



ไพฑูรย์ สีนลาร์ตัน และคณะ. (2552). กลยุทธ์การขับเคลื่อนนวัตกรรม การเปลี่ยนผ่าน การศึกษา “สัตตคิลา” ผู้โรงเรียน. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟิก.

สมใจ มณีวงษ์. (2556). การนำนวัตกรรมการศึกษาชั้นเรียน(Lesson Study) ผู้การปฏิบัติในสถานศึกษา  
ขั้นพื้นฐาน ของประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรดุษฎีบัณฑิต.มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

Charles, P' (2005). *Reshaping teacher professional development: Perception of Lesson Study as a model for change*. Ed.D. Dissertation, UCIA Los Angeles.

Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of Innovations*. (4th ed.). New York: Free Press.

## ED 142

ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี

Factors affecting the selection of the accounting office. Case Study Nonthaburi

พรชิตา นุชสาย  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม

Corresponding Author: นางสาวพรชิตา นุชสาย 41/88 ม.4 ต.บางใหญ่ อ.บางใหญ่ จ.นนทบุรี 11140

เบอร์โทร 087-6899164 อีเมลmaylike@hotmail.co.th

### บทคัดย่อ

ในปัจจุบัน สำนักงานรับทำบัญชีได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการจัดทำบัญชีให้หน่วยงานธุรกิจต่างๆ อย่างไรก็ตาม สำนักงานรับบัญชีก็มีจำนวนมากขึ้นเรื่อย ๆ จึงทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านบริการอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี

ในการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี มีความมุ่งหมายเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีและเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจากผู้ให้บริการสำนักงานรับทำบัญชีในจังหวัดนนทบุรีจำนวน 395 ราย ได้แก่ กลุ่มที่เป็นบริษัทจำกัด จำนวน 238 ราย กลุ่มที่เป็นห้างหุ้นส่วนจำกัด จำนวน 123 ราย และ อื่นๆ จำนวน 34 ราย สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน T-test (Independent Samples) และ F-test (One-way ANOVA)

ผู้ให้บริการเห็นว่าปัจจัยโดยรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีอยู่ในระดับปานกลาง ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปาน





กลาง บังคับด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง บังคับด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง การศึกษาในครั้งนี้ ทำให้สำนักงานบริการรับทำบัญชีทราบถึง บังคับที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ของผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี และนำไปใช้ในการปรับปรุงและพัฒนาสำนักงานรับทำบัญชี เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการต่อไป คำสำคัญ การเลือกใช้อำนาจสำนักงานรับทำบัญชี

#### Abstract

In the current Office Accounting has played a key role in preparing the accounts the business units of the Office of the book was a lot more so the race continued service, the author is interested. factors affecting the selection of the accounting office. Of households in Nonthaburi.

In the study of factors affecting the choice of office services, accounting, case studies, Nonthaburi. The aim was to identify the factors that influence the choice of office services, accounting, and to compare factors that are important to the selection of the accounting office. The collected data using queries from users, office services, accounting jobs number 395, ie a limited number of 238 cases among a limited number of 123 and the other 34 cases the statistical methods used to analyze the data. percentage, mean, standard deviation, T-test (Independent Samples) and F-test (One-way ANOVA).

Users that are important factors in the selection of the accounting services firm aircraft are moderate. Factor of products and services that are important to the selection of the accounting services included in the price level that is critical to the selection of the accounting service overall was moderate. The factors that are important to the selection of the accounting service overall was moderate

The study was The Office of Services to account about the factors that influence the selection of the accounting office. Of households in Nonthaburi. And applied to the improvement and development of the accounting office. To meet the needs of the user service.. Factors that are important to promote the use of Internet accounts were at a moderate level.

**Keywords:** The selection of the accounting office.

#### 17. บทนำ





สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งในบางครั้งมีการขยายตัวหรือประสบปัญหา จึงมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจของไทยทั้งภาครัฐบาลและเอกชน เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อนในการบริหารงานมากยิ่งขึ้น จึงทำให้ธุรกิจต้องมีการปรับ โครงสร้างใหม่เพื่อความอยู่รอดและการบริหารงานภายใต้การแข่งขันการจัดการ การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดของแต่ละองค์กรเพื่อให้เกิดประโยชน์มากที่สุด ดังนั้นการจับเก็บข้อมูลในทุก ๆ ด้านเพื่อนำมาใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจจึงมีความสำคัญมาก (นภาพร ณ เชียงใหม่. 2542 :1-2)

