



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติประจำปี 2557
“บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม.....จุดเปลี่ยนประเทศสังคมไทย”

The National Academic Research Conference 2014
“University Socially Engagement : Social Change of Thailand”

โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2557

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ดำเนินการโดย
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา



ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา ปี 2556	577
พรรณนาก ตังพานิชย์.....	
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาฟิสิกส์ 3 เรื่องเสียง สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 วชิรเมธี จอมโธสง.....	587
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาเคมี 1 เรื่องพันธะโคเวเลนต์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สุเมตตา ไชยสิทธิ์.....	598
ฤทธิ์ของสารสกัดพืชวงศ์กะเพราต่อการเจริญของโปรไบโอติกแบคทีเรีย <i>Lactobacillus paracasei</i> เจนิสตา พรหมปันใจปรภศนา แซ่ตัน และ มณฑล วิสุทธิ์.....	612
ฤทธิ์ของสารสกัดพืชวงศ์ขิงต่อการเจริญของโปรไบโอติกแบคทีเรีย <i>Lactobacillus casei</i> บัลลิกา กุญมือสิม ศรีธัญญา คชสุนทร และ มณฑล วิสุทธิ์.....	617
การดื้อยาของแบคทีเรีย <i>Staphylococcus aureus</i> ที่แยกได้จากลิ่ว อากาพร พงษ์สระพัง และมณฑล วิสุทธิ์.....	622
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1 ศิริกมล คุ้มรักษา.....	628
การตัดสินใจเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจำกัด ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ธัญญาปิย์ สีนกวิ.....	637
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือในรายงานทางการเงินของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาปราจีนบุรี เขต 2	646
ประคอง โสดา.....	
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิผลของการตรวจสอบภายใน ในมุมมองของผู้รับการตรวจของหน่วยงานในกองทัพบก ปรัชญา ชัยธรรมสกุล.....	655
ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภาษีอากร เมธีราไพ กิตติอาษา.....	666
ปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	674
วรรณิตา วงศ์กวีกริพย์	
ความสัมพันธ์ของข้อมูลงบกระแสเงินสดที่มีต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วารุณี ใจอารีย์	682
การศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี	

ปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

The Factors in the selection of business accounting software for small and medium enterprise: Case Study Business Education in Bangkok Metropolitan Areas

วรรณิตา วงศ์ทวีทรัพย์ คณะบัญชี สาขาบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม
ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยาภรณ์ ปานมะเร็ง เบอร์ด อาจารย์ที่ปรึกษา

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระเรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลโดยมีวัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2) เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และ3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลจำนวน 400 ชุด การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติเชิงพรรณนา และสถิติเชิงอนุมาน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้ความสำคัญในทุกปัจจัย ทั้งปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผู้จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านส่งเสริมการขายและปัจจัยด้านอื่น ๆ ขอบเขตความต้องการใช้งานนั้นมีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่พัฒนาโดยธุรกิจในประเทศไทย และกิจการที่ใช้งานเพื่อการบริหารงานทั้งองค์กรจะเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่พัฒนาจากต่างประเทศ ประโยชน์ที่ได้รับจากการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีคือ ผลของงานมีความถูกต้อง ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับคือ ความยากในการปรับปรุงให้เข้ากับลักษณะของกิจการ ความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีคือ มีความเพียงพอในการใช้งาน

คำสำคัญ ธุรกิจการศึกษา, โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ABSTRACT

The Independent research program that factors in the purchase accounting software packages for small and medium enterprise : Case Study Business Education in Bangkok Metropolitan Areas 1) Study factors in the purchase accounting software packages application 2) Study the problems and obstacles have been purchased from the application of the accounting software packages and, 3) Learn the satisfaction of the Buyer, the program .Processed account using a questionnaire as a tool to collect information of 400 units to data analysis using Descriptive statistics, and statistics to estimate quantitative . The study found that factors that affect the ability to purchase accounting software packages, the most important factors in every product and the price factor of the distribution factor of promotion, and other factors. Scope of work that you want to use is the relationship with the decision to buy the accounting software packages developed by business in Thailand, and the use of the administration to work with other organizations to buy the accounting software packages of the development of foreign. The benefits from the use of the accounting software packages is the result of the work is correct. Problems and obstacles that have been difficult to improve, is the appearance of the business. The satisfaction of the respondents reported that the program is finished, the account is sufficient for use.

Keywords : Business Education, Accounting Software

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในภาวะที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรงเช่นปัจจุบัน ความสามารถในการแข่งขันอย่างหนึ่งที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบธุรกิจ คือ ระบบบัญชีที่รวดเร็ว ถูกต้อง และมีประสิทธิภาพ ระบบบัญชีจึงเป็นระบบหนึ่งที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างเร่งด่วน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการและความจำเป็นขององค์กร ดังนั้น รูปแบบการจัดทำบัญชีจึงได้มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงไปโดยมีการนำระบบคอมพิวเตอร์และระบบโปรแกรมบัญชีมาประยุกต์ใช้กับงานบัญชี เพื่อช่วยให้ข้อมูล que ผู้บริหารได้รับมีความถูกต้องและเชื่อถือได้ รวมทั้งรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และนำไปใช้ในการตัดสินใจด้านต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

