สารบัญ

บทคัดย่อภาษาไทย..... **I**

บทคัดย่อภาษาอังกฤษ..... **II**

กิตติกรรมประกาศ..... **III**

สารบัญ..... **IV**

สารบัญตาราง..... **VII**

สารบัญภาพ..... **XI**

บทที่

1 บทนำ..... 1

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา..... 1

คำถามการวิจัย..... 6

วัตถุประสงค์การวิจัย..... 6

สมมติฐานการวิจัย..... 6

ขอบเขตของการวิจัย..... 7

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... 9

นิยามศัพท์..... 10

กรอบแนวคิดในการวิจัย..... 13

2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง..... 16

ผลการดำเนินงานขององค์การ..... 16

แนวคิดการเรียนรู้องค์การ..... 24

ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานขององค์การ..... 41

ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา..... 61

ข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย..... 66

สารบัญ (ต่อ)

บทที่		หน้า
3	ระเบียบวิธีวิจัย	81
	แบบแผนการวิจัย	81
	ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	81
	ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย	88
	เครื่องมือการวิจัย	90
	การรวบรวมข้อมูล	100
	สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	101
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	106
	ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ค่าสถิติพื้นฐานข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	109
	ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้ บรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา	112
	ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์การตรวจสอบข้อมูลก่อนการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้าง	125
	ตอนที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการศึกษา	131
	ตอนที่ 5 ผลการวิเคราะห์เส้นทาง	150
	ตอนที่ 6 ผลการวิเคราะห์เพื่อตอบสมมติฐานการวิจัย	157
	ตอนที่ 7 การปรับโมเดล	163
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	222
	สรุปผลการวิจัย	223
	อภิปรายผล	227
	ข้อจำกัดของการวิจัย	237
	ข้อเสนอแนะ	238

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม..... 250

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก รายชื่อผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือ..... 267

ภาคผนวก ข รายชื่อผู้ร่วมสนทนากลุ่ม..... 269

ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์..... 271

ภาคผนวก ง แบบสอบถาม..... 274

ภาคผนวก จ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล..... 285

ประวัติผู้วิจัย..... 315

สารบัญตาราง

ตารางที่ หน้า

1 มาตรวัดผลการดำเนินงานตามแนวคิดดุลยภาพการบริหารและแหล่งอ้างอิง……..... 22
2 ความแตกต่างระหว่างข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ และปัญญา..... 30
3 ความแตกต่างระหว่างการเรียนรู้ขององค์การกับองค์การแห่งการเรียนรู้..... 33
4 องค์ประกอบขององค์การแห่งการเรียนรู้แบ่งตามนักวิชาการ..... 36
5 ตัวแปรองค์การแห่งการเรียนรู้และแหล่งอ้างอิง..... 43
6 สรุปการทบทวนวรรณกรรมกระบวนการการจัดการความรู้..... 51
7 ตัวแปรการจัดการความรู้และแหล่งอ้างอิง..... 52
8 การสรุปคุณลักษณะของบรรยากาศการเรียนรู้ขององค์การ..... 57
9 ตัวแปรบรรยากาศการเรียนรู้และแหล่งอ้างอิง..... 60
10 ชื่อโรงแรมและจำนวนห้องพัก ห้องประชุมสัมมนาของธุรกิจโรงแรมของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทยจำแนกกลุ่มตามเขตพื้นที่ (ภูมิภาค)..... 78
11 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างแยกตามตำแหน่งของบุคลากร
ธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย..... 82
12 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของกรรมการ ผู้จัดการ และพนักงาน
ของธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏ..... 85
13 ตัวแปร วิธีการวัด มาตรวัด และแหล่งข้อมูลการพัฒนาคำถามของผู้วิจัย..... 93
14 ความเชื่อมั่นของประเด็นคำถามที่ใช้ในการวิจัย..... 98
15 ความเที่ยงของตัวแปรสังเกตได้ที่ใช้ในการวิจัย..... 99
16 เกณฑ์การพิจารณาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์..... 102
17 เกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล
กับข้อมูลเชิงประจักษ์..... 104
18 สัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปร..... 107
19 จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 109
20 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์การแห่งการเรียนรู้..... 113
21 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรยากาศการเรียนรู้..... 116
22 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดการความรู้..... 119
23 การวิเคราะห์ข้อมูลระดับการรับรู้เกี่ยวกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 123