การจับเก็บข้อมูลทางการบัญชีซึ่งเป็นการจับเก็บข้อมูลที่เป็นตัวเลขจึงมีความสำคัญ คือ เป็นข้อมูลที่มีประโยชน์เพื่อประกอบการตัดสินใจในกิจกรรมต่าง ๆ สำหรับผู้บริหารเพื่อใช้ในการจัดการงานของธุรกิจ นอกจากนี้ยังเป็นข้อมูลให้แก่บุคคลอื่น ๆ ทำการประเมินผลของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้น ตลอดจนฐานะทางการเงินของธุรกิจได้ด้วย ทำให้ผู้บริหารสามารถ นำมาใช้ในการตัดสินใจ การใช้วิธีการวิเคราะห์ทางการเงิน โดยอาศัยข้อมูลทางบัญชีเพื่อพิจารณาลงทุนซื้อหุ้นของธุรกิจ การพิจารณาการให้สินเชื่อของเจ้าหน้าที่ และการยื่นเสียภาษีต่อกรมสรรพากร(เบญจมาศ อภิลิทธิภักดี โญ. 2546 : 51-56)

## 18. วัตถุประสงค์

- เพื่อศึกษาถึงปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจในจังหวัดนนทบุรี
- เพื่อศึกษาปัญหาในการใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีของธุรกิจในจังหวัดนนทบุรี
- เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะของธุรกิจที่ใช้บริการจัดทำบัญชีจากสำนักงานบัญชีในจังหวัดนนทบุรี

## 19. แนวคิด ทฤษฎี กรอบแนวคิดการวิจัยและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ถ้ามี)

ในงานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ศึกษากรณี จังหวัดนนทบุรี โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อกำหนดทางกฎหมายและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการศึกษาของงานวิจัย

คำนิยามของ “วิชาชีพบัญชี”

“วิชาชีพบัญชี” หมายถึง วิชาชีพในด้านการทำบัญชี ด้านการสอบบัญชี ด้านการบัญชีบริหาร ด้านการวางระบบบัญชี ด้านการบัญชีภาษีอากร ด้านการศึกษาและเทคโนโลยีการบัญชี ทั้งนี้ ในภายหน้า





หากเห็นว่ามีการเกี่ยวข้องกับการบัญชีด้านใดที่มีความสำคัญ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์อาจออกกฎกระทรวงกำหนดบริการเกี่ยวข้องกับการบัญชี ด้านนั้นเพิ่มเติมขึ้นในคํานิยามวิชาชีพบัญชีก็ได้ เช่น การตรวจสอบภายใน เป็นต้น (พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547)

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2543(ทั้งฉบับ)

แนวคิดของบริการทางการบัญชี

นักบัญชีเป็นอาชีพที่ทำงานอิสระ ไม่เป็นลูกจ้างใคร ดำเนินกิจการให้บริการรับทำบัญชีให้แก่ลูกค้าที่เป็นบุคคลธรรมดา และนิติบุคคลโดยรับจ้างเป็นส่วนตัว หรือจัดทำในรูปสำนักงานบัญชี ตามรูปแบบของธุรกิจ ขนาดของกิจการมีทั้งขนาดเล็กและใหญ่ ผลตอบแทนที่นักบัญชีได้รับเป็นค่าบริการในวิชาชีพ เช่นเดียวกับวิชาชีพอื่น ๆ เช่น แพทย์ ทนายความ สถาปนิก นั่นคือ ค่าตอบแทนจากการให้บริการ บริการที่ให้มีการจัดทำบัญชี การทำรายงานการเงิน การวิเคราะห์ข้อมูล ให้คำปรึกษาทางการภาษีอากร จัดวางระบบบัญชีการจัดทำบัญชีต้นทุน การทำงานประมาณ ตลอดจนเป็นที่ปรึกษาทางด้านบริหารงานและด้านแรงงานด้วย แต่งานที่สำคัญที่ลูกค้าส่วนใหญ่ขอให้ทำคือ งานตรวจสอบบัญชีในฐานะผู้สอบบัญชีผู้ที่จะทำหน้าที่สอบบัญชีและลงนามรับรองงบการเงินได้ต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายเรียกว่าผู้สอบบัญชีรับอนุญาต (ในอเมริกาเรียกว่า CPA คือ ได้ Certificate of Certified Public Accountant ในประเทศอังกฤษเรียกว่า Chartered Accountant) ลูกค้าที่มาใช้บริการทางด้านบัญชี ได้แก่ บุคคลธรรมดา กิจการขนาดเล็กที่เป็นของบุคคลเดียว กิจการขนาดใหญ่ และหน่วยงานรัฐบาลในหลาย ๆ ประเทศ นักบัญชีเหล่านี้อาจทำงานร่วมกับนักกฎหมาย โดยจัดตั้งสำนักงานทนายความและการบัญชี เป็นต้น (เชาสิทธิ์ พงศ์ผาติโรจน์, 2541)

