

ภาคผนวก

## แบบสอบถาม

### เรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของผู้บริโภค ในจังหวัดเพชรบุรี

#### คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำเพื่อเป็นส่วนประกอบในการค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร มหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษาจึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความเป็นจริงเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษา การตอบแบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษาผู้ตอบแบบสอบถามจะไม่ได้รับผลกระทบจากการตอบแบบสอบถามแต่ประการใดทั้งสิ้น และข้อมูลของท่านจะถูกเก็บเป็นความลับ

ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

#### คำถามเพื่อคัดเลือกตัวอย่าง

1. ปัจจุบันท่านทำงานและมีรายได้เป็นของตนเองใช่หรือไม่

[ ] ใช่                      [ ] ไม่ใช่

2. ท่านเคยซื้อข้าวสารบรรจุถุงขนาดน้ำหนักสุทธิ 5 กิโลกรัมหรือไม่

[ ] เคย                      [ ] ไม่เคย

หมายเหตุ จะสอบถามเฉพาะกลุ่มตัวอย่างที่ตอบว่า ใช่ ในข้อ 1 และตอบว่า เคย ในข้อ 2

แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของการซื้อข้าวสารบรรจุถุง

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน [ ] หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

1. เพศ

[ ] ชาย                      [ ] หญิง

2. อายุ

[ ] 20 – 29 ปี                      [ ] 30 – 39 ปี

[ ] 40 – 49 ปี                      [ ] 50 ปีขึ้นไป

## 3. สถานภาพสมรส

- โสด  สมรส  
 แยกกันอยู่/หม้าย/หย่า

## 4. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่ามัธยมศึกษา  มัธยมศึกษาหรือเทียบเท่า  
 ปริญญาตรี  สูงกว่าปริญญาตรี

## 5. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา  ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  
 ธุรกิจส่วนตัว  พนักงานบริษัทเอกชน/ลูกจ้าง  
 เกษตรกร  รับจ้างทั่วไป  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 6. รายได้ต่อเดือน

- ต่ำกว่า 5,000 บาท  5,000 – 10,000 บาท  
 10,001 – 20,000 บาท  20,001 – 30,000 บาท  
 มากกว่า 30,000 บาท

## 7. ประเภทที่อยู่อาศัย

- บ้านเดี่ยว  ทาวน์เฮาส์  
 อพาร์ทเมนต์  ห้องเช่า/หอพัก  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

## 8. จำนวนสมาชิกในครอบครัว

- 1 คน  2 คน  
 3 คน  ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป

## ส่วนที่ 2 พฤติกรรมทั่วไปของการซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบที่ท่านเลือก และเติมข้อความในช่องว่างตามสถานภาพที่เป็นจริงของท่าน

## 9. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงด้วยเหตุผลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ความสะอาด  ตราสินค้า  
 รสชาติ  รูปลักษณ์บรรจุภัณฑ์  
 ความเคยชินในการบริโภค  อยากรทดลอง  
 ราคาเหมาะสม  ความสะดวก  
 อื่นๆ (โปรดระบุ).....

10. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงชนิดใด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ข้าวหอมมะลิ  ข้าวชนิดพิเศษ (ข้าวเสริมวิตามิน, ข้าวปลอดสารพิษ)
- ข้าวสารธรรมดา  ข้าวกล้อง/ข้าวซ้อมมือ
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
11. ท่านเคยเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- ตรามังกร  ตราเกษตร
- ตราฉัตร  ตรามานูญครอง
- ตราหงษ์ทอง  ตรารวงทิพย์
- ตราเบญจรงค์  ตราปทุมทิพย์
- ตราแสนดี  ตราปิ่นเงิน
- ตราบัวทอง  ตราไก่แจ้
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
12. ในการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ท่านจะจงใจยี่ห้อหรือไม่
- จะจงใจ  ไม่จะจงใจ
13. ท่านนิยมเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อใดมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ตรามังกร  ตราเกษตร
- ตราฉัตร  ตรามานูญครอง
- ตราหงษ์ทอง  ตรารวงทิพย์
- ตราเบญจรงค์  ตราปทุมทิพย์
- ตราแสนดี  ตราปิ่นเงิน
- ตราบัวทอง  ตราไก่แจ้
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....
14. เหตุผลที่สำคัญที่สุดที่ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงยี่ห้อดังกล่าวในข้อ 13 (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- สะอาด/ปลอดภัย  สะดวก/หาซื้อง่าย
- มีการรับรองคุณภาพมาตรฐาน  รสชาติ บรรจุภัณฑ์ดี ราคาเหมาะสม
- เชื่อมั่นในตราสินค้า  อื่นๆ (โปรดระบุ).....
15. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงเฉลี่ยต่อครั้งจำนวนเท่าใด
- 1 ถุง  2 – 3 ถุง
- 4 ถุง ขึ้นไป
16. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงบ่อยครั้งเพียงใด
- 1 – 3 สัปดาห์ต่อครั้ง  เดือนละครั้ง
- 2 เดือนต่อครั้ง  3 เดือนขึ้นไปต่อครั้ง

17. ท่านเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงจากแหล่งจำหน่ายใดบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- ร้านขายข้าวสารโดยเฉพาะ  ร้านสะดวกซื้อ
- ร้านค้าปลีก  ไฮเปอร์มาร์เก็ต เช่น บิ๊กซี โลตัส แม็คโคร
- ร้านของชำในตลาดสด  อื่นๆ (โปรดระบุ).....
18. ใครเป็นผู้มีอิทธิพลมากที่สุดในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุงของท่าน
- ตัวท่านเอง  คนในครอบครัว
- พนักงานขาย  อื่นๆ (โปรดระบุ).....
19. สื่อโฆษณาประเภทใดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุงของท่านมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ)
- โทรทัศน์  โซเชียลมีเดีย/อินเทอร์เน็ต
- วิทยุ  ป้ายโฆษณา
- หนังสือพิมพ์  นิตยสาร/วารสาร
- ใบปลิว/แผ่นพับ  รถแห่ประชาสัมพันธ์
- อื่นๆ (โปรดระบุ).....

### ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง

คำชี้แจง โปรดระบุระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุงของท่าน โดยใช้เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความสำคัญต่อไปนี้

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>					
คุณภาพความสมบูรณ์ของเมล็ดข้าว					
รสชาติ กลิ่น สี					
บรรจุภัณฑ์มีมาตรฐาน					
ความน่าเชื่อถือของตราสินค้า/ยี่ห้อ					
ความสะดวก					
มีฉลากระบุวันผลิต ส่วนผสม ปริมาณและแหล่งผลิต					
มีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ					
มีข้อมูลคุณค่าทางโภชนาการ					

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความสำคัญ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>ด้านราคา</b>					
ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ					
ราคาเหมาะสมกับปริมาณ					
ราคาถูกเมื่อเทียบกับตราอื่นๆ					
มีป้ายแสดงราคาชัดเจน					
<b>ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย</b>					
สินค้าหาซื้อได้ง่าย มีจำหน่ายทั่วไป					
สินค้ามีให้ซื้อได้ตลอดเวลา/ไม่ขาดตลาด					
สถานที่จำหน่ายอยู่ใกล้ที่พัก					
สถานที่จำหน่ายมีสินค้าให้เลือกหลากหลาย					
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>					
การโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ					
พนักงานขายแนะนำและให้ข้อมูลสินค้า					
การส่งเสริมการขายโดยการลดราคา					
การส่งเสริมการขายโดยการแถมสินค้า					
การขายตรงโดยพนักงานหรือตัวแทน					