

บรรณานุกรม

- ขวัญกมล ดอนขวา. (2550). การวิเคราะห์อุปสงค์และอุปทานเมล็ดกาแฟของประเทศไทย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://fic.nfi.or.th/food/upload/pdf/10_206.pdf[2558, 2 มีนาคม].
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารตลาดยุคใหม่ ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ธรรมสาร.
- _____. (2540). พฤติกรรมผู้บริโภค, ฉบับพื้นฐาน. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์วิสิทธิ์พัฒนา.
- _____. (2542). การโฆษณาและส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : A.N.การพิมพ์.
- ชานนท์ รุ่งเรือง. (2555). การเพิ่มประสิทธิภาพในการกระจายสินค้าและการลดต้นทุนโดยใช้เทคนิคการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ในอุตสาหกรรมอูมิเนียม. การค้นคว้าอิสระวิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชีวรรณ เจริญสุข. (2547). กลยุทธ์การปรับตัวทางการตลาดของร้านค้าปลีกไทยแบบดั้งเดิม (โชว์ห่วย). วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ณัฐ อรินพไพบุลย์. (2554). ความพึงพอใจของผู้รับเหมาต่อส่วนประสมทางการตลาดผลิตภัณฑ์คอนกรีตผสมเสร็จของโรงงานซีแพคแฟรนไชส์ สาขาจอมทอง. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาวิชาการตลาด, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ถนอมศรี นิคมอ่ำ. (2550). พฤติกรรมการซื้อและปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชาเขียวพร้อมดื่ม : ศึกษาเฉพาะกรณีศึกษาในมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- ทิพวรรณ ซาท่าไม้. (2554). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้ออาหารเช้าของประชาชนในเขตหนองแขม กรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- บริษัท เดอะรีเฟรชเชอร์ จำกัด. (2557). 9 ข้อดีของกาแฟ ดื่มอย่างเหมาะสมสุขภาพก็แจ่มใส (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://health.kapook.com/view82251.html> [2558, 21 กุมภาพันธ์].
- บริษัท วีพีพี โพรเกรสซิฟ จำกัด. ประโยชน์ของกาแฟ กับ โรคต่างๆ(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: <http://www.vppcoffee.com/knowledge/coffee-benefit/>[2558, 2 มีนาคม].

บรรณานุกรม (ต่อ)

- พิบูล ทีปะปาล. (2545). **หลักการตลาดยุคใหม่ในศตวรรษที่ 21**. กรุงเทพฯ : มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค
 กูตินันท์ อติพิทยางกูร (2555). **การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าระหว่างประเทศ**
 กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช.
- ร้านไอคอน. (2558). **ประวัติชา(ออนไลน์)**. เข้าถึงได้จาก: <http://www.refreshertai.com/Article/teaHistory.php>[2553, 11 พฤษภาคม].
- วิเชียร วงศ์นิชชากุล และคณะ. (2540). **หลักการตลาด(พิมพ์ครั้งที่ 2)**. โรงพิมพ์พิมพ์ลดา คอมพิวเตอร์กราฟฟิคการพิมพ์.
- ศรีสุภา สหชัยเสรี. (2546) **การบริหารการตลาดในยุคเศรษฐกิจใหม่ แนวคิดและทฤษฎี**
 (พิมพ์ครั้งที่2). โรงพิมพ์ทิปปิง พอยท์ เพรส.
- ศุภร์ เพลงจันทร์. (2558). **ประวัติการปลูกชาในประเทศไทย(ออนไลน์)**. เข้าถึงได้จาก:
<http://www.icontea.com/article-42.html>[2553, 11 พฤษภาคม]
- สถาบันชา มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง. **ประโยชน์ของชาต่อสุขภาพ(ออนไลน์)**. เข้าถึงได้จาก:
<http://teainstitutemfu.com/main/blog/ประโยชน์ของชาต่อสุขภาพ>[2558, 21 กุมภาพันธ์].
- สถาบันอาหาร. (2557). **สำรวจจากร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ในเขตกรุงเทพมหานคร**
วันที่ 25-26 ตุลาคม2557(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://fic.nfi.or.th/broadcast/Rep_TH%20Tea_Oct2014%20edit1.pdf[2558, 21 กุมภาพันธ์].
- สุดาตวง เรืองจิระ. (2540). **หลักการตลาด(พิมพ์ครั้งที่ 7)**. โรงพิมพ์ประกายพริก.
- สุนิษฐา เศรษฐีธร. (2557). **ตลาดชาในประเทศไทย(ออนไลน์)**. เข้าถึงได้จาก fic.nfi.or.th/broadcast/Rep_TH%20Tea_Oct2014%20edit1[2558, 21 กุมภาพันธ์ 2558].
- สุปัญญา ไชยชาญ. (2542). **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 1. โรงพิมพ์พี.เอ.ลิฟวิ่ง.
- สำนักงานคณะกรรมการการเลือกตั้งจังหวัดปัตตานี. (2558) **การแบ่งเขตเลือกตั้ง(ออนไลน์)** เข้าถึง
 ได้จาก: <http://www2.ect.go.th/upload/editor-pic/pattani/เขตเลือกตั้งแบบที่444.jpg>
 [2558,2 มีนาคม].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2554). **ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจการเกษตรปี 2554(ออนไลน์)** เข้าถึง
 ได้จาก: http://www.oae.go.th/main.php?filename=journal_all [2558, 21 กุมภาพันธ์].
- สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร. (2555). **วารสารพยากรณ์ผลผลิตการเกษตร มีนาคม 2555**
 (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: http://www2.oae.go.th/mis/Forecast/05_MAR2555/Thai/situation/sit_t_10.htm[2558, 21 กุมภาพันธ์].

