

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงคำถาม 7 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (7Os).....	6
2 ขนาดของกลุ่มตัวอย่างของทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % และความคลาดเคลื่อนต่างๆ	20
3 โครงสร้างจำนวนประชากรจังหวัดเพชรบุรีและกลุ่มตัวอย่างแต่ละเขตการปกครอง	21
4 แสดงจำนวนปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง	25
5 แสดงเหตุผลที่เลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	28
6 แสดงการเจาะจงเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง	29
7 แสดงซื้อข้าวสารบรรจุถุงที่เคยซื้อไปบริโภค	29
8 แสดงชนิดของข้าวสารบรรจุถุงที่ซื้อ	30
9 แสดงซื้อข้าวสารบรรจุถุงที่นิยมซื้อ.....	30
10 แสดงเหตุผลที่เลือกซื้อยี่ห้อปัจจุบัน	32
11 แสดงปริมาณการซื้อข้าวสารบรรจุถุงต่อครั้ง	34
12 แสดงความถี่ในการซื้อข้าวสารบรรจุถุง	35
13 แสดงสถานที่จัดจำหน่ายที่ซื้อข้าวสารบรรจุถุง	35
14 แสดงผู้ที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง	36
15 แสดงสื่อโฆษณาที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง	36
16 แสดงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อข้าวสารบรรจุถุง	37
17 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	40
18 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	41
19 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	42
20 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษา.....	44

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
21 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอาชีพ	45
22 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	48
23 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามประเภทที่อยู่อาศัย.....	50
24 แสดงการเปรียบเทียบพฤติกรรมการเลือกซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนสมาชิกในครอบครัว	52
25 แสดงสัมพันธภาพพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์.....	54
26 แสดงสัมพันธภาพพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยด้านราคา.....	54
27 แสดงสัมพันธภาพพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	55
28 แสดงสัมพันธภาพพฤติกรรมการซื้อข้าวสารบรรจุถุง ของกลุ่มตัวอย่างกับปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	55