

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงสำรวจ (Survey) โดยมีแบบสอบถาม (Questionnaires) เป็นเครื่องมือ เพื่อรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างของประชากร โดยศึกษาความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ เพื่อให้เป็นไปตามความมุ่งหมายที่ได้กำหนดไว้ ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร
- 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4. การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 การกำหนดประชากร และการเลือกกลุ่มตัวอย่างประชากร

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ พนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 1,937 คน ( ก.ค. 2558 ) โดยแบ่งเป็นช่วงอายุ ดังนี้

ตารางที่ 3.1 แสดงการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ ตาม Generation ของพนักงาน

Generation	จำนวนประชากร (คน)
Baby Boomer Generation (อายุ 48 - 66 ปี)	42
Generation X (อายุ 36 - 47 ปี)	354
Generation Y (อายุ 18 - 35 ปี)	1,541
รวมทั้งหมด	1,937

#### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ได้แก่ พนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 1,937 คน การกำหนดขนาดประชากรตัวอย่างกรณีทราบจำนวนนี้ โดยใช้สูตร ของ Taro Yamane (1973) ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นที่ระดับ 95% ค่าความคลาดเคลื่อนที่ 5% จะได้ขนาดของกลุ่ม ตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ทั้งสิ้นจำนวน 332 คน ใช้สูตรของ Taro Yamane

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

เมื่อ  $N$  = จำนวนประชากรทั้งหมด

$n$  = ขนาด (จำนวน) จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง

$e$  = สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับให้เกิดขึ้นได้

$$= \frac{1,937}{1 + 1,937 (0.05^2)}$$

$$= 332 \text{ คน}$$

### การเลือกกลุ่มตัวอย่าง

**ขั้นตอนที่ 1** วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Proportional Stratified Sampling)

ซึ่งในการคัดเลือกตัวอย่างจะใช้การเลือกตัวอย่างแบบชั้นภูมิ (Stratified Sampling) ในแต่ละช่วงอายุ โดยใช้สูตรดังนี้

$$\frac{\text{จำนวนตัวอย่างทั้งหมด} \times \text{จำนวนประชากรแต่ละช่วง}}$$

$$\frac{\text{จำนวนประชากรทั้งหมด}}$$

จะได้ขนาดตัวอย่างในแต่ละชั้นภูมิ แยกตามช่วงอายุได้ 3 ช่วง ดังนี้

**ตารางที่ 3.2** กลุ่มตัวอย่างและจำนวนตัวอย่าง (เดือนกรกฎาคม 2558)

Generation	กลุ่มประชากร (คน)	กลุ่มตัวอย่าง (คน)
Baby Boomer Generation (อายุ 48 - 66 ปี)	42	7
Generation X (อายุ 36 - 47 ปี)	354	61
Generation Y (อายุ 18 - 35 ปี)	1,541	264
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>1,937</b>	<b>332</b>

ที่มา : ข้อมูลพนักงาน ก.ค. 2558 (ฝ่ายบุคคล)

**ขั้นตอนที่ 2** เก็บข้อมูลด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) (กัลยา วานิชชัยษา. 2545) โดยเก็บข้อมูลจากพนักงานที่อยู่ในช่วงนั้น ในช่วงเวลาที่ผู้ศึกษาไปเก็บแบบสอบถาม ให้ครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง 332 คน

### 3.2 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลที่ใช้สำหรับค้นคว้า จากการศึกษาทฤษฎี แนวความคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้าง

แบบสอบถาม (Questionnaire) ให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องการศึกษาวิจัย โดยแบ่งแบบสอบถามออกเป็น 2 ตอน คือ

**ตอนที่ 1** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ จำนวน 5 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน โดยทั้ง 5 ข้อเป็นคำถามชนิดปลายปิด (Close ended Question) และมีหลายคำตอบให้เลือก (Multiple Choice Question) มีรายละเอียด ดังนี้

**ตอนที่ 2** เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับ ของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ ลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert scale ใช้ระดับการวัดข้อมูล ประเภทอันตรภาค (Interval scale) แบ่งออกเป็น 5 ระบบ มีเกณฑ์การกำหนดคะแนนดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
5	พึงพอใจมากที่สุด
4	พึงพอใจมาก
3	พึงพอใจปานกลาง
2	พึงพอใจน้อย
1	พึงพอใจน้อยที่สุด

เกณฑ์เฉลี่ยของระดับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับ ของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ โดยใช้สูตรคำนวณแบบช่วง (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2548 : 449 - 450) ดังนี้

$$\begin{aligned}
 \text{ความกว้างของอันตรภาคชั้น} &= \frac{\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด}}{\text{จำนวนชั้น}} \\
 &= \frac{5-1}{5} \\
 &= 0.8
 \end{aligned}$$

