

หัวข้อวิจัย	ผลกระทบของช่วงระยะเวลาที่บริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อ สาธารณชน ที่มีต่อการจัดการกำไรผ่านรายการคงค้าง
ผู้วิจัย	ศุภาพร แหม่มช้อย
หน่วยงาน	มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ปีที่พิมพ์	พ.ศ.2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาช่วงระยะเวลาก่อน-หลัง มีผลต่อ การจัดการกำไรผ่าน
รายการคงค้างของหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนในตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย และเพื่อศึกษาการจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของกลุ่มบริษัทที่เสนอขายหลักทรัพย์
ครั้งแรกต่อสาธารณชน โดยใช้แบบจำลอง Modified Jones Model และศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการ
จัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของหลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนใน
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในช่วงปี 2550 – 2555 จำนวนทั้งหมด 100 บริษัท ที่มีงบการเงิน
ในช่วงปี 2547 - 2557 โดยใช้สถิติแบบจับคู่และการวิเคราะห์ความถดถอยพหุคูณที่ระดับนัยสำคัญ
0.05

ผลการวิจัยพบว่าช่วงระยะเวลาก่อน-หลัง มีผลต่อ การจัดการกำไรผ่านรายการคงค้างของ
หลักทรัพย์ที่เสนอขายหลักทรัพย์ครั้งแรกต่อสาธารณชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ
พบว่าปัจจัยในด้านประเภทอุตสาหกรรม ธุรกิจประเภทอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจประเภทบริการ และ
ระยะเวลาในการดำเนินกิจการตั้งแต่เริ่มจนถึงปีที่เข้าเสนอขาย มีความสัมพันธ์กับ รายการคงค้างที่
ขึ้นกับดุลยพินิจของฝ่ายบริหาร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: การจัดการกำไร ผลกระทบของช่วงระยะเวลาหลักทรัพย์ หลักทรัพย์ครั้งแรกต่อ
สาธารณชน