

บทที่ 3

วิธีดำเนินการศึกษา

ในการศึกษาวิจัยเรื่องนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) โดยมุ่งศึกษา “ปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานองค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา: แผนกก่อสร้างโรงงานบางชั้น บริษัท เพอร์ซิเดนท์ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)” ซึ่งประกอบด้วย วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ การเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

3.1 วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ การกำหนดขนาดตัวอย่าง ประชากร โดยการหากกลุ่มตัวอย่างจากตารางสำเร็จรูปของ Krejcie, R.V., and Morgan D.W. (1970 อ้างถึงใน กิตติพันธ์ คงสวัสดิ์เกียรติ , 2552) ณ ระดับความเชื่อมั่น 95% และกำหนดความคลาดเคลื่อนร้อยละ 0.5 ดังนั้นประชากรทั้งหมด 70 คน จะได้ขนาดของตัวอย่าง เป็นพนักงาน จำนวน 59 คน

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

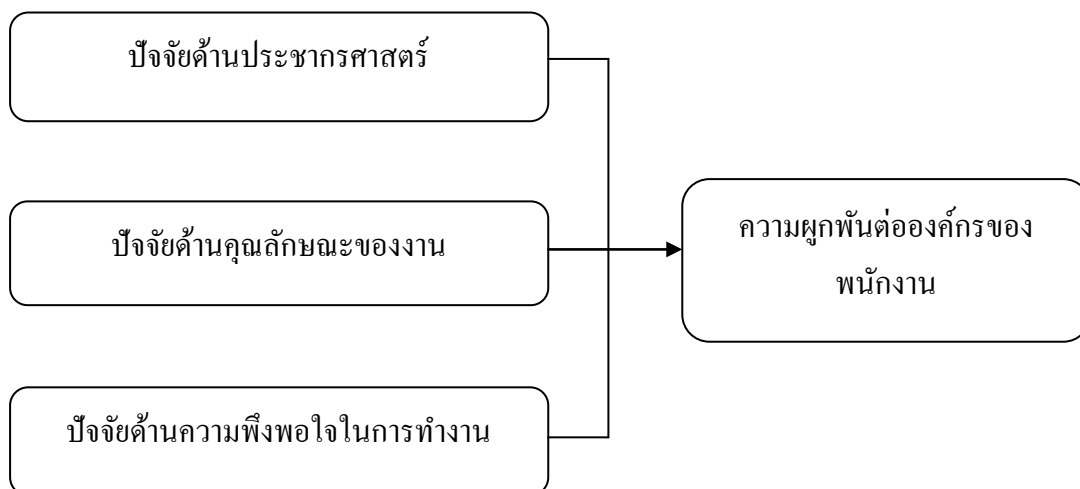
ตัวแปรอิสระ

3.2.1 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

3.2.2 ปัจจัยด้านคุณลักษณะของงาน ได้แก่ ความอิสระในการทำงาน ความหลากหลายของทักษะการทำงาน ความสำคัญของงาน ความชัดเจนของงาน และการได้รับข้อมูลป้อนกลับของงาน

3.2.3 ปัจจัยด้านความพึงพอใจในการทำงาน ได้แก่ โอกาสความก้าวหน้าของงาน สถานภาพการทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การยอมรับนับถือ นโยบายและการบริหาร และรายได้และสวัสดิการ

ตัวแปรตาม คือ ความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน มีทั้งหมด 2 ด้าน ได้แก่ ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และความต้องการที่จะดำรงความเป็นสมาชิกขององค์กร



ภาพประกอบที่ 3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลแบบถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis)

3.3 เครื่องมือและการพัฒนาเครื่องมือ

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาได้พัฒนาจากการรวบรวมข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และนำมาประยุกต์ใช้เป็นคำถาม ให้แก่ผู้ตอบแบบสอบถาม โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพนักงาน องค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา : แผนกก่อสร้างโรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ตำแหน่งงาน ระยะเวลาในการปฏิบัติงาน และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบวัดคุณลักษณะของงานของพนักงาน องค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา : แผนกก่อสร้างโรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีทั้งหมด 5 ด้าน ได้แก่ ความอิสระในการทำงาน ความหลากหลายของทักษะการทำงาน ความสำคัญของงาน ความชัดเจนของงาน และการได้รับข้อมูลป้อนกลับของงานมีจำนวนคำถามทั้งหมด 23 ข้อ

ส่วนที่ 3 แบบวัดความพึงพอใจในการทำงานของพนักงาน องค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา : แผนกก่อสร้างโรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่ โอกาสความก้าวหน้าของงาน สถานภาพการทำงาน ความปลอดภัยในการทำงาน การยอมรับนับถือ นโยบายและการบริหาร และรายได้และสวัสดิการ มีจำนวนคำถามทั้งหมด 21 ข้อ

ส่วนที่ 4 แบบวัดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน องค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา : แผนกก่อสร้างโรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) มีทั้งหมด 2 ด้าน ได้แก่

ความรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร และความต้องการที่จะดำรงความเป็นสมาชิกขององค์กร มีจำนวนคำถามทั้งหมด 8 ข้อ