การบัญชี คือ การจดบันทึกรายการค้าต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการรับ – จ่ายเงิน และสิ่งที่มีค่าเป็นเงินไว้ในสมุดบัญชีอย่างสม่ำเสมอ เป็นระเบียบถูกต้องตามหลักการ และสามารถแสดงผลการดำเนินงานและฐานะการเงินของกิจการในระยะเวลาหนึ่งได้

ประวัติทางการบัญชี

การบัญชีเป็นภาษาทางธุรกิจ ซึ่งผู้เกี่ยวข้องจำเป็นต้องเรียนรู้ภาษานี้เพื่อให้เข้าใจถึงผลกระทบของเหตุการณ์ทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจตามปกติในทุกๆ วัน โดยศัพท์ทางบัญชีจะเป็นลักษณะเฉพาะมากขึ้นเมื่อใช้ในการบัญชี ดังเช่นเราจะได้ยินคำศัพท์ เช่น สินทรัพย์หนี้สิน ส่วนของเจ้าของ รายได้ ค่าใช้จ่าย





และกำไรขาดทุน เป็นต้น การบัญชีจึงเป็นกิจกรรมของการให้บริการซึ่งจะทำหน้าที่ในการจัดเตรียมข้อมูลเชิงปริมาณที่เกี่ยวข้องกับรายการทางเศรษฐกิจเพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องนำข้อมูลไปใช้ในการตัดสินใจ

การบัญชีในประเทศไทย เริ่มมีตั้งแต่สมัยอยุธยาในช่วงปี พ.ศ.2193 – 2231 ตรงกับสมัยสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ในสมัยนี้ประเทศไทยได้มีการเจริญสัมพันธไมตรีกับประเทศยุโรป คือ อังกฤษ ฝรั่งเศส และ โปรตุเกส เป็นต้น บัญชีที่ถูกจัดทำขึ้นเป็นบัญชีแรกคือ บัญชีเงินสด และได้ถือปฏิบัติมาจนกระทั่งถึง สมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ซึ่งตรงกับสมัยรัชกาลที่ 5 ได้เริ่มจัดทำบัญชีเงินพระคลังเป็นหมวดหมู่และวิชาการบัญชีก็ได้เริ่มมีการศึกษากัน เป็นครั้งแรกในสมัยรัชกาลที่ 5 เช่นกัน กล่าวคือในปี พ.ศ.2482 พระองค์ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้บรรจุเรื่องการบัญชีเป็นสาขาหนึ่งใน 8 อย่างของชั้นประโยค 2 ซึ่งเป็นชั้นเรียนสูงสุดของการเรียนสมัยนั้น แต่เป็นเพียงการทำบัญชีเกี่ยวกับการเงินเท่านั้น ยังไม่ใช่หลักการบัญชีที่แท้จริง ต่อมาหลังสงครามโลกครั้งที่ 1 ตรงกับสมัยรัชกาลที่ 6 พระองค์ทรงโปรดเกล้าฯ ให้นำข้าราชการส่งไปเรียนด้านพาณิชยศาสตร์และบัญชีที่ประเทศอังกฤษ ด้วยเหตุการณ์ข้างต้นนี้ทำให้การบัญชีของไทยสมัยนั้นเป็นแบบอังกฤษ นอกจากนั้นยังโปรดให้ตั้งโรงเรียนพาณิชยการขึ้น 2 แห่ง คือ โรงเรียนพาณิชยการวัดสามพระยา และโรงเรียนพาณิชยการวัดแก้วฟ้า โดยมีการสอนบัญชีขึ้นเป็นครั้งแรกในโรงเรียนดังกล่าวและมีบัญชีเพียง 3 เล่มคือ สมุดบัญชีเงินสด สมุดรายวัน และสมุดแยกประเภท ในปี พ.ศ.2481 ได้จัดตั้งคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชีขึ้นในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์และในปี พ.ศ. 2482 รัฐบาลได้ออกกฎหมายพระราชบัญญัติบัญชีขึ้น ซึ่งมีจุดมุ่งหมายหลัก 3 ประการคือ 1. เพื่อให้การจัดทำบัญชีของธุรกิจต่างๆ มีแนวทางแบบเดียวกัน 2. เพื่อคุ้มครองประโยชน์และส่วนได้ส่วนเสียของผู้เกี่ยวข้อง 3. เพื่ออำนวยความสะดวกและเกิดความเป็นธรรมในการจัดเก็บภาษี

### การทำบัญชี

การทำบัญชี ( Bookkeeping) หมายถึง งานประจำที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกและรวบรวมข้อมูลประจำวันเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินได้ การทำบัญชีเป็นงานย่อยส่วนหนึ่งของการบัญชี บุคคลผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับการบัญชี เรียกว่า นักบัญชี ( Accountant) ส่วนผู้ที่มีบันทึกและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการเงินประจำวัน เรียกว่า ผู้ทำบัญชี (Bookkeeper)

