

การศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์
A STUDY OF MEDIA EXPOSURE TOWARD ONLINE VIDEO
ADVERTISING ON DIGITAL MEDIA

จันทิมา แจ่มกระจ่าง
JUNTIMA JAMKRAJANG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ
มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีการศึกษา 2557