

สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย.....	I
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	II
กิตติกรรมประกาศ.....	III
สารบัญ.....	IV
สารบัญตาราง.....	VI
สารบัญภาพ.....	XII
บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	5
กรอบแนวคิดการวิจัย.....	6
คำถามการวิจัย.....	8
สมมุติฐานการวิจัย.....	8
ขอบเขตของการวิจัย.....	8
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	10
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
ตอนที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจครอบครัว.....	15
ตอนที่ 2 ภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	42
ตอนที่ 3 ภาวะผู้นำของทายาท.....	57
ตอนที่ 4 ความผูกพันของทายาท.....	73
ตอนที่ 5 วัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว.....	81
ตอนที่ 6 ความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	99
3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	110
รูปแบบการวิจัย.....	110
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	110

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย.....	112
เครื่องมือการวิจัย.....	116
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	131
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไป.....	133
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปร.....	137
ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบข้อมูลการวิเคราะห์แบบเชิงโครงสร้าง.....	146
ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	153
ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง.....	176
ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบสมมติฐานการวิจัย.....	183
ตอนที่ 7 การปรับตัวแบบ.....	185
ตอนที่ 8 ตัวแบบเคอะคีย์.....	228
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	232
ตอนที่ 1 สรุปผลการวิจัย.....	233
ตอนที่ 2 อภิปรายผล.....	238
ตอนที่ 3 ข้อจำกัดของการวิจัย.....	244
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะ.....	245
บรรณานุกรม.....	248
ภาคผนวก.....	291
ประวัติผู้วิจัย.....	356

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 พัฒนาการของนิยามความหมายของธุรกิจครอบครัว.....	20
2.2 ความแตกต่างระหว่างธุรกิจครอบครัวและธุรกิจทั่วไป.....	25
2.3 ประเด็นของความเป็นเจ้าของและการบริหารจัดการธุรกิจครอบครัว.....	35
2.4 ความแตกต่างระหว่างธุรกิจครอบครัวและธุรกิจทั่วไป.....	38
2.5 ตัววัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	52
2.6 สำนักความคิดและแนวทางการศึกษาของทฤษฎีผู้นำ.....	58
2.7 รูปแบบภาวะผู้นำที่ส่งผลต่อภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	60
2.8 ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	61
2.9 การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำ.....	68
2.10 พัฒนาการแบบวัดภาวะผู้นำ.....	72
2.11 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรความผูกพันของทายาท.....	80
2.12 คัดชี้ของลักษณะความเหลื่อมล้ำทางอำนาจของประเทศในกลุ่มอาเซียน.....	88
2.13 คัดชี้ของลักษณะความเป็นปัจเจกบุคคลของประเทศในกลุ่มอาเซียน.....	89
2.14 คัดชี้ของลักษณะความเป็นเพศชายกับลักษณะความเป็นเพศหญิงของประเทศ ในกลุ่มอาเซียน.....	90
2.15 คัดชี้ของลักษณะการหลีกเลี่ยงความไม่แน่นอนของประเทศในกลุ่มอาเซียน.....	91
2.16 คัดชี้ของลักษณะการมุ่งเน้นเป้าหมายระยะยาวของประเทศในกลุ่มอาเซียน.....	91
2.17 ความสัมพันธ์ของพัฒนาการธุรกิจครอบครัวในแต่ละขั้น.....	99
3.1 รายชื่อจังหวัดที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามภูมิภาคของประเทศไทย.....	112
3.2 องค์ประกอบของตัวแปรที่นำมาใช้ศึกษา.....	114
3.3 ค่าความเชื่อถือได้ของแบบสอบถามการวิจัย.....	115
3.4 เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับภาวะความผู้นำของทายาท.....	116
3.5 เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับความผูกพันของทายาท.....	117
3.6 เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว.....	117
3.7 เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลเกี่ยวกับค่านิยมทางวัฒนธรรม ที่เกี่ยวกับ การมุ่งเน้นเป้าหมายระยะยาว.....	117
3.8 เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลภาวะภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	118

