

## สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย .....	9
2	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้กับผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	45
3	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างการนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้กับความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	48
4	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างความสามารถในการถูกฝึกสอนกับผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	66
5	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	78
6	แสดงแบบจำลองความสัมพันธ์ระหว่างความฉลาดทางอารมณ์กับความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	80
7	แสดงขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย .....	86
8	แสดงโมเดลการวัด การนำเทคโนโลยีทางการขายมาใช้ .....	123
9	แสดงโมเดลการวัดความสามารถในการถูกฝึกสอน .....	125
10	แสดงโมเดลการวัดความฉลาดทางอารมณ์ .....	127
11	แสดงโมเดลการวัดผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	129
12	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม .....	131
13	แสดงการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวมหลังจากการปรับแก้โมเดล .....	132
14	แสดงการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรใน โมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	137
15	แสดงโมเดลเชิงสาเหตุของปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	141
16	แสดงแบบจำลองปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการปฏิบัติงานของผู้แทนขาย .....	160