

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง
ของผู้บริโภคในจังหวัดเพชรบุรี

**FACTORS AFFECTING THE CONSUMER BEHAVIOR ON
PURCHASING PACKED RICE IN PHETCHABURI PROVINCE**

อริวัฒน์ หงษ์ทอง

ATIWAT HONGTONG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ

มหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2557