### ประโยชน์และวัตถุประสงค์ของการทำบัญชี

1. ช่วยให้ผู้เจ้าของกิจการสามารถควบคุมรักษาสินทรัพย์ของกิจการได้





2. ช่วยให้ทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ในรอบระยะเวลาใดเวลาหนึ่งว่า ผลการดำเนินงานที่ผ่าน มา กิจการมีกำไรหรือขาดทุนเป็นจำนวนเท่าใด
3. ช่วยให้ทราบฐานะการเงินของกิจการ ณ วันใดวันหนึ่งว่า กิจการในสินทรัพย์ หนี้สิน และ ทุน ซึ่ง เป็นส่วนของเจ้าของกิจการเป็นจำนวนเท่าใด
4. การทำบัญชีเป็นการรวบรวมสถิติอย่างหนึ่งซึ่งช่วยในการบริหารงาน และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ในการวางแผนการดำเนินงาน และควบคุมกิจการให้ประสบผลสำเร็จตามความมุ่งหมาย
5. เพื่อบันทึกรายการค้าที่เกิดขึ้นตามลำดับก่อนหลัง และจำแนกตามประเภทของรายการค้าไว้
6. เพื่อให้ผู้ต้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการทำบัญชีของกิจการต่างๆ

### รูปแบบของกิจการ

การจัดทำงบการเงินในแต่ละธุรกิจจะมีรายการค้าที่แตกต่างกันออกไปบ้าง โดยต้องศึกษาว่ากิจการค้านั้น ตั้งขึ้นในลักษณะใดและประกอบธุรกิจใดในลักษณะอย่างไร กิจการแบ่งตามลักษณะของการดำเนินงานเพื่อ ประกอบการ แบ่งได้ 3 ประเภท คือ

1. กิจการให้บริการ เรียกว่า ธุรกิจบริการ ( Service business) เป็นธุรกิจที่ตั้งขึ้นเพื่อให้บริการแก่ลูกค้า เช่น โรงแรม โรงพยาบาล โรงเรียน บริษัทขนส่ง ตู้ซ่อมรถ เป็นต้น
2. กิจการจำหน่ายสินค้า (ซื้อมาขายไป) เรียกว่า ธุรกิจพาณิชย์กรรม (Merchandising business) เป็นธุรกิจที่ ซื้อสินค้ามาเพื่อจำหน่ายโดยมิได้ทำการผลิตเอง เช่น ห้างสรรพสินค้า ร้านขายยา ร้านขาย เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
3. กิจการอุตสาหกรรม เรียกว่า ธุรกิจอุตสาหกรรม ( Manufacturing business) เป็นธุรกิจที่ผลิตและ จำหน่ายสินค้าเองโดยการซื้อวัตถุดิบมาแปรสภาพให้เป็นสินค้าสำเร็จรูปเพื่อนำไปจำหน่าย เช่น บริษัทผลิตยา บริษัทผลิตอาหารสำเร็จรูป เป็นต้น

รูปแบบกิจการของธุรกิจแบ่งตามลักษณะของการจัดตั้งได้เป็น 3 รูปแบบ

1. กิจการเจ้าของคนเดียว

เป็นธุรกิจขนาดเล็กใช้เงินทุนไม่มากมีเจ้าของเพียงคนเดียวเป็นผู้นำเงินมาลงทุนและทำหน้าที่เป็นผู้ บริหารงานเอง เช่น ร้านค้าปลีก ตู้ซ่อมรถ และกิจการบริการวิชาชีพต่างๆ เป็นต้น ผู้เป็นเจ้าของกิจการเป็นผู้มี





สิทธิในสินทรัพย์ และเมื่อมีกำไรหรือขาดทุนเกิดขึ้นก็จะเป็นผู้รับส่วนของกำไรหรือขาดทุนทั้งหมดนั้นแต่เพียงผู้เดียวตลอดจนรับผิดชอบในหนี้สินที่เกิดขึ้นทั้งหมดของกิจการ โดยไม่จำกัดเช่นเดียวกันในทางกฎหมายกิจการเจ้าของคนเดียวไม่ถือเป็นนิติบุคคลแยกต่างหากจากผู้เป็นเจ้าของกิจการแต่ในทางบัญชีถือเป็นหน่วยหนึ่งและแยกต่างหากจากผู้เป็นเจ้าของ ข้อดีของธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นในรูปของกิจการเจ้าของคนเดียวนี้คือ การจัดตั้งและการบริการงานง่าย รวดเร็ว เนื่องจากการตัดสินใจขึ้นอยู่กับเจ้าของกิจการเพียงคนเดียว ส่วนข้อเสีย คือ การขยายกิจการทำได้ยาก เพราะมีเจ้าของเพียงคนเดียว การกู้ยืมเงินจากเจ้าหนี้ยิ่งขึ้นอยู่กับฐานะและชื่อเสียงของเจ้าของแต่เพียงผู้เดียว รูปแบบของกิจการชนิดนี้มีฐานะเป็นบุคคลธรรมดา และเสียภาษีในอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

