

บรรณานุกรม

- กนกพร กาญจน์วัฒน์กุล. (2551). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีผลต่อส่วนประสมทางการตลาดของอุปกรณ์ตกแต่งรถจักรยานยนต์: กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กิตติพล คำสุข และอภิสิทธิ์ ตรีการไพโรจน์. (2552). ทางเลือกการออมและการลงทุนเพื่อลดผลกระทบจากปัญหาเงินเฟ้อในปัจจุบัน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- กุลชนม์ ยิ่งชัยยะกมล. (2557). การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ครีมทาหน้าขาวของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานครผ่านระบบ E-Commerce. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด.
- เกรียงศักดิ์ เอี่ยมพุทธรักษ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพในเขตกรุงเทพมหานคร. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระสาขาวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ค้อทเลอร์ ฟิลลิป และอาร์มสตรองค์ แกรี่. (2552). หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน. แปลโดยวารุณี ต้นดวงศ์วานิช. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- จันทร์พิมพ์ หลวงแก้ว. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการฝากเงินของลูกค้าธนาคารทีสโก้ จำกัด (มหาชน) สาขารังสิต จังหวัดปทุมธานี. การค้นคว้าอิสระปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจระหว่างประเทศ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิตรวดี อุไรวงศ์. (2554). การศึกษาความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาศรีจันทร์ จังหวัดขอนแก่น. การศึกษาอิสระวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- จินดาพร บทสูงเนิน. (2554). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารอิเล็กทรอนิกส์ในเขตจังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, คณะวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน.
- จุฑามาส โตเจริญ. (2553). ปัจจัยที่เป็นตัวกำหนดการออมเงินในธนาคารไทยพาณิชย์ไทย. รายงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยนเรศวร.

บรรณานุกรม

- เจณิญา อติชาติมณี. (2552). การรับรู้ภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทแป้งทาหน้าของผู้ที่อยู่ในช่วงอายุ 20-35 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ใจเดียว โกมลเพ็ชร. (2554). พฤติกรรมการออมเงินของบุคลากรในวิทยาลัยนครราชสีมา. รายงานการค้นคว้าแบบอิสระปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนิดาภา วรณาภรณ์. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธนาคารกรุงไทย สาขาติวานนท์-กระทรวงสาธารณสุข. สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ภาควิชาการเงินและการธนาคาร, มหาวิทยาลัยสยาม.
- ชลิดา พ่วงรักษา. (2556). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ภาพลักษณ์ และความไว้วางใจที่มีผลต่อความพึงพอใจของผู้ใช้บริการธนาคารสแตนดาร์ดชาร์เตอร์ด (ไทย) จำกัด (มหาชน). การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร แขนงวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ฐิติมา ช่างเพชร. (2555). การตัดสินใจเลือกซื้อคู่มือสอบที่ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระแขนงวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ณัฐดนัย ใจชน. (2555). ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการจากธนาคารณิชนีย์ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- ดาร์ตัน อ่วมด้วง. (2552). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับผู้บริหารในสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย. (2557). ข้อมูลรายบริษัท/ หลักทรัพย์ (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://www.set.or.th/set/companyhighlight.do?symbol=TCAP&language=th&country=TH> [2557, 16 ธันวาคม].
- ธนพร อุมะวิชนี. (2555). ความไว้วางใจของผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพมหานครที่มีต่อการทำธุรกรรมทางอินเทอร์เน็ตของธนาคารยูโอบีจำกัด. รายงานการศึกษาค้นคว้าอิสระ แขนงวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

บรรณานุกรม

- ธนาคารธนชาติ จำกัด (มหาชน). (2557). **เกี่ยวกับธนาคาร** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
<http://www.thanachartbank.co.th/TbankCMSFrontend/AboutUsTHDetail.aspx?AboutID=1> [2557, 26 ธันวาคม].
- ธนาคารแห่งประเทศไทย. (2557). **ระบบการชำระเงิน : สาขาธนาคาร** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก :
http://www.bot.or.th/thai/paymentsystems/psservices/_layouts/application/bot%20financial%20institutions/FIBranches.aspx?pageNo=8&instID=11&BrProvince=010&BrClearing=0&BrAddress=&BrBranchName [2557, 22 ธันวาคม].
- _____. (2556). **สรุปจำนวนสาขาเต็มรูปแบบของธนาคารพาณิชย์ทั้งระบบ** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก:
<http://www2.bot.or.th/statistics/BOTWEBSTAT.aspx?reportID=204&language=TH> [2557, 18 ธันวาคม].
- ฉัตรดา ทวีจรสัชกุล. (2554). **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการด้านเงินฝากของธนาคารซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน) สาขาใน อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ**. รายงานการศึกษา ค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ธีระภัทร์ เอกผาชัยสวัสดิ์. (2551). **ประชากรศึกษา** (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://computer.pcru.ac.th/emoodledata> [2557, 17 ธันวาคม].
- นิภาพร มากมณี. (2555). **การตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อของธนาคารพาณิชย์: กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์ในจังหวัดปทุมธานี**. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเงินและการลงทุน, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- นุชนาฏ สุทธิลักษณ์. (2553). **ความหมายของการตลาด**. ข้อมูลเพื่อการค้นคว้า. สำนักบริการข้อมูล และสารสนเทศ.
- บุปผา ลาภะวัฒนาพันธ์. (2557). **บทบาทและความสำคัญของตราสินค้า**. บทความสาขาวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย.
- ปัญญพร อนุวัตคุณธรรม. (2556). **พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการศูนย์อาหารในศูนย์การค้าเดอะมอลล์**. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร แขนงวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- ฝนทอง ถิ่นพั่งงา. (2555). **แรงจูงใจของผู้บริโภคในการใช้บริการร้านกาแฟเมซอนในปีน้ำมันปตท.ในเขตกรุงเทพมหานคร**. การศึกษาค้นคว้าอิสระแขนงวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