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร. สถานการณ์สินค้าเกษตรที่สำคัญ และแนวโน้มปี 2555(ออนไลน์).
เข้าถึงได้จาก: [http://www.oae.go.th/main.php?filename=journal_all\[2555, 28 เมษายน\]](http://www.oae.go.th/main.php?filename=journal_all[2555, 28 เมษายน])
- สำนักบริหารการทะเบียน. (2557). รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำปี พ.ศ.2557
(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showDistrictData.php?rcode=94&statType=1&year=57\[2558, 21 กุมภาพันธ์\]](http://stat.bora.dopa.go.th/stat/statnew/statTDD/views/showDistrictData.php?rcode=94&statType=1&year=57[2558, 21 กุมภาพันธ์]).
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไอซี
เท็กซ์ จำกัด
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). พฤติกรรมผู้บริโภค = **Consumer behavior** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
_____. (2545). กลยุทธ์การตลาด กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อรชร มณีสงฆ์. (2558) หน่วยที่ 3 พฤติกรรมผู้บริโภค(ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
[http://www.stou.ac.th/
stouonline/lom/data/sms/market/Unit3/MENUUNIT3.htm\[2558, 2 มีนาคม\]](http://www.stou.ac.th/stouonline/lom/data/sms/market/Unit3/MENUUNIT3.htm[2558, 2 มีนาคม]).
- อรุณี อ่อนสวัสดิ์. (2553). เอกสารประกอบการบรรยาย วิชา ระเบียบวิธีวิจัยขั้นสูง (390611).
พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยนเรศวร.
- อุทัยวรรณ มะโนสา. (2555). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของผู้บริโภค
กลุ่มวัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: การค้นคว้าอิสระธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

Bibliography

- ASTV ผู้จัดการออนไลน์. (2553). ผลวิจัย มฟล. ชี้ ชาไทย คุณภาพเยี่ยม แต่ขาดยุทธศาสตร์พัฒนา (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9530000116782\[2558, 21 กุมภาพันธ์\]](http://www.manager.co.th/Campus/ViewNews.aspx?NewsID=9530000116782[2558, 21 กุมภาพันธ์]).
- IconTea.Com. (2553). มีอะไรอยู่ในใบชา (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.icontea.com/article-15.html\[2558, 2 มีนาคม\]](http://www.icontea.com/article-15.html[2558, 2 มีนาคม]).
- Maghan McDowell. (2555). **How Drinking Coffee Could Improve Your Health** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://www.livestrong.com/article/557242-how-drinking-coffee-could-improve-your-health/\[2558, 2 มีนาคม\]](http://www.livestrong.com/article/557242-how-drinking-coffee-could-improve-your-health/[2558, 2 มีนาคม]).
- Phillip Kotler. (2000). **Marketing Management (Millennium edition)**. New York, Prentice Hall.
- Phooritchaya Pongsasurarak and Evefy Ty. (201). ประวัติความเป็นมาของกาแฟในประเทศไทย (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [https://sites.google.com/site/newalcohol/prawati-khwam-penma-khxng-kafae-ni-prathesthiy\[2558, 21 กุมภาพันธ์\]](https://sites.google.com/site/newalcohol/prawati-khwam-penma-khxng-kafae-ni-prathesthiy[2558, 21 กุมภาพันธ์]).
- Thailand Asian Coffee & Tea Directory. (2009). สมาคมกาแฟและชาไทย (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก: [http://teainstitutemfu.com/main/blog/ความเป็นมาของชาในประเทศไทย \[2558, 21 กุมภาพันธ์\]](http://teainstitutemfu.com/main/blog/ความเป็นมาของชาในประเทศไทย [2558, 21 กุมภาพันธ์]).