

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ	IV
สารบัญตาราง	VI
สารบัญภาพ	VIII
บทที่	หน้า
1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
กรอบแนวคิดในการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา.....	4
นิยามศัพท์.....	5
2 แนวคิดทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	15
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	17
3 วิธีการดำเนินการศึกษา	20
ประชากรกลุ่มตัวอย่าง	20
ขั้นตอนในการดำเนินการศึกษา.....	21
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	22
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	23
4 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	25
ตอนที่ 1 ลักษณะปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	25

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	28
ตอนที่ 3 ระดับความสำคัญของปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง.....	37
ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง.....	40
5 สรุปผลการศึกษา การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	57
สรุปผลการศึกษา.....	57
การอภิปรายผล.....	58
ข้อเสนอแนะจากการศึกษา.....	59
ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	60
บรรณานุกรม	61
ภาคผนวก	62
ประวัติผู้ศึกษา.....	68