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
3.9	เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลผลประกอบการย้อนหลัง 5 ปี..... 119
3.10	เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลกำไรในปี ที่ผ่านมาของธุรกิจเป็นอย่างไร..... 119
3.11	เกณฑ์ในการแปลความหมายข้อมูลกำไรปีที่ผ่านมา และ 5 ปีที่ผ่านมา..... 120
3.12	เกณฑ์ในการแปลความหมายสภาพคล่องของธุรกิจ..... 120
3.13	เกณฑ์ในการแปลความหมายประสิทธิภาพทางการเงินกับคู่แข่ง..... 120
3.14	แสดงตัวแปร วิธีการวัด มาตรวัดและแหล่งข้อมูลการพัฒนาคำถามของผู้วิจัย..... 121
3.15	แสดงความเชื่อมั่นของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย..... 126
4.1	แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและค่าสถิติ..... 132
4.2	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับเพศ..... 134
4.3	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับอายุ..... 134
4.4	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับการศึกษา..... 135
4.5	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับรุ่น..... 135
4.6	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับอายุธุรกิจ..... 136
4.7	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับที่ตั้งธุรกิจ..... 136
4.8	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับระยะเวลาเข้าทำงาน..... 137
4.9	การวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานเกี่ยวกับตำแหน่งงาน..... 137
4.10	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็น..... 138
4.11	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความผูกพันของทายาท..... 140
4.12	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับค่านิยมทางวัฒนธรรม..... 142
4.13	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นความเป็นผู้ประกอบการ..... 143
4.14	แสดงการวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับความสำเร็จทางการเงิน หลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 145
4.15	แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร..... 147
4.16	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน..... 152
4.17	แสดงเมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร..... 154
4.18	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท..... 155
4.19	แสดงเมตริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร..... 156

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.20	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดความผูกพันของทายาท..... 157
4.21	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว..... 158
4.22	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดค่านิยมทางวัฒนธรรม ของธุรกิจครอบครัว..... 159
4.23	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ..... 160
4.24	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบความเป็นผู้ประกอบการ..... 161
4.25	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้การวัดความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนงานของธุรกิจ..... 162
4.26	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการความเป็นผู้ประกอบการ..... 164
4.27	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ภาวะผู้นำของทายาท (LEADER) ความผูกพันของ ทายาท(COMMIT) วัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว(CULVAL)ค่าเฉลี่ยและส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดองค์ประกอบ..... 165
4.28	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบภาวะผู้นำของ ทายาท (LEADER) ความผูกพันของทายาท (COMMIT) และค่านิยมทาง วัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว(CULVAL)..... 167
4.29	แสดงการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบภาวะผู้นำของทายาท (LEADER) ความผูกพันของทายาท (COMMIT) และค่านิยมทางวัฒนธรรมของธุรกิจ ครอบครัว (CULVAL)..... 167
4.30	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว(SUCCESS) 168
4.31	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการองค์ประกอบความเป็น ผู้ประกอบการ (ENTRE) และความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอน ธุรกิจครอบครัว (SUCCESS)..... 171

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่	หน้า
4.32	แสดงการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบความเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนงานของธุรกิจครอบครัว..... 171
4.33	แสดงความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้..... 172
4.34	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม..... 174
4.35	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวมหลังจากการปรับแก้ตัวแบบ..... 174
4.36	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อภาวะความเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 177
4.37	แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้..... 180
4.38	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... 185
4.39	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรภาวะผู้นำของทายาท..... 186
4.40	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรความผูกพันของทายาท..... 188
4.41	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรค่านิยมทางวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว..... 190
4.42	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบสำรวจตัวแปรภาวะความเป็นผู้ประกอบการ..... 192
4.43	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรปัจจัยความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจ..... 195
4.44	แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปรและค่าสถิติ..... 196
4.45	แสดงค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร (N=450) กรณีปรับตัวแบบ..... 198
4.46	แสดงค่าสถิติสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้..... 200
4.47	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท..... 203
4.48	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท..... 204
4.49	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของตัวแบบการวัดความผูกพันของทายาท..... 205
4.50	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดความผูกพันของทายาท..... 206

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.51	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว.....	207
4.52	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดค่านิยมทางวัฒนธรรม ของธุรกิจครอบครัว.....	208
4.53	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	209
4.54	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดความเป็นผู้ประกอบการ	210
4.55	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจ ครอบครัว.....	211
4.56	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดความสำเร็จทางการเงิน หลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	212
4.57	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ภาวะผู้นำของทายาท (LEADER) ความผูกพัน ของทายาท (COMMIT) วัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว (CULVAL) ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้.....	213
4.58	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการวัดองค์ประกอบภาวะผู้นำ ของทายาท (LEADER) ความผูกพันของทายาท (COMMIT) และคุณค่า ทางวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว (CULVAL).....	214
4.59	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปร สังเกตได้ของตัวแบบการวัดองค์ประกอบภาวะความเป็นผู้ประกอบการ (ENTRE) และความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว (FIRMPER).....	216
4.60	แสดงผลการตรวจสอบความตรงของตัวแบบการองค์ประกอบความเป็น ผู้ประกอบการ (ENTRE).....	218
4.61	แสดงการปรับตัวแบบการวัดองค์ประกอบความเป็นผู้ประกอบการ และ ความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนงานของธุรกิจครอบครัว.....	218
4.62	แสดงความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้.....	219
4.63	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม.....	220

