

## สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวความคิด.....	5
2.1 แสดงองค์ประกอบส่วนประสมทางการตลาด.....	16
2.2 แสดงแบบจำลองพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างง่าย (S-R Model).....	18
5.1 แสดงกรอบแนวความคิดที่ปรับตามผลการศึกษา (Modified Model).....	96