

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1.1 แสดงรายชื่อธนาคารพาณิชย์ในประเทศ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556.....	2
2.1 แสดงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
2.2 แสดงตัวแปรอิสระที่ศึกษาเปรียบเทียบกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	33
3.1 แสดงผลการทดสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถามส่วนที่ 2.....	38
4.1 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ.....	40
4.2 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุ.....	41
4.3 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสถานภาพ.....	41
4.4 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษา.....	42
4.5 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพ.....	42
4.6 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	43
4.7 แสดงค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด โดยรวม.....	43
4.8 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านผลิตภัณฑ์.....	44
4.9 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านราคา.....	44
4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	45
4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านการส่งเสริมการตลาด.....	46
4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านบุคลากร.....	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านลักษณะทางกายภาพ.....	48
4.14 แสดงค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างเกี่ยวกับ ส่วนประสมทางการตลาดด้านกระบวนการ.....	49
4.15 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านระยะเวลาการให้บริการ.....	49
4.16 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านประเภทบัญชีเงินฝากที่ใช้บริการ.....	50
4.17 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านเหตุผลในการใช้บริการ.....	50
4.18 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านบุคคลที่มีบทบาทต่อการเลือกใช้บริการ.....	51
4.19 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านความถี่ในการใช้บริการ.....	51
4.20 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านช่วงเวลาที่ใช้บริการ.....	52
4.21 แสดงจำนวนและร้อยละกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามพฤติกรรมการใช้บริการ ด้านจำนวนเงินฝากที่ใช้บริการ.....	52
4.22 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.1.....	53
4.23 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.2.....	54
4.24 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.3.....	55
4.25 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.4.....	56
4.26 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.5.....	57
4.27 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 1.6.....	58
4.28 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 ส่วนที่ 1.....	59
4.29 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านผลิตภัณฑ์.....	60
4.30 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.1 ส่วนที่ 2.....	62
4.31 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ส่วนที่ 1.....	63

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านราคา.....	64
4.33 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.2 ส่วนที่ 2.....	67
4.34 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ส่วนที่ 1.....	67
4.35 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย.....	69
4.36 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.3 ส่วนที่ 2.....	71
4.37 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 ส่วนที่ 1.....	72
4.38 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	73
4.39 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.4 ส่วนที่ 2.....	76
4.40 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 ส่วนที่ 1.....	77
4.41 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านบุคลากร.....	78
4.42 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.5 ส่วนที่ 2.....	80
4.43 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 ส่วนที่ 1.....	81
4.44 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	82
4.45 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.6 ส่วนที่ 2.....	85
4.46 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.7 ส่วนที่ 1.....	86
4.47 แสดงผลการเปรียบเทียบความแตกต่างรายคู่ด้านกระบวนการให้บริการ.....	87
4.48 แสดงผลการทดสอบสมมติฐานที่ 2.7 ส่วนที่ 2.....	89
5.1 แสดงสรุปผลการทดสอบสมมติฐาน.....	95
5.2 แสดงสรุปการอภิปรายผลจากเปรียบเทียบผลการศึกษากับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	102
5.3 แสดงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่นำมาอภิปรายผล.....	103