## 2. กิจการห้างหุ้นส่วน

เป็นธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นโดยบุคคลตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปตกลงร่วมลงทุนซึ่งทุนที่จะนำมาลงทุนนั้นอาจเป็น เงินสด สินทรัพย์อื่น หรือแรงงานก็ได้ โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะแบ่งผลกำไรระหว่างกัน มีการกำหนดเงื่อนไขในการบริหารงานและการแบ่งผลกำไรไว้อย่างชัดเจน ผู้ลงทุนในห้างหุ้นส่วน เรียกว่า “ ผู้เป็นหุ้นส่วน ” กิจการร้านค้าปลีกขนาดกลางมักจัดตั้งขึ้นในรูปของห้างหุ้นส่วน ข้อดีของธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบกิจการห้างหุ้นส่วน คือ การตัดสินใจในการบริหารงานเป็นไปอย่างรอบคอบเนื่องจากมีผู้เป็นหุ้นส่วนร่วมในการตัดสินใจการขยายกิจการทำได้ง่ายกว่ากิจการเจ้าของคนเดียว ข้อเสียของธุรกิจที่จัดตั้งขึ้นในรูปแบบกิจการห้างหุ้นส่วน คือ อาจทำให้เกิดความล่าช้าในการตัดสินใจ เนื่องจากต้องรอความเห็นชอบจากผู้เป็นหุ้นส่วนอื่นๆ ก่อน

ห้างหุ้นส่วนแบ่งตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ได้ 2 ประเภท

1. ห้างหุ้นส่วนสามัญ ลักษณะสำคัญของห้างหุ้นส่วนประเภทนี้ คือ มีหุ้นส่วนประเภทเดียว คือ หุ้นสามัญ ดังนั้นผู้เป็นหุ้นส่วนทุกคนต้องรับผิดชอบในหนี้สินของห้างหุ้นส่วน โดยไม่จำกัดจำนวน หมายความว่าถ้าห้างหุ้นส่วนเกิดล้มละลายและสินทรัพย์ของห้างหุ้นส่วนที่มีอยู่ไม่พอนำมาชำระหนี้ เจ้าหนี้ของห้างหุ้นส่วนสามารถฟ้องร้องหุ้นส่วนแต่ละคนให้นำทรัพย์สินส่วนตัวมาชำระหนี้ได้

การจัดตั้งห้างหุ้นส่วนสามัญจะจดทะเบียนหรือไม่จดทะเบียนก็ได้





ถ้าจดทะเบียนจะมีฐานะเป็นนิติบุคคล เรียกว่า “ ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ” เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล

ถ้าไม่จดทะเบียนจะมีฐานะเป็นคณะบุคคลมิใช่นิติบุคคลมีสภาพเป็นบุคคลมีสภาพเป็นบุคคลธรรมดา เช่นเดียวกับกิจการเจ้าของคนเดียว และเสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา

2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ลักษณะสำคัญของห้างหุ้นส่วนประเภท คือ มีผู้เป็นหุ้นส่วน 2 ประเภท คือ
  - 2.1. หุ้นส่วนประเภทจำกัดความรับผิดชอบ หมายถึง ผู้เป็นหุ้นส่วนที่รับผิดชอบในหนี้สินของห้างจำกัดจำนวนเพียง ไม่เกินจำนวนเงินที่ตนรับจะลงทุนในห้างหุ้นส่วนนั้น
  - 2.2. หุ้นส่วนประเภทรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัด หมายถึง ผู้เป็นหุ้นส่วนที่รับผิดชอบร่วมกันในหนี้สินที่เกิดขึ้นของห้างหุ้นส่วน โดยไม่จำกัดจำนวน และผู้เป็นหุ้นส่วนประเภทรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวน หุ้นส่วนพวกนี้เท่านั้นที่จะเป็นผู้บริหารห้างหุ้นส่วนในฐานะผู้จัดการห้างหุ้นส่วน ห้างหุ้นส่วนจำกัดต้องจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เป็นนิติบุคคลและมีหุ้นส่วนประเภทรับผิดชอบในหนี้สินไม่จำกัดจำนวนอย่างน้อย 1 คน เสียภาษีเงินได้ในอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล
3. บริษัทจำกัด