บรรณานุกรม

- พรชัย ปิถันธนรัตน์. (2556). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการอพาร์ทเมนท์ของผู้บริโภคในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร แขนงวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- พรพิรุณ พิทักษ์กุล. (2554). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการเงินฝากกับธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย ใน จังหวัดสมุทรปราการ กรณีศึกษา: ผู้ใช้บริการเงินฝากใน จังหวัดสมุทรปราการ. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- พัชรา เพ็ญหนู. (2553). ความพึงพอใจของผู้ใช้บัตรเครดิตของธนาคารพาณิชย์ต่างชาติในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร มหาวิทยาลัยรังสิต.
- มาลินี สนธิมูล. (2556). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการใช้บริการโรงแรมระดับ 5 ดาวในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสำหรับนักบริหาร แขนงวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วรรณภรณ์ ไตรทิพย์สมบัติ. (2554). ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดองค์กรแห่งการเรียนรู้ของพนักงาน ศึกษาเฉพาะกรณีพนักงานที่ปฏิบัติงานในโรงพยาบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- วัชรภรณ์ จันทร์สุวรรณ. (2555). ความพึงพอใจในการให้บริการของพนักงานธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) สาขาพูนผล จังหวัดภูเก็ต. การศึกษาค้นคว้าอิสระ สาขาวิชาการตลาด, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- วิทยา อินทรพิมล. (2557). ปัจจัยที่มีผลต่อการใช้บริการของธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทย: กรณีศึกษาสาขาในเขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ, คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- ศรายุทธ จุ้ยอ่วม, พรพิมล เฉลิมมีประเสริฐ, ภณิดา สุนทรไชย, และภัทรวิทย์ อุดรินทร์. (2552). ความพึงพอใจของลูกค้าเกี่ยวกับการให้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาบรบือ จังหวัดมหาสารคาม. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 3 (3), หน้า 155-167
- ศิริรัตน์ สะหุณิด. (2556). การศึกษาความพึงพอใจในการใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส. การศึกษาค้นคว้าอิสระ แขนงวิทยาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

บรรณานุกรม

- สรารุช บุญเกื้อ. (2553). ความสัมพันธ์ระหว่างการใช้ส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการใช้บริการธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) ในเขตจังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ.
- สรินพร สูงภูเขียว. (2552). ปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อความพึงพอใจของลูกค้า: กรณีศึกษาธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) สาขาแก่งคร้อ จังหวัดชัยภูมิ. การศึกษาอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- หนึ่งฤทัย อยู่เอี่ยม. (2555). ทักษะและการรับรู้ที่มีต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ใหม่ไทยของเจนเนอเรชั่นวายในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- อภิญา ภัทราพรพิสิฐ. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สาขาถนนแสงชูโต จังหวัดกาญจนบุรี. การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการประกอบการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- อรชนิ์นพร วิทยวราวัฒน์. (2555). ความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อศูนย์บริการรถยนต์ฟอร์ดในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ แขนงวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.
- อัจฉรา นพวิญญวงษ์. (2550). ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อและการให้ความสำคัญต่อการส่งเสริมการขายเสื้อเชิ้ตบุรุษมีตราสินค้าในตลาดบน. การศึกษาอิสระ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- อัญธิมา ศิริเจริญ. (2556). ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อเสื้อผ้าได้ตราสินค้าของอเมริกา: กรณีศึกษา ร้านนิวยอร์ก ชีสเค้กที่คริสตัล ดีไซน์ เซ็นเตอร์. การศึกษาค้นคว้าอิสระแขนงวิชาการจัดการธุรกิจทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรังสิต.

BIBLIOGRAPHY

Evan, M., Jamal, A. and Foxall, G. (2009). **Consumer Behavior**. England: John Wiley and Sons.

Kombenjama, W. and Lertrattananon, N. (2011). **Services marketing mix of foreign coffee franchiser in Bangkok**. Master Thesis in Business Studies. International Marketing. Malardalen University.