

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 กรอบแนวความคิดงานวิจัย.....	4
2.1 รูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (Model of consumer behavior).....	8
2.2 ส่วนผสมทางการตลาด.....	23
3.1 การแบ่งเขตจังหวัดปัตตานี.....	38