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

24 ค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร 126
25 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้ 130
26 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ ของโมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้ 131
27 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้ 132
28 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ ของโมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้ 133
29 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้ 134
30 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ ของโมเดลการวัดการจัดการความรู้ 135
31 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดการจัดการความรู้ 136
32 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ ของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ 137
33 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ 138
34 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ ของโมเดลการวัดองค์ประกอบบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ 140
35 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ 143
36 การปรับโมเดลวัดองค์ประกอบบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ 143
37 ความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้ 144
38 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม 146
39 รายละเอียดการปรับโมเดลให้มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ 147
40 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม หลังจากการปรับโมเดล 149

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

41 การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 151
42 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้..... 155
43 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... 163
44 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรองค์การแห่งการเรียนรู้..... 164
45 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรบรรยากาศการเรียนรู้..... 168
46 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรการจัดการความรู้..... 172
47 การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจตัวแปรผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 176
48 สัญลักษณ์และความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้แทนตัวแปร..... 180
49 ค่าสถิติพรรณนาลักษณะของตัวแปร..... 182
50 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันระหว่างตัวแปรสังเกตได้..... 186
51 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้..... 187
52 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้..... 189
53 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้..... 190
54 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้..... 191
55 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดการจัดการความรู้..... 192
56 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดการจัดการความรู้..... 193
57 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 194
58 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 196
59 เมทริกซ์สหสัมพันธ์ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรสังเกตได้ของโมเดลการวัดองค์ประกอบบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้และผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 197

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ หน้า

60 ผลการตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัดองค์ประกอบบรรยากาศ การเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 200
61 การปรับโมเดลการวัดองค์ประกอบบรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการ ความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 200
62 ความเที่ยงของตัวแปรแฝงและค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่สกัดได้..... 201
63 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม..... 203
64 รายละเอียดการปรับโมเดลให้มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูล เชิงประจักษ์..... 204
65 การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวมหลังจาก การปรับโมเดล..... 205
66 การวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัย เชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 208
67 ค่าน้ำหนักองค์ประกอบของตัวแปรสังเกตได้..... 212
68 ผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัย..... 221

สารบัญภาพ

ภาพประกอบที่		หน้า
1	กรอบแนวความคิดการวิจัย	15
2	มิติในการประเมินแบบการวัดผลการปฏิบัติงานแบบดุลยภาพ	20
3	กระบวนการสร้างความรู้ในองค์การ	26
4	ขั้นตอนในการศึกษาวิจัย	89
5	โมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้	132
6	โมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้	134
7	โมเดลการวัดการจัดการความรู้	136
8	โมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ	138
9	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลการวัดองค์ประกอบ บรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ	142
10	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม	145
11	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม หลังจากการปรับโมเดล	150
12	ผลการวิเคราะห์อิทธิพลตัวแปรในโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัย เชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ	154
13	รูปแบบความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงาน ของธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย	162
14	โมเดลการวัดองค์การแห่งการเรียนรู้	188
15	โมเดลการวัดบรรยากาศการเรียนรู้	191
16	โมเดลการวัดการจัดการความรู้	193
17	โมเดลการวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจ	195
18	ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโมเดลการวัดองค์ประกอบ บรรยากาศการเรียนรู้ การจัดการความรู้ และผลการดำเนินงานของธุรกิจ	199
19	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม	202
20	การวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลโดยรวม หลังจากการปรับโมเดล	207

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพประกอบที่ หน้า

21 ผลการวิเคราะห์อิทธิพลของตัวแปรในโมเดลความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจ..... 211

22 รูปแบบความสัมพันธ์ของปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีต่อผลการดำเนินงานของธุรกิจโรงแรมของมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย..... 220

23 RAJABHAT UNIVERSITIES' HOTEL BUSINESS MODEL..... 238