จากหลักเกณฑ์ดังกล่าวสามารถสรุปและแปลความหมายคะแนนเฉลี่ยของความพึงพอใจ โดยกำหนดค่าเฉลี่ย ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	ระดับความพึงพอใจ
4.21 - 5.00	พึงพอใจมากที่สุด
3.41 - 4.20	พึงพอใจมาก
2.61 - 3.40	พึงพอใจปานกลาง
1.81 - 2.60	พึงพอใจน้อย
1.00 - 1.80	พึงพอใจน้อยที่สุด

### ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าเอกสาร ตำรางานวิจัย แนวคิด ทฤษฎี และผลงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ศึกษา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

2. นำข้อมูลที่ได้จากการรวบรวมมาสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ ซึ่งแบ่งเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่

นำแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้นเสนออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) เป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความถูกต้อง ความเหมาะสมของ ภาษาที่ใช้ (Wording) และข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อปรับปรุงแก้ไขให้คำถามอ่านแล้วมีความเข้าใจง่าย ชัดเจน และครอบคลุมวัตถุประสงค์ และนิยามศัพท์เฉพาะ

3. นำแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาแก้ไขตามคำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระเมื่อเรียบร้อยแล้วเสนอผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถาม เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม จากนั้นนำไปปรึกษากับคณะกรรมการควบคุมสารนิพนธ์อีกครั้ง ก่อนนำไปใช้จริง

4. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try Out) กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 ชุด และนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (a - Coefficient) โดยวิธีคำนวณของครอนบราค (Cronbach) (กัลยา วาณิชย์บัญชา. 2548: 449 - 450) ผลลัพธ์ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาที่ได้จะแสดงถึงระดับความคงที่ของแบบสอบถาม โดยจะมีค่าระหว่าง  $0 < a < 1$  ค่าที่ใกล้เคียงกับ 1 มาก แสดงว่ามีความเชื่อถือได้มาก ซึ่งค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (a - Coefficient) ที่ยอมรับได้มีค่าเท่ากับ 0.7 โดยผลการทดสอบความเชื่อมั่นมีดังนี้

ความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สำนักงานใหญ่

1) สวัสดิการด้านเศรษฐกิจ	=	.867
2) สวัสดิการด้านความมั่นคงปลอดภัย	=	.871
3) สวัสดิการด้านการศึกษา	=	.871
4) สวัสดิการด้านนันทนาการ	=	.867
5) สวัสดิการด้านสุขภาพ	=	.863
รวม	=	.868

5. นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์สอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง

### 3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลในการค้นคว้าอิสระครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้แจกแบบสอบถามด้วยตนเอง และชี้แจงกับ ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจในวัตถุประสงค์ของการศึกษา และอธิบายวิธีการตอบแบบสอบถาม จากนั้นรอกเก็บแบบสอบถามจน ได้ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้

### 3.4 การจัดกระทำ และการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การตรวจสอบข้อมูล (Editing) ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดมาตรวจสอบความ สมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม และคัดแบบสอบถามที่ไม่สมบูรณ์ออก
2. การลงรหัส (Coding) ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่มีความถูกต้องสมบูรณ์มาลงรหัสตามที่ กำหนดไว้
3. การประมวลผลข้อมูล ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่ผ่านการลงรหัสเรียบร้อยแล้วมาบันทึก ข้อมูลลงในคอมพิวเตอร์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

#### การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้
  - 1.1 นำข้อมูลในแบบสอบถามตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ และระยะเวลา ในการปฏิบัติงาน จากแบบสอบถามตอนที่ 1 มาวิเคราะห์ด้วยการแจกแจงความถี่ (Frequency) และ นำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ ละ (Percentage)
  - 1.2 ความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงาน จากแบบสอบถามตอนที่ 2 ใช้การ หา ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)
2. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ดังนี้
  - 2.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้แก่ เพศ และสถานภาพ ใช้สถิติ t - test ในการทดสอบสมมติฐานในข้อที่ 1 โดยทดสอบกับความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่
  - 2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคล ของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่ ได้แก่ อายุ ระดับการศึกษา และระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ใช้ สถิติ One - way AN OVA ในการทดสอบสมมติฐานในข้อที่ 1 โดยทดสอบกับความพึงพอใจใน สวัสดิการที่ได้รับ ของพนักงานบริษัท เจเทค โตะ (ไทยแลนด์) จำกัด สำนักงานใหญ่