

## สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	III
กิตติกรรมประกาศ	V
สารบัญ	VI
<b>1. บทนำ</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 สมมติฐานของการวิจัย	4
1.4 ขอบเขตของการวิจัย	4
1.5 วิธีการดำเนินการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	5
<b>2. แนวความคิด ทฤษฎีความเป็นมาเกี่ยวกับการคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อ ในสัญญาซื้อขายรถยนต์</b>	<b>6</b>
2.1 แนวคิดการให้ความคุ้มครองผู้บริโภคตามกฎหมายของประเทศสหรัฐอเมริกา	6
2.1.1 ความเป็นมาและแนวคิดในการคุ้มครองผู้บริโภคของประเทศสหรัฐอเมริกา	6
2.1.2 เหตุผลที่ช่วยให้การคุ้มครองผู้บริโภคสัมฤทธิ์ผล	7
2.1.2.1 บทบาทภาครัฐ	7
2.1.2.2 บทบาทผู้ประกอบการธุรกิจ	8
2.1.2.3 บทบาทของผู้บริโภค	8
2.2 ทฤษฎีกฎหมายในระบบเศรษฐกิจแบบเสรี	10
2.2.1 ทฤษฎีความศักดิ์สิทธิ์ของทรัพย์สินส่วนบุคคล	11
2.2.2 ทฤษฎีเสรีภาพในการทำสัญญา	11
2.2.3 ทฤษฎีความรับผิดชอบในทางละเมิด	13

2.2.3.1 ทฤษฎีรับภัย (Theory of Risk)	13
2.2.3.2 ทฤษฎีความผิด (Theory of Fault)	14
2.3 สิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	15
2.3.1 ความหมายที่สำคัญ	15
2.3.2 สิทธิของผู้บริโภคที่ได้รับความคุ้มครอง	16
2.3.3 การคุ้มครองด้านฉลาก	17
2.3.4 การคุ้มครองด้านสัญญา	18
<b>3. มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายต่างประเทศและกฎหมายไทย</b>	<b>30</b>
3.1 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายต่างประเทศ	30
3.1.1 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายประเทศสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมัน	30
3.1.1.1 หลักทั่วไปในการซื้อขาย	
3.1.1.2 ลักษณะของความชำรุดบกพร่อง	31
3.1.1.3 สิทธิของผู้ซื้อในกรณีชำรุดบกพร่อง	32
3.1.1.4 ข้อยกเว้นความรับผิดชอบที่ผู้ซื้อชำรุดบกพร่องโดยกฎหมาย	36
3.1.1.5 อายุความ	39
3.1.2 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายประเทศสหรัฐอเมริกา	40
3.1.2.1 สภาพบังคับของกฎหมาย	41
3.1.2.2 ขอบเขตของกฎหมาย	41
3.1.2.3 ข้อจำกัดของระยะเวลาในการซ่อมแซม	42
3.1.2.4 เงื่อนไขต้องเกิดขึ้นก่อนแล้วจนครบทั้ง 4 ข้อ	42
3.1.2.5 กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคของสหรัฐอเมริกา	45

3.2	มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายไทย	49
3.2.1	สิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2550	49
3.2.2	สิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์	50
3.2.2.1	การทำนิติกรรมสัญญาของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	50
3.2.2.2	สิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	52
3.2.2.2.1	สิทธิเรียกให้ผู้ขายซ่อมแซม	53
3.2.2.2.2	สิทธิปฏิเสธการรับชำระหนี้	54
3.2.2.2.3	สิทธิปฏิเสธการชำระราคา	58
3.2.2.2.4	สิทธิเรียกให้ผู้ขายส่งมอบทรัพย์สินใหม่	62
3.2.3	สิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่ตามกฎหมายพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522	74
3.2.3.1	ความหมายที่สำคัญ	75
3.2.3.2	สิทธิของผู้บริโภคที่ได้รับความคุ้มครอง	76
3.2.3.3	การคุ้มครองด้านฉลาก	77
3.2.3.4	การคุ้มครองด้านสัญญา	78
4.	วิเคราะห์ปัญหากฎหมายในการคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	86
4.1	ปัญหาสิทธิปฏิเสธการรับชำระหนี้ของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	87
4.2	ปัญหาสิทธิปฏิเสธการชำระราคาของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	88
4.3	ปัญหาสิทธิเรียกให้ผู้ขายซ่อมแซมของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	90
4.4	ปัญหาสิทธิเรียกให้ผู้ขายส่งมอบทรัพย์สินใหม่ของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	91
4.5	ปัญหาสิทธิเรียกค่าเสียหายของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	97
4.6	ปัญหาสิทธิเรียกราคาคืน หรือ สิทธิเลิกสัญญาของผู้ซื้อในสัญญาซื้อขายรถยนต์ใหม่	98

<b>บทที่</b>	<b>หน้า</b>
<b>5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ</b>	<b>103</b>
5.1 บทสรุป	103
5.2 ข้อเสนอแนะ	107
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>110</b>
<b>ประวัติผู้วิจัย</b>	<b>114</b>