สารบัญตาราง(ต่อ)

ตารางที่		หน้า
4.64	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวม หลังจากการปรับแก้ตัวแบบ.....	227
4.65	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผล ต่อภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอน ธุรกิจครอบครัว.....	223
4.66	แสดงค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้.....	226
4.67	แสดงสัญลักษณ์และความหมายของปัจจัยต่างๆที่แทนค่าในตัวแบบกฎแฉ.....	229
5.1	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ ส่งผลต่อภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และความสำเร็จทางการเงินหลัง การถ่ายโอนธุรกิจครอบครัวของทายาทรุ่นที่ 2.....	242
5.2	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ ส่งผลต่อภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และความสำเร็จทางการเงินหลัง การถ่ายโอนธุรกิจครอบครัวของทายาทรุ่นที่ 3 ขึ้นไป.....	243

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่	หน้า
1.1 แสดงกรอบแนวคิดตัวแบบเชิงสาเหตุความสำเร็จหลังการถ่ายโอนธุรกิจ ครอบครัวในประเทศไทย.....	7
2.1 ความทับซ้อนของบทบาทสมาชิกครอบครัวและธุรกิจ.....	28
2.2 แบบจำลอง 3 วง (Three-circle Model).....	29
2.3 แบบจำลองพัฒนาการสามมิติของธุรกิจครอบครัว.....	30
2.4 รูปแบบการเปลี่ยนแปลงแต่ละช่วงของวงจรชีวิตธุรกิจครอบครัว.....	34
2.5 การผสมผสานแนวคิดการเติบโตของธุรกิจตามขนาดขององค์กร.....	37
2.6 ตัวแบบภาวะผู้นำแบบเต็มรูปแบบ.....	66
2.7 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำของทายาทธุรกิจ ครอบครัวกับภาวะความเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จทางการเงิน หลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	69
2.8 แสดงแบบความสัมพันธ์ระหว่างความผูกพันของทายาทกับความสำเร็จ ทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	80
2.9 ตัวแบบระดับขั้นวัฒนธรรมองค์กรของHofstede.....	84
2.10 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว กับภาวะความเป็นผู้ประกอบการและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจ.....	95
2.11 แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างภาวะความเป็นผู้ประกอบการ กับความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	106
2.12 แสดงความสัมพันธ์ภาวะความเป็นผู้นำของทายาทของธุรกิจครอบครัว กับความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	107
4.1 แสดงตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท.....	155
4.2 แสดงตัวแบบการวัดความผูกพันของทายาท.....	157
4.3 แสดงตัวแบบการวัดวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว.....	159
4.4 แสดงตัวแบบการวัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ.....	161
4.5 แสดงตัวแบบความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว.....	163
4.6 แสดงตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท (LEADER) ความผูกพันของ ทายาท(COMMIT) และวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว(CULVAL).....	166

สารบัญญภาพ(ต่อ)

ภาพประกอบที่	หน้า
4.7	แสดงผลการวิเคราะห์ห้วงศ์ประกอบเชิงยื่นยันตัวแบบการวัดองค์ประกอบความเป็นผู้ประกอบการ หลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 170
4.8	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องตัวแบบโดยรวม..... 173
4.9	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบ โดยรวม หลังการปรับแก้ตัวแบบ..... 176
4.10	แสดงปัจจัยตัวแบบเชิงสาเหตุความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 183
4.11	แสดงตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท..... 204
4.12	แสดงตัวแบบการวัดความผูกพันของทายาท..... 206
4.13	แสดงตัวแบบการวัดวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว..... 208
4.14	แสดงตัวแบบการวัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ..... 209
4.15	แสดงแบบวัดความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 210
4.16	แสดงตัวแบบการวัดภาวะผู้นำของทายาท ความผูกพันของทายาท และวัฒนธรรมของธุรกิจครอบครัว..... 214
4.17	แสดงตัวแบบการวัดภาวะความเป็นผู้ประกอบการ และความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 217
4.18	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องของตัวแบบโดยรวม..... 220
4.19	แสดงผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในตัวแบบเชิงสาเหตุความสำเร็จทางการเงินหลังการถ่ายโอนธุรกิจครอบครัว..... 226
4.20	ตัวแบบเดอะคีย์ (The Key)..... 228
5.1	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวมของทายาทรุ่นที่ 2..... 242
5.2	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของตัวแบบโดยรวมของทายาทรุ่นที่ 3 ขึ้นไป..... 243