เป็นธุรกิจที่จัดตั้งขึ้น โดยมีผู้เริ่มก่อการจัดตั้งบริษัทไม่ต่ำกว่า 3 คน ร่วมกันจดทะเบียนจัดตั้งบริษัท โดยกำหนดวัตถุประสงค์ของบริษัทรายงานทุนและจำนวนหุ้นจดทะเบียน และแบ่งทุนออกเป็นหุ้นแต่ละหุ้นมีมูลค่าเท่าๆ กัน บริษัทจำกัดจัดตั้งขึ้นในรูปของนิติบุคคล คือ ต้องจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล แยกต่างหากจากเจ้าของ คือผู้ถือหุ้น ผู้ถือหุ้นทุกคนรับผิดชอบในหนี้สินจำกัดจำนวนเพียง ไม่เกินจำนวนเงินค่าหุ้นที่ยังส่งใช้ไม่ครบมูลค่าของหุ้นที่ตนถืออยู่เท่านั้น ผู้ถือหุ้นชำระเงินค่าหุ้นครั้งแรกเป็นจำนวนเงินเท่าใดก็ได้แต่ต้องไม่น้อยกว่า 25 % ของราคาหุ้นที่ขาย ผู้ถือหุ้น 1 หุ้นมีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น 1 เสียง ถ้ามีหุ้นเป็นจำนวนมากจะมีสิทธิออกเสียงเท่ากับจำนวนหุ้นที่ถืออยู่เท่านั้น ผู้ถือหุ้นทุกคนไม่มีสิทธิ์เข้ามาจัดการงานบริษัท เว้นแต่ได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นให้เป็นกรรมการเพราะการจัดการบริษัทเป็นหน้าที่ของกรรมการบริษัทเท่านั้น ผู้ถือหุ้นได้รับส่วนแบ่งกำไรในรูปของเงินปันผล หุ้นของบริษัทจำกัดอาจเปลี่ยนมือกันได้โดยการจำหน่ายหรือโอนหุ้นให้ผู้อื่น โดยไม่ต้องเลิกบริษัทเนื่องจากผู้ถือหุ้น (เจ้าของ) ทุกคนรับผิดชอบในหนี้สินของบริษัทจำกัด จำนวน คุณสมบัติส่วนตัวของผู้ถือหุ้นจึงไม่เป็นสาระสำคัญ บริษัทที่จดทะเบียนแล้วจะใช้คำนำหน้าว่า “ บริษัท ” และคำลงท้ายว่า “ จำกัด ” แต่ยกเว้น ธนาคารพาณิชย์จะใช้คำว่า “ บริษัท...จำกัด ” หรือไม่ก็ได้







บริษัทจำกัดมี 2 ประเภท คือ

1. บริษัทเอกชนจำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ตามมาตรา 1096
2. บริษัทมหาชนจำกัด เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ.2535 มีผู้เริ่มจัดตั้งบริษัทไม่ต่ำกว่า 15 คน และต้องจองหุ้นรวมกันอย่างน้อย 5 % ของทุนจดทะเบียนแต่ละคนถือหุ้นไม่เกิน 10 % ของหุ้นที่จดทะเบียน และตั้งขึ้นมาโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปต้องมีคำนำหน้าชื่อว่า “ บริษัท ” และคำลงท้ายว่า “ จำกัด (มหาชน) ”

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ และคุณภาพการให้บริการ

การบริการ หมายถึง กิจกรรมหรือผลประโยชน์ที่คนกลุ่มหนึ่งจะสามารถเสนอให้กับคนกลุ่มอื่น ๆ โดยไม่สามารถสัมผัสได้และไม่สามารถสัมผัสได้และไม่เป็นผลให้เกิดกรรมสิทธิ์ใด ๆ ในสิ่งนั้น โดยการบริการนี้จะเป็นกระบวนการที่อาจจะเกี่ยวข้องกับตัวสินค้า ( Kotler , Armstrong, Brown and Adam 1998 : 874)

คุณภาพในการบริการ หมายถึง การบริการที่ดีเลิศ ( Excellent Service) ตรงกับความต้องการหรือเกินความต้องการของลูกค้าจนทำให้ลูกค้าเกิดความพอใจ (Customer Satisfaction) และเกิดความจงรักภักดี (Customer Loyalty) (Johnston , 1995 : Lloyd and Cheung, 1998)

คำว่าบริการที่ดีเลิศตรงกับความต้องการ หมายถึง สิ่งที่ลูกค้าต้องการหรือคาดหวังไว้ได้รับการตอบสนอง ส่วนบริการที่เกินความต้องการของลูกค้า หมายถึง สิ่งที่ลูกค้าต้องการหรือคาดหวังไว้ได้รับการตอบสนองอย่างเต็มที่ จนรู้สึกว่าการบริการนั้นเป็นบริการที่วิเศษมากประใจ คู่ค้าแก่การตัดสินใจ รวมทั้งคู่ค้าเงิน

ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ

ด้านบริการของสินค้า คือ เป็นสิ่งซึ่งสนองความจำเป็นและความต้องการของมนุษย์ได้คือ สิ่งที่ผู้ขายต้องมอบให้แก่ลูกค้าและลูกค้าจะได้รับผลประโยชน์และคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ โดยทั่วไปแล้วผลิตภัณฑ์แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ ผลิตภัณฑ์ที่อาจจับต้องได้ เช่น รูปแบบการให้บริการทำบัญชี บริการด้านวางแผนภาษี เป็นต้น และผลิตภัณฑ์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น ความมั่นคงและความน่าเชื่อถือของสำนักงานบัญชี

ปัจจัยด้านราคา





ราคา คือ การกำหนดราคาการให้บริการ ควรเหมาะสมกับระดับการให้บริการ ชัดเจน และง่ายต่อการจำแนกระดับบริการที่แตกต่างกัน

#### ปัจจัยด้านสถานที่

สถานที่เป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่ถูกค่าให้ความสำคัญในการพิจารณาในการใช้สำนักงานบัญชีในด้านความเชื่อมั่นและความสะดวกสบายกับผู้มาติดต่อหรือใช้บริการของสำนักงานบัญชีอีกด้วย

#### ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด

การส่งเสริมการตลาด คือ เป็นเครื่องมือหนึ่งที่มีความสำคัญในการติดต่อสื่อสารให้ผู้ให้บริการ โดยมีวัตถุประสงค์ที่แจ้งข่าวสารหรือชักจูงให้เกิดทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการและเป็นกุญแจสำคัญของการตลาดสายสัมพันธ์

#### 20. วิธีดำเนินงาน

ในการศึกษาปัญหาพิเศษครั้งนี้ เป็นการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีของผู้ประกอบการในจังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
3. วิธีสร้างเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 21. ผลการศึกษา/การทดลอง

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี โดยการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ประกอบการหรือตัวแทนผู้ประกอบการของธุรกิจบริษัทจำกัด และห้างหุ้นส่วนจำกัด อื่นๆ โดยแบบสอบถาม จำนวนทั้งสิ้น 395 ราย ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้  
ข้อมูลทั่วไป





กลุ่มตัวอย่างเป็น บริษัทจำกัดมากกว่าห้างหุ้นจำกัด และอื่นๆ บริษัทจำกัด คิดเป็นร้อยละ 60.3 ห้างหุ้นส่วนจำกัด คิดเป็นร้อยละ 31.1 และอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 8.6 ประเภทของธุรกิจเป็นธุรกิจบริการที่ใช้สำนักงานรับทำบัญชีมากกว่าประเภทธุรกิจอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 31.2 รองลงมาเป็นธุรกิจซื้อขายสินค้า ร้อยละ 30.9 ธุรกิจอุตสาหกรรม ร้อยละ 19.2 และธุรกิจก่อสร้าง ร้อยละ 18.7 ทุนจดทะเบียนส่วนใหญ่เป็นทุนจดทะเบียนไม่เกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.2 และทุนจดทะเบียนเกิน 5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 41.8 ระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่เป็น 5 – 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.2 รองลงมามากกว่า 10 ปี คิดเป็นร้อยละ 28.4 ต่ำกว่า 5 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.7 และ มากกว่า 15 ปี คิดเป็นร้อยละ 13.9 20 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 2.8 มีจำนวนพนักงานทั้งหมดของธุรกิจส่วนใหญ่ที่ใช้บริการจะมี 10 -19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.7 รองลงมา น้อยกว่า 10 คน คิดเป็นร้อยละ 21.8 20 – 29 คน คิดเป็นร้อยละ 20.8 30 – 39 คน คิดเป็นร้อยละ 13.7 และ 40 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 5.1 จำนวนพนักงานบัญชีของกิจการส่วนใหญ่จะมีพนักงานบัญชี 1 คน คิดเป็นร้อยละ 43.8 รองลงมาพนักงานบัญชี 2 คน คิดเป็นร้อยละ 32.2 พนักงานบัญชี 3 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 พนักงานบัญชี 4 คนและพนักงานบัญชี 5 คนขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 3.3 ปัจจัยในการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี

ผู้ใช้บริการเห็นว่าปัจจัยโดยรวมมีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.13 และ เมื่อได้พิจารณาเป็นรายด้านมีอยู่จำนวน 4 ด้าน อยู่ในระดับปานกลางทั้งหมด ตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยดังนี้ ปัจจัยด้านสินค้าและบริการ ร้อยละ 3.35 ปัจจัยด้านราคา ร้อยละ 3.17 ปัจจัยด้านสถานที่ ร้อยละ 3.08 ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ร้อยละ 2.90

