

สารบัญ

บทที่	หน้า
บทคัดย่อ.....	I
กิตติกรรมประกาศ.....	II
สารบัญ.....	III
สารบัญตาราง.....	IV
สารบัญภาพ.....	V
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	2
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	2
สมมติฐานการศึกษา.....	2
กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	4
2 แนวคิด ทฤษฎี และงานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	6
แนวคิด ทฤษฎีหลักที่ใช้.....	6
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจ.....	8
แนวคิดเกี่ยวกับความผูกพัน.....	19
งานศึกษาที่เกี่ยวข้อง.....	33

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
3 วิธีดำเนินการศึกษา.....	39
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	39
วิธีการสุ่มตัวอย่าง.....	40
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	40
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	43
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	43
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	59
สรุปผลการศึกษา.....	59
อภิปรายผล.....	61
ข้อเสนอแนะ.....	62
ข้อเสนอแนะในการทำศึกษาครั้งต่อไป.....	63
บรรณานุกรม.....	64
ภาคผนวก.....	66
แบบสอบถาม.....	67
ประวัติผู้ศึกษา.....	73

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2-1	ตารางการเปรียบเทียบของการวัดความผูกพัน..... 26 ของพนักงานตามแนวคิดของGubman
4-1	จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 45
4-2	ผลการวิเคราะห์แรงจูงใจในการทำงาน..... 47
4-3	ผลการวิเคราะห์ความผูกพันต่อองค์กร..... 50
4-4	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 52 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามเพศ
4-5	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 53 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุ
4-6	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 53 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามระดับการศึกษา
4-7	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 54 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุงาน
4-8	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยรายคู่ ระดับความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 55 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามอายุงาน
4-9	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 56 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามสถานภาพสมรส
4-10	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล..... 56 กับความผูกพันต่อองค์กรจำแนกตามรายได้
4-11	ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจในการทำงาน..... 57 กับความผูกพันต่อองค์กร

สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1-1	กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	3
2-1	ทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Maslow.....	14
2-2	Engagement Hierarchy ตามแนวคิดของGubman.....	25
2-3	ลักษณะความผูกพันของพนักงานแบบต่างๆตามแนวคิดของTNS.....	30
2-4	ปัจจัยที่ผลักดันให้เกิดความผูกพันตามแนวคิดของTaylor Nelson Sofres (TNS)	31