ลักษณะของแบบสอบถามในส่วนที่ 2-4 เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ให้ผู้ตอบเลือก 5 ระดับ มีข้อคำถามทั้งเชิงบวกและเชิงลบ

คะแนนที่ใช้ในการตอบเชิงบวก เป็นดังนี้

- 5 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงตามที่กล่าวมาทั้งหมด
- 4 หมายถึง เห็นด้วย คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงตามที่กล่าวมาเป็นส่วนใหญ่
- 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ คือ ท่านไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริง
- 2 หมายถึง ไม่เห็นด้วย คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงน้อยที่สุด
- 1 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นไม่เป็นจริงเลย
- คะแนนที่ใช้ในการตอบเชิงลบ เป็นดังนี้

- 1 หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงตามที่กล่าวมาทั้งหมด
- 2 หมายถึง เห็นด้วย คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงตามที่กล่าวมาเป็นส่วนใหญ่
- 3 หมายถึง ไม่แน่ใจ คือ ท่านไม่สามารถตัดสินใจได้ว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริง
- 4 หมายถึง ไม่เห็นด้วย คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นเป็นจริงน้อยที่สุด
- 5 หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง คือ ท่านเห็นว่าข้อความที่กล่าวมานั้นไม่เป็นจริงเลย

การทดสอบแบบสอบถาม

3.3.1 การหาความเที่ยงตรง (Validity) สำหรับแบบวัดที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือครั้งนี้ คือ นำแบบสอบถามที่ได้สร้างขึ้นมาจากแนวความคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาให้กับอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง

3.3.2 การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม โดย ผู้วิจัยได้ทำการทดสอบแบบสอบถาม โดยการเก็บแบบสอบถาม จำนวน 10 ชุด แบบสอบถามนี้มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .717 มีจำนวนข้อคำถามทั้งหมด 52 ข้อ ดังต่อไปนี้

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha Based on		
Cronbach's Alpha	Standardized Items	N of Items
.717	.713	52

ตารางที่ 3.1 แสดงการทดสอบค่าความเชื่อมั่น Cronbach's Alpha ของแบบสอบถาม

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.4.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม พนักงานองค์กรขนาดใหญ่ กรณีศึกษา : แผนกก่อสร้างโรงงานบางชั้น บริษัท เพอร์ซิเดนท เบเกอร์ จำกัด (มหาชน) จำนวน 59 คน

3.4.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยการศึกษาค้นคว้าและรวบรวมข้อมูลจาก สื่อ แหล่งต่าง ๆ เช่น หนังสือ วารสาร บทความ เอกสารทางวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิทยานิพนธ์ และการค้นคว้าข้อมูลผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ต

3.5 วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ร้อยละ (Percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าเฉลี่ย (Mean) และสถิติอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐานทางการศึกษา ประกอบด้วย ANOVA สถิติสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) และการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จिरรัตน์ คำทา (2555) คะแนนที่ได้จะนำมาวิเคราะห์หาค่าเฉลี่ยและแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยโดยใช้สูตร คือ
$$\frac{\text{ค่าสูงสุด}-\text{ค่าต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} = \frac{5-1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นแบบมาตรฐานส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ของลิเคอร์ท (Likert) มี 5 ระดับแต่
 ละระดับจะสามารถแบ่งคะแนนค่าเฉลี่ย และแปลความหมายของระดับค่าเฉลี่ยได้ 5 ระดับดังนี้
 ค่าเฉลี่ย 4.20-5.00 หมายความว่า พนักงานมีความคิดเห็นในระดับแปลผลมากที่สุด
 (มีความสำคัญมากที่สุด)
 ค่าเฉลี่ย 3.40-4.19 หมายความว่า พนักงานมีความคิดเห็นในระดับแปลผลมาก
 (มีความสำคัญมาก)
 ค่าเฉลี่ย 2.60-3.39 หมายความว่า พนักงานมีความคิดเห็นในระดับแปลผลปานกลาง
 (มีความสำคัญปานกลาง)
 ค่าเฉลี่ย 1.80-2.59 หมายความว่า พนักงานมีความคิดเห็นในระดับแปลผลน้อย
 (มีความสำคัญน้อย)
 ค่าเฉลี่ย 1.00-1.79 หมายความว่า พนักงานมีความคิดเห็นในระดับแปลผลน้อยที่สุด
 (มีความสำคัญน้อยที่สุด)

และกำหนดเกณฑ์การพรรณนาระดับความสัมพันธ์ (r) จีรารัตน์ คำทา (2555) ดังนี้

-1	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบเต็มที่
-0.76 ถึง -0.99	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับสูงมาก
-0.56 ถึง -0.75	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับสูง
-0.26 ถึง -0.55	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับปานกลาง
-0.01 ถึง -0.25	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงลบในระดับต่ำ
0	หมายถึง ไม่มีความสัมพันธ์
0.01 ถึง 0.25	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับต่ำ
0.26 ถึง 0.55	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับปานกลาง
0.56 ถึง 0.75	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูง
0.76 ถึง 0.99	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกในระดับสูงมาก
1	หมายถึง มีความสัมพันธ์เชิงบวกเต็มที่