ปัจจัยด้านสินค้าและบริการที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.35 และ เมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 6 ข้อ ได้เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 1 ชื่อเสียงกิจการ ร้อยละ 3.51 อยู่ในระดับความสำคัญมาก 2 ความถูกต้องแม่นยำของงานบัญชี ร้อยละ 3.50 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 3 ความถูกต้องในการจัดทำภาษีทุกประเภท ร้อยละ 3.41 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 4 ความถูกต้องแม่นยำในการให้คำปรึกษาด้านบัญชี ร้อยละ 3.33 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 5 การให้ข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยอย่างสม่ำเสมอ ร้อยละ 3.22 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 6 ความสามารถของผู้บริการสำนักงานรับทำบัญชี ร้อยละ 3.16 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้านราคาที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ 3.17 และ เมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ ได้เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 1 อัตราค่าบริการถูก ร้อยละ 3.22 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 2 อัตราค่าบริการเหมาะสมกับผลงาน ร้อยละ 3.21 อยู่ในระดับ





ความสำคัญปานกลาง 3 สามารถผ่อนชำระค่าบริการได้ ร้อยละ 3.17 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 4 มี  
เงื่อนไขการชำระค่าบริการ เช่น รายเดือน รายไตรมาส รายปี ร้อยละ 3.09 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง  
ปัจจัยด้านสถานที่ที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ร้อยละ

3.08 และ เมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ ได้เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 1 สถานที่ตั้งสำนักงาน  
มั่นคง น่าเชื่อถือ ร้อยละ 3.32 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 2 การเดินทางสะดวก ร้อยละ 3.22 อยู่ใน  
ระดับความสำคัญปานกลาง 3 มีที่จอดรถสะดวก ร้อยละ 2.99 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 4 อยู่ใกล้  
สำนักงานของท่าน ร้อยละ 2.81 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการรับทำบัญชีโดยรวมอยู่ในระดับ  
ปานกลาง ร้อยละ 2.90 และ เมื่อได้พิจารณาเป็นรายข้อมี 4 ข้อ ได้เรียงตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 1 การ  
โฆษณาบนสื่อต่าง ๆ เช่น อินเทอร์เน็ต หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น ร้อยละ 3.08 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง  
2 มีการประชาสัมพันธ์โดยลูกค้าเดิม ร้อยละ 3.04 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 3 บริการเสริม เช่น  
วางระบบงานใหม่งานย่อยๆ ร้อยละ 2.80 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง 4 จัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับลูกค้า ร้อย  
ละ 2.67 อยู่ในระดับความสำคัญปานกลาง

## 22. การอภิปรายผล (ถ้ามี)

จากการศึกษาปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชีในจังหวัด นนทบุรี จาก  
การศึกษาสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

ผู้ที่ใช้สำนักงานรับทำบัญชีส่วนใหญ่ไม่มีพนักงานบัญชีเป็นของกิจการและมีความรู้ด้านบัญชีไม่มาก  
พอที่จะทำบัญชีตามมาตรฐานของวิชาชีพบัญชีและไม่มีเวลาทำบัญชีในการจัดทำงบการเงินส่งต่อกระทรวง  
พาณิชย์และกรมสรรพากร และประหยัดค่าใช้จ่ายในกิจการ

## 23. สรุปและข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานรับทำบัญชี กรณีศึกษา จังหวัดนนทบุรี ผู้ศึกษามี  
ข้อเสนอแนะในการ ไปใช้ในธุรกิจสำนักงานรับทำบัญชีให้สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า

## 24. การอ้างอิง

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์. สถิติธุรกิจในจังหวัดนนทบุรี. 2556.แหล่งที่มา :

<http://www.dbd.go.th>

กฎหมายแพ่งและพาณิชย์





จิราภรณ์ น้าชื่น ปัจจัยในการเลือกสำนักงานบัญชีของบริษัทจำกัด ในเขตกรุงเทพมหานคร. 2553.

นภาพร ณ เชียงใหม่. ระบบบัญชี. พิมพ์ครั้งที่ 3 .กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ,2542

บอพิศ บุคคานอก. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกใช้บริการสำนักงานบริการรับทำบัญชีในเขตอำเภอเมืองจังหวัดนครราชสีมา. 2547.

เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภิญโญ. "บทบาทของการบัญชีในธุรกิจ,"วารสารวิชาการทางกฎหมายและภาษีอากร. 23(266) : 51-60 ; พฤศจิกายน , 2546

พระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ.2543.

พระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ.2547.

รุ่งฟ้า ยิ่งจรัสแสง , พรรวจี จันทร์น้อม , เพชรเงิน บ้านแสน และไพสรณ์ สูงสมบัติ. การเลือกใช้บริการสำนักงานบัญชีในการจัดทำบัญชีของธุรกิจ ในจังหวัดพิษณุโลก.2545.

Johnston,R.Marketing and Management. Massachusetts : Lexington book.(1995) : 211-218

