

<b>วิทยานิพนธ์เรื่อง</b>	การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : วิเคราะห์กรณีองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต  DEVELOPMENT OF A TOURISM INDUSTRY OF THAILAND IN PREPERATION TO COPE WITH THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AN ANALYSIS OF PHUKET PROVINCIAL ADMINISTRATIVE ORGANIZATION
<b>คำสำคัญ</b>	การพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว/ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน/ องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต
<b>นักศึกษา</b>	ภูมิพัฒน์ อัสวภูภินทร์
<b>อาจารย์ที่ปรึกษา</b>	ดร.หลวณ ชูเพ็ญ
<b>หลักสูตร</b>	ปรัชญาคุษฎีบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์
<b>คณะ</b>	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
<b>ปีการศึกษา</b>	2558

### บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาบทบาทของรัฐบาลที่มีต่อการการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและความจำเป็นที่ต้องตามให้ทันกับประเทศอื่นๆ ในกลุ่มประเทศอาเซียน 2) ศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นอยู่และการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน 3) ศึกษาปัญหาและอุปสรรคขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นอยู่ และการเตรียมความพร้อมเพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และ 4) เป็นข้อเสนอแนะในการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กลุ่มตัวอย่าง ประกอบด้วย บุคลากรในองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต รวม 120 คน ผู้อำนวยการกองแผนและงบประมาณองค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต ผู้อำนวยการสำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดภูเก็ต ประธานสภาองค์การบริหารส่วนจังหวัด ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจังหวัดภูเก็ต อุปนายกสมาคมธุรกิจท่องเที่ยว และนายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ โดย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ประกอบด้วย แบบสอบถาม และแบบสัมภาษณ์เชิงลึก ทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยการวิเคราะห์/สังเคราะห์เนื้อหา และการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาครัฐบาลโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีบทบาทในการกำหนดแผนงานและนโยบายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว เพื่อให้ทุกภาคส่วนนำไปสู่การปฏิบัติ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว สนับสนุนด้านการตลาด ปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการ พัฒนาปัจจัยพื้นฐานที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของการท่องเที่ยวในภูมิภาคอาเซียน 2) องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ต มีภารกิจในการจัดการให้บริการสาธารณะกับชุมชน และส่งเสริมการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัด โดยได้นำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559 มาเป็นแผนแม่บท และมีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของภูเก็ต ระหว่างปี พ.ศ. 2556 - 2558 การพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ตนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตได้มีการประสานงานระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจเอกชน ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต ให้การสนับสนุนงบประมาณกับภาคธุรกิจเอกชน พัฒนาอบรมบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ในด้านภาษาต่างประเทศ พัฒนาซอฟต์แวร์ จัดโรคโซว์ในต่างประเทศ ส่งเสริมกิจกรรมตามประเพณี พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงโทรม 3) ปัญหาและอุปสรรคขององค์การบริหารส่วนจังหวัดภูเก็ตในด้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เป็นอยู่และการเตรียมความพร้อม เพื่อการแข่งขันในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ ปัญหาบุคลากร ปัญหาการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก ปัญหาเรื่องน้ำประปาไม่เพียงพอ ปัญหาเรื่องถนนหนทาง คูระบายน้ำ 4) การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะต้องมีการวางแผนทั้งระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ในการแก้ปัญหาระบบโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก โดยเฉพาะปัญหาเรื่องน้ำดิบ การมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน การให้ความช่วยเหลือด้านงบประมาณ การส่งเสริมการตลาดด้านการท่องเที่ยว และการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว

<b>TITLE</b>	DEVELOPMENT OF A TOURISM INDUSTRY OF THAILAND IN PREPARATION TO COPE WITH THE ASEAN ECONOMIC COMMUNITY : AN ANALYSIS OF PHUKET PROVINCIAL ADMINISTRATIVE ORGANIZATION
<b>KEYWORDS</b>	DEVELOPMENT OF A TOURISM INDUSTRY/ASEAN ECONOMIC COMMUNITY/PHUKET PROVINCIAL ADMINISTRATIVE ORGANIZATION
<b>STUDENT</b>	PUMIPAT ASAWAPUPIN
<b>THESIS ADVISOR</b>	HAKUAN CHOOPEN DR.
<b>LEVEL OF STUDY</b>	DOCTOR OF PHILOSOPHY OF PUBLIC ADMINISTRATION
<b>FACULTY</b>	GRADUATE COLLEGE OF MANAGEMENT SRIPATUM UNIVERSITY
<b>ACADEMIC YEAR</b>	2015

### **ABSTRACT**

The purposes of this research were to study 1) the role of the government to the tourism development and need to keep up with other countries in ASEAN 2) the role of the Phuket Provincial Administrative Organization in the tourism and preparing in the ASEAN Economic Community 3) the problems of Phuket Provincial Administrative Organization in the tourism and to prepare for the competition in the ASEAN Economic Community and 4) to suggest in the development approach of the tourism in preparing to the ASEAN Economic Community.

The sample consisted of personnel in Phuket Provincial Administrative Organization including 120 people. Director of Planning and Budget Organization Phuket. Director of the Office of Tourism and Sports of Phuket. President of the Provincial Administration President of Phuket Tourism Council Vice President for Business Association of Hotels and Southern Thailand. The tools used in this study consisted of questionnaires and in-depth interviews. Data were analyzed with analysis / synthesis content and statistical analysis.

The research showed that 1) The government by the Ministry of Tourism and Sports, had

a role in defining plans and policies to develop the tourist industry. To ensure that all sectors contribute to the practice. Public relations activities to promote tourism marketing support improve product and service quality development fundamentals promote tourism, and the development of tourism to make Thailand the hub of tourism in the region. 2) Phuket Provincial Administration Organization mission of which to manage public services and local communities. The plans of the Ministry of Tourism, the National Tourism Development Master Plan is in operation, and plan/project/activity tour of Phuket during the year 2556 - 2558. Phuket Provincial Administration Organization, there had been coordination between the public and private sectors for took the strategy tourism of Phuket. Provides financial support to the private sector to training the tourism personal in the foreign language development chef for roadshows abroad, tradition activities and development the area of tourism. 3) Barriers of Phuket Provincial Administration Organization in the travel industry and preparing to compete in ASEAN, including personnel issues, infrastructure and facilities, the problem of inadequate water supply, and the problem of road drainage ditches. 4) The plan to prepare to enter the ASEAN Economic Community must be short, medium and long - term solutions in infrastructure and facilities. The water issue participate in resolving between the government and the private sector, assistance budget, promotion and development of tourist area.