

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	4
2.1 ทฤษฎีความต้องการ 5 ชั้นของมาสโลว์.....	13
2.2 แสดงปัจจัยอนามัย.....	14
2.3 แสดงปัจจัยจิตใจ.....	15
2.4 แสดงขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจ.....	16
3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis).....	31