

การศึกษาพฤติกรรมการรับสื่อโฆษณาวิดีโอผ่านสื่อออนไลน์  
A STUDY OF MEDIA EXPOSURE TOWARD ONLINE VIDEO  
ADVERTISING ON DIGITAL MEDIA

จันทิมา แจ่มกระจ่าง  
JUNTIMA JAMKRAJANG

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สำหรับนักบริหาร  
วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ปีการศึกษา 2557