

ประวัติย่อผู้วิจัย



ชื่อ – สกุล	รัฐ ใจรักษ์
วัน เดือน ปีเกิด	10 ธันวาคม 2520
สถานที่เกิด	จังหวัดเชียงใหม่
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2542 วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์ทางภาพถ่ายและ เทคโนโลยีการพิมพ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย พ.ศ. 2548 วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและ การจัดการ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ประสบการณ์ทำงาน อาจารย์ประจำสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

ผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์

- [1] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Kittima Mekhabunchakij “An Empirical Investigation of e-Trust in e-Business for Instructors and Undergraduate Students,” The 2nd International Conference on Robotics, Informatics, and Intelligent Technology, 11-14 December 2009, Rama Garden Hotel, Bangkok, Thailand.

- [2] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Kittima Mekhabunchakij “An Investigation of Trust in e-Learning for Instructors and Students in Private and Public Universities,” The 6th International Conference on eLearning for Knowledge-Based Society, 17-18 December 2009, Assumption University Suvarnabhumi Campus, Bangkok, Thailand.

- [3] รัฐ ใจรักษ์ และประสงค์ ปราณิตพลกรัง “สถานการณ์ความไว้วางใจหรือทรัสต์ในตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย,” วิศวกรรมคอมพิวเตอร์สาร, ฉบับที่ 2, กันยายน-ตุลาคม 2553.
- [4] รัฐ ใจรักษ์ ประสงค์ ปราณิตพลกรัง และเทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์ “การสร้างตัวแบบเชิงสาเหตุใหม่เพื่ออธิบายถึงความตั้งใจในการซื้อซ้ำของลูกค้าในตลาดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ด้วยการใช้ฟัซซี่คอนิกนิฟแมพแบบหลายชุด,” Thailand Mobile Applications Symposium, 1-3 October 2010, Queen Sirikit National Convention Center, Bangkok, Thailand.
- [5] Rath Jairak and Prasong Praneetpolgrang “Using Fuzzy Cognitive Map Based on Structural Equation Modeling for Designing Optimal Control Solution for Retaining Online Customers,” The 3rd National Conference on Information Technology, 28-29 October 2010, The Emerald Hotel, Bangkok, Thailand.
- [6] Rath Jairak, Napath Sahakhunchai, Kallaya Jairak, and Prasong Praneetpolgrang “Factors Affecting Intention to Use in Social Networking Sites: An Empirical Study on Thai Society,” The 4th International Conference on Advances in Information Technology, 4-5 November 2010, King Mongkut’s University of Technology Thonburi, Bangkok, Thailand.
- [7] Rath Jairak and Prasong Praneetpolgrang “The Development of a New Capability Maturity Model for Assessing B2C e-Commerce Services,” The International Conference on Informatics Engineering & Information Science, 14-16 November 2011 (**Selected as the Best Paper**), Universiti Teknologi Malaysia International Campus, Kuala Lumpur, Malaysia.
- [8] ศุภลักษณ์ วัฒนเสถียร ประสงค์ ปราณิตพลกรัง รัฐ ใจรักษ์ และเทพฤทธิ์ บัณฑิตวัฒนาวงศ์ “การพัฒนาตัวแบบความไว้วางใจในการให้บริการคลาวด์ภาครัฐ,” The 9th National Conference on Computing and Information Technology, 9-10 May 2013, Faculty of Information Technology King Mongkut’s University of Technology North Bangkok, Bangkok, Thailand.

- [9] Rath Jairak and Prasong Praneetpolgrang (2013) "A Practical Approach for Improving B2C e-Commerce Services with a Trust Capability Maturity Model," **International Journal of E-Services and Mobile Applications**, Vol. 5, No. 2, 22-36.
- [10] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Nivet Chirawichitchai (2014) "A Roadmap for Establishing Trust Management Strategy in E-Commerce Services using Quality Based Assessment," **International Journal of Information Engineering and Electronic Business**, Vol. 6, No. 5, 1-9.
- [11] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Nivet Chirawichitchai (2015) "An Empirical Investigation into the Antecedents of Trust and Satisfaction in e-Commerce Services: Perspective of Thai Customers," **International Arab Journal of e- Technology (IAJeT)**, Vol. 4, No. 1.
- [12] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Nivet Chirawichitchai "An E-Commerce Success Model: Evidence from Internet Shopping in Thailand," **Program-Electronic Library and Information Systems** (Submitted Paper).
- [13] Rath Jairak, Prasong Praneetpolgrang, and Nivet Chirawichitchai "Integrating a Causal Model into Fuzzy Cognitive Map Structure for Managing Trust in B2C E-commerce Services," **Information Technology & People** (Submitted Paper).