ด จำกัด . การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- A. H. Maslow. (1943). "A Theory of Human Motivation", **Psychological Review** 50 : 370-96.
- Allen, N.J., & Meyer, J.P. (1990). The Measurement and Antecedents of Affective,
Continuance and Normative Commitment to the Organization. **Journal of Occupational
Psychology**, 63 : 1-18.
- Baron, R.A. (1986). **Behavior in Organization**. Boston: Allyn and Bacon.
- Buchanan, Bruce. (1974) Building Organizational Commitment-The Socialization of Managers in
Work Organizations. **Administrative Science Quarterly**.
- Burke. (2003). **Employee Engagement**. Retrieved January 12, 2006, from
<http://www.burke.com>.
- Freud, Sigmund. (1920). **A General Introduction to Psychoanalysis**. New York: Boni and
Liveright.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- Hackman, J.R.; & Oldham, G.R. (1980). **Work Redesign**. California : Addition Wesley Publishing Company Inc.
- Herzberg, Frederick. (1959). **The Motivation to Work**. New York : John Wiley and Sons.
- Hewitt Associates. (2003). **Best Employers in Asia Research. The Engagement Model**. Retrieved January 20, 2010, from http://www.asria.org/events/hongkong/june03/index_html/lib/BestEmployersInAsia2003.
- IES (The Institute for Employment Studies). (2004). **“What is Engagement?”** Retrieved September 18, 2008, from <http://www.employment-studies.co.uk/summary/summary.php?id=408>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). **Principles of Marketing**. (9th ed.). New Jersey : Prentice Hall.
- Schermerhorn, J.R. (1996). **Organizational behavior**. New York: John Wiley.
- Steers, Richard M. (1977). **Organizational Effectiveness : A Behavioral View**. California : Goodyear.
- Strelloff, W.K. (2003). (December, 12). **Engaged Employees**. Retrieved December 12, 2006, from <http://bcauditor.com/PUBS/2002-03/Report1/sec2.htm>.