

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VII
สารบัญภาพ.....	VIII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้.....	3
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	4
1.5 กรอบและแนวคิดในการวิจัย.....	4
1.6 สมมติฐาน.....	4
1.7 นิยามศัพท์.....	5
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	6
2.2 ไมเดลพฤติกรรมผู้บริโภค.....	7
2.3 พฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
2.4 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค.....	14
2.5 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	18
2.6 ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด.....	19
2.7 ประวัติความเป็นมาของชาในประเทศไทย.....	23
2.9 ประวัติความเป็นมาของกาแฟในประเทศไทย.....	29
2.10 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	34

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	36
3.1 รูปแบบการศึกษาวิจัย.....	36
3.2 แหล่งข้อมูลการศึกษา.....	36
3.3 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	36
3.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	37
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	38
3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	39
3.7 สถิติที่ใช้ในการศึกษา.....	40
4 ผลการศึกษา.....	41
4.1 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	41
4.2 สัญลักษณ์และอักษรที่ใช้ในการศึกษาระดับนี้	41
4.3 ผลการวิเคราะห์ลักษณะข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาที่ตอบ แบบสอบถาม.....	41
4.4 ผลการวิเคราะห์ลักษณะทัศนคติและพฤติกรรมในการดื่มชาและการกาแฟ.....	44
4.5 ผลการวิเคราะห์ลักษณะปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการ ตัดสินใจเลือกซื้อชาและการกาแฟ.....	50
4.6 ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน.....	53
4.7 สรุปสมมติฐาน.....	99
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	100
5.1 ข้อมูลทั่วไป กลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ชาและการกาแฟ.....	100
5.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ชาและการกาแฟ.....	100
5.3 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริโภค ผลิตภัณฑ์ชาและการกาแฟ.....	100
5.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	101

สารบัญ (ต่อ)

บทที่

หน้า

5.5 ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟ.....	101
5.6 ปัจจัยด้านส่วนประสมทางการตลาดมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการบริโภคผลิตภัณฑ์ชาและกาแฟ.....	102
5.7 อภิปรายผล.....	103
5.8 ข้อเสนอแนะ.....	104
บรรณานุกรม.....	106
ภาคผนวก.....	110
ประวัติผู้เขียน.....	115