

บรรณานุกรม

- การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. (2555). **โครงข่ายระบบขนส่งมวลชน 10 สายทาง เพื่ออนาคต. ม.ป.ท.**
- การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. (2555). **ความก้าวหน้าของโครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง ช่วงบางใหญ่-บางซื่อ. จดหมายข่าว, 209, หน้า 2.**
- (การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. (2555). **ความก้าวหน้างานโยธา โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง เส้นทางบางใหญ่-บางซื่อ (ออนไลน์).** เข้าถึงได้จาก http://www.mrta.co.th/report_project/august.pdf (2012, Sep 13).
- (การรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย. (2555). **11 คำถาม -คำตอบเกี่ยวกับ โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง เส้นทางบางใหญ่-บางซื่อ (ออนไลน์).** เข้าถึงได้จาก <http://www.mrta.co.th/11.htm#menu> (2012, Sep 13).
- กัลยา วานิชย์บัญชา.(2545). การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย SPSS For Windows. (พิมพ์ครั้งที่ 5), โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช) วันที่ 10 กรกฎาคม พ.ศ. 2552**
- คณะกรรมการฝ่ายประมวลเอกสารและจดหมายเหตุ ในคณะกรรมการอำนวยการจัดงานเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว. **วัฒนธรรม พัฒนาการทางประวัติศาสตร์ เอกลักษณ์และภูมิปัญญา จังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภา, 2543.**
- จรัญ บุรพรัตน์. (2533). **ระบบการขนส่งมวลชนในอนาคตสำหรับประเทศไทย.กรุงเทพมหานคร: วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร, สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ.**
- จรัญ ตั้งไพศาลกิจ. (2535). **แนวทางแก้ไขปัญหาการจราจรในกรุงเทพมหานครเมือง ปริมาณและศูนย์กลางความเจริญในภูมิภาค. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์มาสเตอร์.**
- เทพศักดิ์ บุญขรรค์พันธุ์. (2536). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการสร้างประสิทธิภาพของการนำนโยบายการให้บริการแก่ประชาชนไปปฏิบัติ: กรณีศึกษาสำนักงานเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์หลักสูตรปริญญาพัฒนบริหารศาสตรดุษฎีบัณฑิต (การบริหารการพัฒนา). สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.**
- ธนาวัฒน์ บุญมาเลิศ . (2547). **ปัญหาในการใช้บริการรถไฟฟ้าบีทีเอส, วิทยานิพนธ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.**

บรรณานุกรม (ต่อ)

- นวลอนงค์ เข้มขชาย. (2547). ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของการใช้บริการรถไฟฟ้า BTS ของประชาชนในเขตกรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- บุษบา เส็งยมงาม.(2548). ทักษะคติและพฤติกรรมการใช้บริการรถไฟฟ้าใต้ดินใน กรุงเทพมหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ประยูร กาญจนตุล. (2549). กฎหมายการปกครอง. พระนคร: โรงพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พงศ์สันต์ ศรีสมทรัพย์ และ ปิยะนุช เงินคล้าย. (2545). เอกสารประกอบการบรรยาย รายวิชา PS708 องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- รบศักดิ์ สุรัสวดี .(2543). การศึกษาและการวิจัยเพื่อชี้แนะและกำหนดกรอบนโยบายการพัฒนาเมือง “กรุงเทพมหานครและปริมณฑล” กับการแก้ปัญหาจราจร, วิทยานิพนธ์มหาวิทยาลัยรังสิต.
- รัชชา กุลวานิชไชยนันท์. (2535). ความพึงพอใจของผู้ประกันตนต่อบริการทางการแพทย์ ศึกษาเฉพาะกรณีผู้ประกันตนในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. ภาคนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกริก.
- รัตนา ศิริพล. นนทบุรี. กรุงเทพฯ : บริษัท ต้นอ่อน ๑๕๕๕ จำกัด, 2543.
- ขงยุทธ์ สารระสมบัติ, พ.ต.ต. (2537). นโยบายและแผนงานการจัดระบบการจราจรในปัจจุบัน. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สำนักนายกรัฐมนตรี.
- ยิ่งลักษณ์ ชินวัตร. (2555). คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี นางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันอังคารที่ 23 สิงหาคม พ.ศ. 2554 (ออนไลน์). <http://www.thaishanghai.com/upload/download/picture/policy.pdf>(2012, Sep 13).
- สถิต วงศ์สวรรค์. (2529). จิตวิทยาสังคม. กรุงเทพมหานคร: บำรุงสาส์นการพิมพ์.
- ส้าง บุนนาค, พล.ต.ท. (2538). วิฤตการณ์การจราจรและแนวทางการดำเนินงานของ กรมตำรวจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์สำนักนายกรัฐมนตรี.
- สิริกาญจน์ สุขวานิช .(2547). ความต้องการของผู้ใช้บริการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน กรุงเทพมหานคร. . การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บธ.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บรรณานุกรม (ต่อ)

- สุณีภา งานสันติกุล. (2543). **ความคิดเห็นของประชาชนต่อระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชน : ศึกษาเฉพาะกรณีโครงการรถไฟฟ้ามหานคร. การศึกษาค้นคว้าอิสระ (บช.ม. (การบริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.**
- สุวรรณ จันทร์ประเสริฐ. (2538). **ปัจจัยที่สัมพันธ์กับเจตนาและพฤติกรรมการเลือก สถานภาพพยาบาลคู่สัญญาหลักของผู้ประกันตนในอำเภอบางปะกง จังหวัด ฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต สาขาวิชาการพยาบาลสาธารณสุขบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.**
- อานัญชัย รัตตกุล. (2551). **นโยบายการขนส่งมวลชนของประเทศไทย: กรณีศึกษาระบบรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนสาธารณะ. ปรัชญาคุชฎีบัณฑิต (รัฐประศาสนศาสตร์), มหาวิทยาลัยรามคำแหง.**

www.abacsimba.com

- Clay, R. (1998). **Chambers English Dictionary.** Great Britain: Bunay Sukkol Ltd.
- Debiprasad Mukherjee.(2009). Impact of Celebrity Endorsements on Brand Image. [On-line].
Available: http://www.brandchannel.com/images/Papers/Financial_Value.pdf
- Gilmer, Van Haller B. 1967. **Industrial psychology.** New York: Mc Graw-Hill. Good, Carter V. 1973.
- Mondy, R.W., A. Shaplin and Premeaue, R.S. (1990). **Management and Organization Behavior.** London: Allyn and Saron.
- Parichat Chatdee. (2009). **MARKETING PUBLIC RELATIONS STRATEGIES AND HOUSE BRAND MOBILE PHONE IMAGE.** [On-line].
Available: http://www.brandchannel.com/paper_review.asp?sp_id=301
- Schiffman, Leon G., Kanuk, Lislle L. (2000). **Consumer Behavior** (7th ed). Upper Saddle River, NJ: Prentice-Hall.
- Vroom, V. H. (1964). **Work and motivation.** New York: John Wiley & Sons.
Dictionary of education. New York: Mc Graw-Hill.
- Yu-Jia Hu. (2009). Performance consequences of brand equity management: evidence form organizations in the value chain. **Journal of Product & Brand Management.** 12 (4): 220-236.

