

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การและพฤติกรรมที่เป็นสมาชิกที่ดีในองค์การของพนักงานบริษัทผู้ให้บริการกลางทะเล ผู้วิจัยได้กำหนดวิธีการได้ดำเนินขั้นตอนการวิจัยดังต่อไปนี้

- การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่าง
- ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย
- เครื่องมือการวิจัย
- การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

3.1 การกำหนดประชากรและเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ พนักงานบริษัทผู้ให้บริการกลางทะเล ฝ่ายปฏิบัติการบนฝั่ง จำนวนทั้งสิ้น 117 คน ข้อมูล ณ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2559

ตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ พนักงานฝ่ายปฏิบัติการซึ่งผู้วิจัยทราบจำนวนประชากร จึงใช้วิธีการคำนวณขนาดตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน (Taro Yamane, 1973, อ้างถึงใน ยุทธ ไกยวรรณ, 2548 : 79) โดยวิธีวัดระดับความเชื่อมั่น ร้อยละ 95% ระดับความคลาดเคลื่อน 5% ได้ขนาดตัวอย่างดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่	n	=	ขนาดตัวอย่าง
	N	=	ขนาดของประชากร
	e	=	สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

$$\text{แทนค่า } n = \frac{117}{1 + (117 \times (0.05)^2)} = 91$$

ผู้วิจัยเพิ่มจำนวนตัวอย่างประมาณ 10% ของขนาดตัวอย่าง จำนวน 9 คน รวมเป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 100 คน

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ที่มีลักษณะงานที่คล้ายกันกับบรรยากาศองค์การ พฤติกรรมการเป็นสมาชิกองค์การ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม โดยรวมถึงการขอคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา

2. วิธีการสร้างแบบสอบถามสำหรับงานวิจัยนี้ ได้นำแนวทางของการสร้างแบบสอบถามจากงานวิจัยที่คล้ายกันหรือเกี่ยวข้องกัน เพื่อใช้ในการกำหนดรูปแบบ องค์ประกอบของแบบสอบถามและข้อคำถาม

3. นำแบบสอบถามฉบับร่างที่เสร็จเรียบร้อยแล้วไปเสนอต่อที่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยเพื่อขอคำแนะนำ และตรวจสอบในเบื้องต้นว่าแบบสอบถามครอบคลุมเป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานวิจัยหรือไม่ จำนวนภาษาที่ใช้มีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใดหลังจากนั้นผู้วิจัยจะดำเนินการปรับปรุงแก้ไขตามความเห็นของที่ปรึกษา

4. นำแบบสอบถามไปใช้ทดลองใช้ (Try Out) จำนวน 30 ชุด

5. กำหนดหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถามทั้งชุด ผู้วิจัยได้กำหนดให้มีการทดสอบความเชื่อมั่น โดยนำแบบสอบถามชุดที่ผ่านการตรวจแก้ไขความถูกต้องของเนื้อหาไปทดสอบใช้ (Try out) จำนวน 30 ชุด แล้ววิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยให้สูตรสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค (Cronbach's alpha Consistency) เพื่อทดสอบว่าคำถาม ซึ่งใช้เกณฑ์ยอมรับค่าของสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค ที่มากกว่า 0.700 จึงถือว่าแบบสอบถามชุดนี้ยอมรับได้ครอนบาค (อ้างถึงใน กัลยา วาณิชย์บัญชา, 2556) ซึ่งมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left\{ 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_x^2} \right\}$$

เมื่อ	α	คือ	ค่าความเที่ยง
	n	คือ	จำนวนข้อ
	S_i^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S_x^2	คือ	ความแปรปรวนของคะแนนรวม

ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามมีค่าสัมประสิทธิ์ Alpha ของ Cronbach's โดย

1. ค่าความเชื่อมั่นโดยรวมของแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่า เท่ากับ 0.825
 2. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตามทฤษฎีของStringer ซึ่งใช้วัดบรรยากาศองค์กร มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.732
 3. ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามตามทฤษฎี Organ ซึ่งใช้วัดพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกองค์กร มีค่าความเชื่อมั่น เท่ากับ 0.846
- ดังนั้นแบบสอบถามฉบับนี้สามารถเก็บรวบรวมข้อมูลได้

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล โดยจัดลำดับเนื้อหาแบบสอบถาม เกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล บรรยากาศองค์กร และพฤติกรรมกรรมการเป็นสมาชิกองค์กรซึ่งแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา ประสบการณ์ทำงาน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับบรรยากาศองค์กร ซึ่งประกอบด้วยคำถามเกี่ยวกับด้านโครงสร้างด้านมาตรฐานด้านความรับผิดชอบด้านการได้รับการยอมรับด้านการสนับสนุน และด้านความยึดมั่นผูกพัน ในส่วนของแบบสอบถามผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามจากงานวิจัยที่ได้ศึกษา

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การกับสมรรถนะพยาบาลห้องผ่าตัดโรงพยาบาลระดับทุติยภูมิ ในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยรุ่งนภา เปล่งอารมณ์ (2555) โดยมีคำถามทั้งหมด 24 ข้อ ลักษณะของข้อคำถามเป็นคำถามเชิงบวกและเชิงลบประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับ

