

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	แสดงความหมายของผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	17
2	แสดงมิติการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขายและแหล่งอ้างอิง .....	20
3	แสดงความหมายของเทคโนโลยีทางการขาย .....	26
4	แสดงความหมายของการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ .....	29
5	แสดงมิติการวัดการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้และแหล่งอ้างอิง .....	40
6	แสดงความหมายของความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	56
7	แสดงมิติการวัดความสามารถในการถูกฝึกสอนและแหล่งอ้างอิง .....	61
8	แสดงความหมายของความฉลาดทางอารมณ์ .....	68
9	แสดงมิติการวัดความฉลาดทางอารมณ์และแหล่งอ้างอิง .....	74
10	แสดงรายชื่อบริษัทและจำนวนผู้แทนขายตามการจัดสรรแบบสัดส่วน .....	84
11	แสดงผลการทดสอบความเที่ยงของเครื่องมือ .....	92
12	แสดงการตรวจสอบและยืนยันตัวแปรในงานวิจัย (ข้อมูลจากการสัมภาษณ์) .....	107
13	แสดงสัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์แทนค่าสถิติและตัวแปร .....	109
14	แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม .....	111
15	แสดงระดับการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ ความสามารถในการถูกฝึกสอน ความฉลาดทางอารมณ์ และ ผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	114
16	แสดงค่าสถิติพื้นฐานของตัวแปรสังเกตได้ .....	116
17	แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ .....	120
18	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ .....	122
19	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัด การนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ .....	122
20	แสดงผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ .....	123

## สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่		หน้า
21	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	124
22	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	125
23	แสดงการวิเคราะห์โมเดลการวัดความสามารถในการถูกฝึกสอน ก่อนและหลังปรับโมเดล .....	125
24	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดความฉลาดทางอารมณ์ .....	126
25	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดความฉลาดทางอารมณ์ .....	127
26	แสดงผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดความฉลาดทางอารมณ์ .....	127
27	แสดงเมทริกซ์สหสัมพันธ์ของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	128
28	แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของโมเดลการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	128
29	แสดงผลการวิเคราะห์โมเดลการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	129
30	แสดงความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าความแปรปรวนเฉลี่ยที่สกัดได้ .....	130
31	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม .....	131
32	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวมหลังจากการปรับแก้โมเดล .....	132
33	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	134
34	แสดงผลการทดสอบสมมติฐานของการวิจัย .....	141
35	แสดงผลการวิเคราะห์หาค่าคุณภาพเครื่องมือ (IOC) ของแบบสอบถาม .....	210