

## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ .....	IV
กิตติกรรมประกาศ .....	VI
สารบัญ .....	VII

## บทที่

<b>1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	4
1.3 สมมติฐานของการศึกษา.....	4
1.4 ขอบเขตของการศึกษา.....	5
1.5 วิธีดำเนินการศึกษา .....	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ .....	5
<b>2 ความเป็นมาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์     ของเล่นเด็ก .....</b>	<b>6</b>
2.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็ก .....	6
2.1.1 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กในประเทศไทย...	6
2.1.2 ประวัติความเป็นมาเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กในต่างประเทศ....	7
2.1.3 ความหมายของคำว่า “ของเล่น” ตามกฎหมายไทย .....	7
2.1.4 อันตรายที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็ก .....	9
2.1.5 ตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กที่คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ออกคำสั่งให้เป็นสินค้าอันตราย.....	11
2.1.6 ตัวอย่างการเรียกคืนผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กในต่างประเทศ .....	13
2.2 แนวคิดการคุ้มครองผู้บริโภคที่เป็นเด็ก.....	15
2.2.1 แนวคิดการคุ้มครองเด็กตามหลักสากล.....	15
2.2.2 แนวคิดการคุ้มครองสิทธิเด็กในประเทศไทย .....	16

บทที่	หน้า
2.2.3 แนวคิดการคุ้มครองสิทธิเด็กในเครือรัฐออสเตรเลีย .....	17
2.2.4 แนวคิดการคุ้มครองสิทธิเด็กในสหรัฐอเมริกา .....	18
2.2.5 แนวคิดการคุ้มครองเด็กของสหภาพยุโรป .....	18
2.3 แนวคิดและความเป็นมาของทฤษฎีคุ้มครองผู้บริโภค .....	18
2.3.1 นิยามคำว่า “ผู้บริโภค” .....	19
2.3.2 การกำหนดสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้บริโภค.....	19
2.3.3 การกำหนดมาตรการคุ้มครองผู้บริโภค .....	20
2.3.4 ทฤษฎีรับภัย (Theory of Risk).....	23
2.3.5 ทฤษฎีความรับผิด (Fault Theory).....	24
2.3.6 ทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัด (Theory of Strict Liability).....	25
2.3.7 ทฤษฎีความรับผิดเด็ดขาด (Absolute Liability) .....	25
2.3.8 ทฤษฎีความรับผิดในทางสัญญา.....	25
2.3.9 ทฤษฎีเกี่ยวกับสินค้าที่ไม่ปลอดภัย.....	26
2.3.10 ทฤษฎีความรับผิดโดยเคร่งครัดของสินค้าที่ไม่ปลอดภัย .....	27
2.4 แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย .....	27
2.5 แนวคิดและวิวัฒนาการเกี่ยวกับหลักการและความเป็นมาของการเรียกคืนสินค้า .....	28
2.5.1 ความเป็นมาของหลักการเรียกคืนสินค้า.....	28
2.5.2 ลักษณะของสินค้าที่ต้องมีการเรียกคืน .....	29
2.6 องค์กรคุ้มครองผู้บริโภคในประเทศไทย .....	35
2.6.1 สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค .....	36
2.6.2 สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม .....	37
2.6.3 มูลนิธิเพื่อผู้บริโภค.....	38
<b>3 มาตรการทางกฎหมายที่เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กของประเทศไทยเปรียบเทียบกับกฎหมายของต่างประเทศ .....</b>	<b>39</b>
3.1 มาตรการทางกฎหมายในการควบคุมผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กในประเทศไทย	40
3.1.1 พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 .....	41
3.1.2 พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 .....	44

บทที่	หน้า
3.1.3 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัยพ.ศ. 2551 .....	53
3.2 กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของเด็ก	
ในต่างประเทศ .....	56
3.2.1 สหภาพยุโรป.....	56
3.2.2 สหรัฐอเมริกา .....	61
3.2.3 เครือรัฐออสเตรเลีย .....	73
4 วิเคราะห์ปัญหาทางกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์ของเด็ก.....	84
4.1 ปัญหาเรื่อง คำนิยาม ของคำว่า “สินค้าที่อาจเป็นอันตราย” .....	84
4.2 ปัญหาด้านมาตรฐานและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ของเด็ก .....	85
4.3 ปัญหาเกี่ยวกับวิธีการเรียกคืนสินค้า.....	88
5 บทสรุปและข้อเสนอแนะ .....	93
5.1 บทสรุป .....	93
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	97
บรรณานุกรม .....	89
ประวัติผู้เขียน .....	104

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
ตารางที่ 3.1	เกณฑ์ที่กำหนดสูงสุดของปริมาณสารโลหะหนักในสารละลาย ที่สกัดได้จากสี สารเคลือบ วัสดุซีเมนต์ พลาสติก กระดาษ กระดาษแข็ง ฟิงเกอร์เพนต์และดินปั้น .....	52
ตารางที่ 3.2	ปริมาณสารเคมีในผลิตภัณฑ์ของเล่นเด็กของสหภาพยุโรป .....	58
ตารางที่ 3.3	เปรียบเทียบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมของประเทศไทย และสหภาพยุโรป .....	61