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

กัลยา วานิชย์บัญชา (2542) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

1) สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่

1.1) ร้อยละ (Percentage) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$P = \frac{f(100)}{n}$$

เมื่อ P แทน ค่าร้อยละหรือเปอร์เซ็นต์
 f แทน ความถี่ที่ต้องการเปลี่ยนแปลงให้เป็นร้อยละ
 n แทน จำนวนความถี่ทั้งหมดหรือจำนวนประชากร

1.2) ค่าเฉลี่ย (Mean) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าคะแนนเฉลี่ย
 $\sum x$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
 n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

1.3) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร ดังนี้

$$S.D. = \sqrt{\frac{n \sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานของคะแนนกลุ่มตัวอย่าง
 X แทน คะแนนแต่ละตัวในกลุ่มตัวอย่าง
 n แทน จำนวนสมาชิกในกลุ่มตัวอย่าง
 n-1 แทน จำนวนตัวแปรอิสระ
 $(\sum x)^2$ แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดยกกำลังสอง
 $\sum X^2$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละตัวยกกำลังสอง

2) สถิติที่ใช้ในการตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ สถิติที่ใช้ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ใช้วิธีสัมประสิทธิ์อัลฟา (α - Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งมีสูตรดังนี้

$$\alpha = \frac{k \overline{Covariance} / \overline{Variance}}{1 + (k-1) \overline{Covariance} / \overline{Variance}}$$

โดยที่ α แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ
 k แทน จำนวนคำถาม
 $\overline{Covariance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนระหว่างคำถามต่างๆ
 $\overline{Variance}$ แทน ค่าเฉลี่ยของค่าแปรปรวนของคำถาม

ค่าอัลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับของความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง

$0 \leq \alpha \leq 1$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 มาก แสดงว่ามีค่าความเชื่อมั่นสูง

3) สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน

3.1) การทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) สูตรการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance) กรณีค่าความแปรปรวนเท่ากัน สามารถเขียนได้ดังนี้

$$F = \frac{MS_b}{MS_w}$$

เมื่อ	F	แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาใน F-Distribution
	MS_b	แทน ค่าความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MS_w	แทน ค่าความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	Df	แทน ชั้นของความเป็นอิสระระหว่างกลุ่มเท่ากับ (k-1) และภายในกลุ่มเท่ากับ (n-k)

3.2) วิธีการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ (Multiple Regression Analysis) เพื่อใช้เป็นค่าพยากรณ์ โดยมีรูปแบบของสมการดังนี้

$$Y = C + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3$$

โดยสามารถแทนค่าสมการได้ดังนี้

Y หมายถึง ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

C หมายถึง ค่าคงที่ (Constant)

β หมายถึง ค่าเบต้า (Beta)

X หมายถึง ตัวแปรอิสระ (Independent Variable)

3.3) วิธีสหสัมพันธ์อย่างง่ายเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ใช้หาความสัมพันธ์ของตัวแปรสองตัวที่เป็นอิสระต่อกันหรือหาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูล 2 ชุด สามารถเขียนได้ดังนี้

$$r_{xy} = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[n \sum X^2 - (\sum X)^2][n \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}}$$

เมื่อ	r_{xy}	แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์
	$\sum x$	แทน ผลรวมคะแนนรายชื่อ (Item) ของกลุ่มตัวอย่าง
	$\sum y$	แทน ผลรวมคะแนนรายชื่อ (Total) ของทั้งกลุ่ม
	$\sum x^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด X แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$\sum y^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด Y แต่ละตัวยกกำลังสอง
	$(\sum x)^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด X ทั้งหมดยกกำลังสอง
	$(\sum y)^2$	แทน ผลรวมคะแนนชุด Y ทั้งหมดยกกำลังสอง

ΣXY แทน ผลรวมของผลคูณระหว่าง X และ Y ทุกคู่
 โดยที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < r < 1$ ดังนี้

ถ้า r เป็น - แสดงว่า x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกันข้าม
 ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ 1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน
 และมีความสัมพันธ์กันมาก

ถ้า r มีค่าเข้าใกล้ -1 หมายถึง x และ y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงกัน
 ข้ามและมีความสัมพันธ์กันน้อย

ถ้า r มีค่าเท่ากับ 0 หมายถึง x และ y ไม่มีความสัมพันธ์

3.7 สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาครั้งนี้ ใช้สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล คือ องค์กรขนาดใหญ่ แผนกก่อสร้างโรงงานบางชัน บริษัท เพอร์ซิเดนทึ่ เบเกอร์ จำกัด (มหาชน)

3.8 ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ลำดับที่	ขั้นตอนการดำเนินงาน	ระยะเวลา (เดือน)		
		ม.ค.57	ก.พ.57	มี.ค.57
1	กำหนดหัวข้อประเด็นที่จะศึกษา	→		
2	ศึกษาค้นคว้าแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	→		
3	ออกแบบงานวิจัย	→		
4	เก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสอบถาม	→		
5	วิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการศึกษา	→		

ตารางที่ 3.2 แสดงแผนการดำเนินงาน