

ภาคผนวก ข

ผลการทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถามโดยใช้เกณฑ์ IOC

ตัวแปรอิสระ			ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย	ผลทดสอบ
			1	2	3		
ส่วนที่ 1 ปัจจัย ส่วนบุคคล	เพศ	ชาย	1	1	1	1.00	ผ่าน
		หญิง	1	1	1	1.00	ผ่าน
	อายุ	20-25 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		26 – 30 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		31 – 35 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		36 – 40 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		41 – 45 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		46 – 50 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		ตั้งแต่ 51 ปี ขึ้นไป	1	1	1	1.00	ผ่าน
		สถานภาพ	โสด	1	1	1	1.00
	สมรส		1	1	1	1.00	ผ่าน
	หม้าย/ หย่าร้าง/ แยกกันอยู่		1	1	1	1.00	ผ่าน
	การศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		ปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		สูงกว่าปริญญาตรี	1	1	1	1.00	ผ่าน
	อาชีพ	นักศึกษา	1	1	1	1.00	ผ่าน
		ข้าราชการ/ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		พนักงานบริษัทเอกชน	1	1	1	1.00	ผ่าน
		ประกอบธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย/ วิชาชีพอิสระ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		แม่บ้าน/ ว่างาน/ เกษียณงาน	1	1	1	1.00	ผ่าน
		อื่นๆ	1	1	1	1.00	ผ่าน
	รายได้	15,000 บาทน้อยกว่า	1	1	1	1.00	ผ่าน
		15,001 – 30,000 บาท	1	1	1	1.00	ผ่าน
		30,001 – 45,000 บาท	1	1	1	1.00	ผ่าน
		45,001 – 60,000 บาท	1	1	1	1.00	ผ่าน
		ตั้งแต่ 60,001 บาทขึ้นไป	1	1	1	1.00	ผ่าน

ตัวแปรอิสระ			ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย	ผลทดสอบ
			1	2	3		
ส่วนที่ 2 ส่วน ประสม ทาง การตลาด บริการ เงินฝาก	ด้าน ผลิตภัณฑ์	1. ธนาคารมีบริการเงินฝากที่หลากหลายให้เลือกใช้บริการ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารมีบริการเงินฝากต่างๆ ที่ครอบคลุมได้ตามที่ต้องการ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		3. ธนาคารมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้านราคา	1. ธนาคารกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมได้เหมาะสมกับบริการเงินฝากประเภทต่างๆ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมถูกกว่าธนาคารพาณิชย์อื่นๆ ในเชิงเปรียบเทียบ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		3. ธนาคารกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมอย่างมาตรฐานสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้าน ช่องทาง การจัด จำหน่าย	1. ธนาคารมีสาขาจำนวนมากครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ มากมาย	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารมีสาขาตั้งอยู่ในศูนย์ธุรกิจการค้าที่มีการคมนาคมสะดวก	1	1	1	1.00	ผ่าน
		3. ธนาคารมีสาขาตั้งอยู่ใกล้ที่พักที่ทำงาน หรือสถานศึกษา	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้านการ ส่งเสริม การตลาด	1. ธนาคารมีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประเภทต่างๆ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารจัดโปรแกรมส่งเสริมการขายโดยการเพิ่มอัตราดอกเบี้ยเงินฝาก หรือลด/ลดค่าธรรมเนียม	1	1	1	1.00	ผ่าน

ตัวแปรอิสระ			ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย	ผลทดสอบ
			1	2	3		
ส่วนที่ 2 ส่วน ประสม ทาง การตลาด บริการ เงินฝาก	ด้านการส่งเสริมการตลาด	3. ธนาคารจัดกิจกรรมรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้านบุคลากร	1. ธนาคารมีจำนวนพนักงานเพียงพอสอดคล้องกับความต้องการใช้บริการ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารมีพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในการให้บริการที่เป็นเลิศและสามารถตอบสนองความต้องการได้เป็นอย่างดี	1	1	1	1.00	ผ่าน
		3. ธนาคารมีพนักงานที่มีบุคลิกและอัธยาศัยที่ดี และมีภาวะต่อหรือร้อนในการให้บริการ	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้านลักษณะทางกายภาพ	1. ธนาคารมีพื้นที่ให้บริการที่เพียงพอ โดยจัดสรรและตกแต่งพื้นที่ได้อย่างลงตัว สวยงาม ทันสมัย และปลอดภัย	1	1	1	1.00	ผ่าน
		2. ธนาคารจัดให้มีการใช้อุปกรณ์เครื่องใช้และสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นอย่างครบครันทันสมัย และน่าเชื่อถือ	1	1	1	1.00	ผ่าน
		3. ธนาคารออกแบบเครื่องแบบพนักงานที่แสดงถึงเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ความเป็นระเบียบเรียบร้อยสวยงาม และความเป็นมืออาชีพ	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ด้านการกระบวนกร	1. ธนาคารใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการให้บริการที่ไว้ใจได้	1	1	1	1.00	ผ่าน

