

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาและกาแฟ ของผู้บริโภค ในเขตตำบลสระบัว อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

แบบสอบถามฉบับนี้ทำขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์ประกอบเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาวิชาค้นคว้าอิสระ ของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ สำหรับนักบริหาร มหาวิทยาลัยศรีหุม เพื่อการศึกษาพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาและกาแฟ ของผู้บริโภคในเขตตำบลสระบัว อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี และเพื่อต้องการให้บรรลุดูวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงใคร่ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้ครบถ้วนตามความเป็นจริง ๆ แบบสอบถามนี้ใช้เพื่อการศึกษาเท่านั้น ขอขอบพระคุณทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างยิ่ง

คำชี้แจง แบบสอบถามชุดนี้ประกอบด้วยคำถาม 4 ส่วนดังนี้ คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 ข้อมูลด้านพฤติกรรมที่มีผลต่อการตัดสินใจบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาและกาแฟ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลด้านปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาและกาแฟ

ส่วนที่ 4 อุปสรรคในการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มชาและกาแฟ

ระดับความสำคัญ

1 คะแนน	หมายถึง	ไม่สำคัญ
2 คะแนน	หมายถึง	สำคัญน้อย
3 คะแนน	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
4 คะแนน	หมายถึง	สำคัญมาก
5 คะแนน	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความของข้อที่ตรงกับความจริง หรือตรงกับ
ความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียง 1 ข้อ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ทำแบบสอบถาม

1.1 เพศ

ชาย

หญิง

1.2 อายุ

น้อยกว่า 20 ปี

20-29 ปี

30-40 ปี

มากกว่า 40 ปี

1.3 อาชีพ

ข้าราชการ / พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

อาชีพอิสระ / เจ้าของกิจการ

พ่อบ้าน/แม่บ้าน

นักเรียนนักศึกษา

อื่นๆ (โปรดระบุ.....)

1.4 รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

น้อยกว่า 10,000 บาท

10,001 – 20,000 บาท

20,001 – 30,000 บาท

มากกว่า 30,000 บาท

1.5 จำนวนสมาชิก ครอบครัวที่อาศัยอยู่ร่วมกัน (รวมตัวผู้ตอบแบบสอบถาม)

น้อยกว่า 3 คน

3 – 4 คน

5 – 6 คน

มากกว่า 6 คน

1.6 ระดับการศึกษา

มัธยมปลาย/ปวช. หรือต่ำกว่า

อนุปริญญา / ปวส.

ปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

ส่วนที่ 2 ทักษะคติและพฤติกรรมในการดื่มชาและกาแฟ

2.1 ท่านดื่มชาหรือกาแฟหรือไม่

ชา

กาแฟ

ดื่มทั้ง 2 อย่าง

2.2 ท่านดื่มเครื่องดื่มชาหรือกาแฟเป็นประจำหรือไม่

ดื่มเป็นประจำทุกวัน

ดื่มเป็นบางครั้ง (ข้ามไปตอบข้อ 2.4)

2.3 ถ้าท่านดื่มประจำ ท่านมักดื่มช่วงเวลาใด

ก่อน 7.00 น.

07.00 – 11.00 น.

11.01 – 13.00 น.

13.01 – 17.00 น.

หลัง 17.00 น.

- 2.4 โดยเฉลี่ยท่านซื้อเครื่องดื่มชาหรือกาแฟกี่ครั้งต่อสัปดาห์
- น้อยกว่า 2 ครั้งต่อสัปดาห์ 2-3 ครั้งต่อสัปดาห์
- 3-5 ครั้งต่อสัปดาห์ มากกว่า 5 ครั้งต่อสัปดาห์
- 2.5 อะไรเป็นสาเหตุสำคัญที่สุดในการดื่มเครื่องดื่มชาหรือกาแฟ
- เพื่อสุขภาพ รสชาติ
- เพื่อความสดชื่นตื่นตัว อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- 2.6 ใครเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อเครื่องดื่มชาหรือกาแฟของท่านมากที่สุด
- กลุ่มเพื่อน พ่อ/แม่
- พี่/น้อง ตัวเอง
- 2.7 โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องดื่มชาหรือกาแฟจากที่ไหน
- ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านค้า/ร้านสะดวกซื้อ
- ตลาด อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- 2.8 โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องดื่มชาหรือกาแฟในบรรจุภัณฑ์ประเภทใด
- ขวด กล่อง
- กระป๋อง ถุง
- 2.9 โดยส่วนใหญ่ท่านซื้อเครื่องดื่มชาหรือกาแฟแต่ละครั้งในลักษณะใด
- ซื้อครั้งละ 1 แก้ว/ถุง/กล่อง ซื้อครั้งละ 2 แก้ว/ถุง/กล่อง
- ซื้อครั้งละ 3 แก้ว/ถุง/กล่อง ซื้อครั้งละ 4 แก้ว/ถุง/กล่องขึ้นไป
- 2.10 ท่านนิยมดื่มเครื่องดื่มชาหรือกาแฟรสชาติใดมากที่สุด
- เอสเปรสโซ่ ชาร้อน
- คาปูชิโน ชาชก/ชาเย็น
- ลาเต้ ชาเย็นไม่ใส่นม
- ม็อคค่า ชาพร้อมดื่มสำเร็จรูป
- กาแฟพร้อมดื่มสำเร็จรูป อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- 2.11 ท่านดื่มชาหรือกาแฟที่ไหน
- บ้าน ร้านกาแฟ
- ร้านอาหาร รถพ่วงสำหรับขายชาหรือกาแฟ

ตอนที่ 3 ในการเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำหรือกาแฟของท่าน ท่านให้ความสำคัญเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดอย่างไรให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องหนึ่งช่องใดที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

เมื่อท่านเลือกซื้อเครื่องดื่มน้ำหรือกาแฟ ท่านพิจารณาจาก	ระดับความคิดเห็น				
	สำคัญมากที่สุด	สำคัญมาก	สำคัญปานกลาง	สำคัญน้อย	สำคัญน้อยที่สุด
1. ยี่ห้อของเครื่องดื่มน้ำและกาแฟ					
2. ลักษณะของบรรจุภัณฑ์					
3. รสชาติของเครื่องดื่ม					
4. คุณภาพของชาและกาแฟ					
5. ปริมาณแคลลอรี่ที่ได้รับในหนึ่งหน่วยบริโภค					
6. ราคาของเครื่องดื่ม					
7. สถานที่สามารถซื้อเครื่องดื่ม					
8. มีการลดราคาสินค้าในบางช่วง					
9. มีการแจก แคม ลดราคา					
10. มีการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ					

ส่วนที่ 4 อุปสรรคในการบริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มและกาแฟ

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาใช้เวลาในการตอบแบบสอบถามนี้