			คำถามด้านบวก	คำถามด้านลบ
ด้านโครงสร้าง	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 1, 3	ข้อ 2, 4
ด้านมาตรฐาน	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 5,6,7	ข้อ 8
ด้านความรับผิดชอบ	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 9,11,12	ข้อ 10
ด้านการได้รับการยอมรับ	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 13,14,15,16	
ด้านการสนับสนุน	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 18, 20	ข้อ 17, 19
ด้านความยึดมั่นผูกพัน	จำนวน 4 ข้อ	ได้แก่	ข้อ 21,22,23	ข้อ 24

มาตราวัดอันตรภาคชั้นหรือช่วง (Interval Scale) ลักษณะแบบสอบถามเป็นของลิเคิร์ต (Likert Scale) จำแนกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ	คะแนนจากคำถามด้านบวก	คะแนนจากคำถามด้านลบ
เห็นด้วยมากที่สุด	5	1
เห็นด้วยมาก	4	2
เห็นด้วยปานกลาง	3	3
เห็นด้วยน้อย	2	4
ไม่เห็นด้วย	1	5

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรมาพิจารณา โดยมีการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนน ค่าคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับบรรยากาศ
องค์การ

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 - 5.00	อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
3.41 - 4.20	อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
2.61 - 3.40	อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง
1.81 - 2.60	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80	อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดีในองค์การ ซึ่งประกอบด้วย
คำถามเกี่ยวกับ พฤติกรรมการให้ความช่วยเหลือ พฤติกรรมการคำนึงถึงผู้อื่น พฤติกรรมการอดทนอด
กลั้น พฤติกรรมการให้ความร่วมมือ และพฤติกรรมความสำนึกในหน้าที่ แบบสอบถามในส่วนนี้ ผู้วิจัย
ได้พัฒนาแบบสอบถามจากงานวิจัยที่ได้ศึกษา เรื่อง บทบาทของการถ่ายทอดทางสังคมในองค์การและ
จิตลักษณะมุ่งอนาคตควบคุมตนเองที่เกี่ยวข้องกับความผูกพันต่อองค์กรและพฤติกรรมกรเป็นสมาชิกที่ดี
ขององค์การของพยาบาลวิชาชีพ โดย ทิพย์วรรณ มงคลดิกล้ำกุล (2554) โดยมีคำถามทั้งหมด 15 ข้อ
ลักษณะของข้อคำถามเป็นคำถามเชิงบวกทั้งหมด ประกอบไปด้วยคำถามเกี่ยวกับ

พฤติกรรมด้านการให้ความช่วยเหลือ	จำนวน 3 ข้อ ได้แก่	ข้อ 1,2,3
พฤติกรรมด้านความสำนึกในหน้าที่	จำนวน 3 ข้อ ได้แก่	ข้อ 4,5,6
พฤติกรรมด้านการอดทนอดกลั้น	จำนวน 3 ข้อ ได้แก่	ข้อ 7,8,9
พฤติกรรมด้านการคำนึงถึงผู้อื่น	จำนวน 3 ข้อ ได้แก่	ข้อ 10,11,12
พฤติกรรมด้านการให้ความร่วมมือ	จำนวน 3 ข้อ ได้แก่	ข้อ 13,14,15

มาตราวัดอันตรภาคชั้นหรือช่วง (Interval Scale) ลักษณะแบบสอบถามเป็นของลิเคิร์ต (Likert
Scale) จำแนกเป็น 5 ระดับ ดังนี้

ระดับ	คะแนน
เห็นด้วยมากที่สุด	5
เห็นด้วยมาก	4
เห็นด้วยปานกลาง	3
เห็นด้วยน้อย	2
ไม่เห็นด้วย	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงความถี่แล้ว จะใช้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มประชากรมาพิจารณา โดยมีการคำนวณดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด}-\text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.80
 \end{aligned}$$

เกณฑ์การแปลความหมายของคะแนนค่าคะแนนเฉลี่ยของความคิดเห็นเกี่ยวกับพฤติกรรมกร เป็นสมาชิกที่ดีในองค์กร

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.21 - 5.00	อยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด
3.41 - 4.20	อยู่ในระดับเห็นด้วยมาก
2.61 - 3.40	อยู่ในระดับเห็นด้วยปานกลาง
1.81 - 2.60	อยู่ในระดับเห็นด้วยน้อย
1.00 - 1.80	อยู่ในระดับไม่เห็นด้วย

3.3 การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

การวิจัยครั้งนี้มีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติซึ่งสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบไปด้วย

สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics)

1. ความถี่ และ ค่าร้อยละ ใช้วิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม (Percentage, Mean)
2. ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics)

1. ค่า T-test (Independent sample t-test) ใช้วิเคราะห์ ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศ
2. F-Test หรือ One way ANOVA ใช้วิเคราะห์ตัวแปรที่มีมากกว่า 2 กลุ่มสถิติ
3. Pearson Correlation ใช้การวิเคราะห์หาความสัมพันธ์ระหว่างบรรยากาศองค์การและพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีในองค์การ