ตัวแปรอิสระ			ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย	ผลทดสอบ	
			1	2	3			
ด้านกระบวนการ		2. ธนาคารให้บริการอย่างมืออาชีพที่มีความรวดเร็ว ถูกต้อง แม่นยำ และโปร่งใสเชื่อถือได้	1	1	1	1.00	ผ่าน	
		3. ธนาคารให้บริการผ่านหลายช่องทางที่ส่งเสริมความสะดวกสบายแก่ผู้ใช้บริการ	1	1	1	1.00	ผ่าน	
ส่วนที่ 3 พฤติกรรมการใช้บริการ	ระยะเวลาการใช้บริการ	ภายใน 1 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน	
		มากกว่า 1 ปีแต่ไม่เกิน 2 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน	
		มากกว่า 2 ปีแต่ไม่เกิน 3 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน	
		มากกว่า 3 ปีแต่ไม่เกิน 4 ปี	1	1	1	1.00	ผ่าน	
		ตั้งแต่ 4 ปีขึ้นไป	1	1	1	1.00	ผ่าน	
	ประเภทบัญชีเงินฝากที่ใช้บริการ		บัญชีเงินฝากออมทรัพย์	1	1	1	1.00	ผ่าน
			บัญชีเงินฝากกระแสรายวัน	1	1	1	1.00	ผ่าน
			บัญชีเงินฝากประจำ	1	1	1	1.00	ผ่าน
			อื่นๆ	1	1	1	1.00	ผ่าน
	เหตุผลในการใช้บริการ		ความมีชื่อเสียงของธนาคาร	1	1	1	1.00	ผ่าน
			ผลตอบแทนที่สูงกว่าธนาคารพาณิชย์อื่น	1	1	1	1.00	ผ่าน
			สำนักงานสาขาจำนวนมากและตั้งอยู่ใกล้ที่พักและที่ทำงาน	1	1	1	1.00	ผ่าน
			พนักงานธนาคารเป็นกันเองและให้บริการอย่างเป็นมืออาชีพและเป็นมิตร	1	1	1	1.00	ผ่าน
			บรรยากาศภายในธนาคารมีความทันสมัย น่าเชื่อถือ และปลอดภัย	1	1	1	1.00	ผ่าน
บริการที่เป็นระบบ โปร่งใส และน่าเชื่อถือ			1	1	1	1.00	ผ่าน	
อื่นๆ			1	1	1	1.00	ผ่าน	

ตัวแปรอิสระ			ผู้ทรงคุณวุฒิ			ค่าเฉลี่ย	ผลทดสอบ	
			1	2	3			
ส่วนที่ 3 พฤติ กรรม การใช้ บริการ	บุคคลที่มี	ตัวเอง	1	1	1	1.00	ผ่าน	
	บทบาท	คู่สมรส/ แฟน	1	1	1	1.00	ผ่าน	
	ต่อการ เลือกใช้ บริการ	สมาชิกในครอบครัวหรือญาติ	1	1	1	1.00	ผ่าน	
	ความถี่ใน การใช้ บริการ		1-5 ครั้งต่อเดือน	1	1	1	1.00	ผ่าน
			6-10 ครั้งต่อเดือน	1	1	1	1.00	ผ่าน
			11-15 ครั้งต่อเดือน	1	1	1	1.00	ผ่าน
			ตั้งแต่ 16 ครั้งขึ้นไปต่อเดือน	1	1	1	1.00	ผ่าน
	ช่วงเวลา ที่ใช้บริการ		ภายใน 11.30 น.	1	1	1	1.00	ผ่าน
			ระหว่าง 11.31 น.- 14.30 น.	1	1	1	1.00	ผ่าน
			ตั้งแต่ 14.31 น.เป็นต้นไป	1	1	1	1.00	ผ่าน
	จำนวนเงิน ฝากที่ใช้ บริการ		50,000 บาทหรือน้อยกว่า	1	1	1	1.00	ผ่าน
			50,001-100,000 บาท	1	1	1	1.00	ผ่าน
			ตั้งแต่ 100,001 บาทขึ้นไป	1	1	1	1.00	ผ่าน

หมายเหตุ : ผู้ทรงคุณวุฒิทั้ง 3 ท่านไม่ประสงค์ให้นำข้อมูลส่วนตัวมาอ้างอิงในรายงานฉบับนี้