

บรรณานุกรม

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2546). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ไกรสร บุชรัตน์ชัย. (2554). การตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ข้าวมาบุญครอง. (ม.ป.ป.). การตลาดและภาวะการแข่งขัน (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www.patunrice.co.th/investor_relation/organization_chart03_en.html [2557, 20 ธันวาคม].
- จิราภรณ์ แผลงประพันธ์. (2557). เศรษฐกิจของครัวเรือนไทย สิบลปีของการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- นฤมล อติเรกโชติกุล. (2548). พฤติกรรมผู้บริโภคในการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเศรษฐศาสตร์ธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทวัชร สัตโยภาส. (2552). พฤติกรรมของผู้บริโภคต่อการซื้อข้าวสารบรรจุถุงในอำเภอเมืองเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- รวีสสาข์ สุชาโต และคณะ. (2556). ข้าวหอมมะลิบรรจุถุง: การวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทานและโครงสร้างตลาด. กรุงเทพฯ : ซีโน พับลิชชิ่ง แอนด์ แพคเกจจิ้ง.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: วิถีชีวิตพัฒนา.
- _____. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุงใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรรมสาร.
- ศุภวัชร ยาวีสิทธิ์. (2549). ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมเกษตร, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สำนักงานส่งเสริมการปกครองท้องถิ่นจังหวัดเพชรบุรี. (2557). โครงสร้างประชากรประจำปี 56 (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.phetchaburilocal.go.th> [2557, 18 ธันวาคม].