กลุ่มธุรกิจการศึกษาเป็นอีกกลุ่มธุรกิจหนึ่งที่มีความต้องการระบบสารสนเทศทางการบัญชีมาช่วยทำบัญชี ซึ่งระบบดังกล่าวเข้ามามีบทบาทในการประกอบธุรกิจของธุรกิจการศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำระบบคอมพิวเตอร์มาใช้ในการปฏิบัติงานด้านการบัญชีและหัวใจสำคัญของการนำระบบคอมพิวเตอร์เข้ามาใช้ในงานด้านการบัญชี ก็คือโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ซึ่งการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการนั้นจะช่วยประหยัดเวลาและแรงงาน ช่วยลดความผิดพลาดในการจัดทำบัญชี ทำให้ได้ข้อมูลทางการบัญชีที่มีความถูกต้องและแม่นยำมากกว่าการทำบัญชีด้วยระบบมือ การประมวลผลและนำเสนอในรูปแบบตามความต้องการของผู้ใช้งานและยังสามารถช่วยในแง่ของการวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำงบประมาณและรายงานอื่นๆ ของกิจการให้เป็นไปอย่างสะดวกรวดเร็วและถูกต้องยิ่งขึ้น (ดวงสมรและคณะ. 2550: 21-22) รวมถึงผู้บริหารจะมีข้อมูลทางการบัญชีเพื่อช่วยในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจได้อย่างถูกต้องทันเวลาเนื่องจากในโลกธุรกิจมีการแข่งขันกันมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการรุกรานของธุรกิจข้ามชาติที่เข้ามาในประเทศไทย ดังนั้นเครื่องมือที่เรียกว่า ข้อมูลทางการบัญชีโดยเฉพาะด้านบัญชีบริหารจึงมีความสำคัญในการช่วยส่งเสริมให้ผู้บริหารยังคงดำเนินธุรกิจอยู่ในสภาพแวดล้อมที่มีการแข่งขันกันเพราะช่วยให้ผู้บริหารมีข้อมูลที่ใช้ในการวางแผนการควบคุมและการตัดสินใจ (กชกร เฉลิมกาญจนนา. 2550 : 25) ด้วยสาเหตุดังกล่าวผู้ศึกษาจึงสนใจศึกษาถึงความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในธุรกิจการศึกษาเพราะการลงทุนในการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการควรเลือกซื้อให้เหมาะสมและเข้ากับระบบงานของธุรกิจการศึกษา

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นจะเห็นว่าระบบคอมพิวเตอร์มีความจำเป็นและมีบทบาทต่อนักบัญชีในยุคปัจจุบันที่มีการแข่งขันกันอย่างรุนแรง ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการบันทึกบัญชีของธุรกิจการศึกษา ทั้งนี้เพื่อศึกษาข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ และปัญหาที่เกิดขึ้นในด้านต่างๆ เช่น ด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ บุคลากร และระบบการสื่อสารข้อมูล ตลอดจนปัญหาอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ระบบคอมพิวเตอร์ในงานบัญชี เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้สนใจทราบ และหาแนวทางพัฒนาแก้ไขปัญหาดังกล่าว

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากการซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
3. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล

นิยามศัพท์เฉพาะ

ธุรกิจการศึกษา หมายถึง การจัดการศึกษาซึ่งเอกชนเป็นหน่วยรับภาระการจัดการศึกษาทั้งระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานและระดับอุดมศึกษา ผู้เรียนเป็นผู้รับภาระค่าใช้จ่ายในการเรียนทั้งหมด โดยมีวัตถุประสงค์ให้ผู้เข้ารับการศึกษาได้เพิ่มพูนความรู้ ประสบการณ์ ทักษะ กระบวนการ และความชำนาญในศาสตร์ใดก็ได้

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (Accounting Software Package) หมายถึง โปรแกรมที่ถูกออกแบบโดยรวมเอา

ทุกขั้นตอนในวงจรบัญชีไว้ในโปรแกรมเดียวกัน ช่วยให้ข้อมูลของแต่ละขั้นตอนในวงจรบัญชีสามารถเชื่อมต่อกันได้ทำให้ข้อมูลที่มีอยู่ได้รับการปรับให้เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา ในปัจจุบันโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมีให้เลือกซื้อหลากหลายตามความต้องการและความเหมาะสมของแต่ละธุรกิจ เช่น โปรแกรม Formula, Express, Accounts, Genius และ Account mate เป็นต้น (ชยาภรณ์ ธรรมโกวิท. 2554:49)

วิธีการดำเนินการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร

การศึกษาปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้มีจำนวน 1,986 แห่ง (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. ออนไลน์.2557)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง

สำหรับกลุ่มตัวอย่างของการศึกษา ผู้ศึกษาได้ทำการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Sampling) ดังนั้นเพื่อให้ได้การเลือกกลุ่มตัวอย่างมีความถูกต้องและเป็นตัวแทนของประชากรได้จึงต้องเลือกวิธีการเลือกตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน

ขั้นที่ 1 การกำหนดขนาดตัวอย่างใช้ตารางสถิติของทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) จากจำนวนธุรกิจในกลุ่มธุรกิจการศึกษาทั้งหมด 1,986 แห่ง ใช้ตารางสถิติในระดับความเชื่อมั่น 95% และยอมให้มีความคลาดเคลื่อน 5% หรือที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ดังนี้ :-

การคำนวณหาขนาดของยามาเน่

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

กำหนด

n	=	ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
N	=	ขนาดของประชากร
e	=	ความคลาดเคลื่อน

แทนค่าตามสูตรได้ผลดังนี้ :-

$$n = \frac{1,986}{1 + 1,986(0.05)^2}$$

$$= 332.94$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้จำนวน 333 แห่ง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งในแบบสอบถามจะประกอบด้วยคำถามแบบปลายเปิด (Open - Ended Questions) โดยแบ่งโครงสร้างคำถามออกเป็น 6 ส่วนดังนี้:-
ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการโดยคำถามเป็น การให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale โดยแบ่งเป็น:-

- ระดับ 5 หมายถึง มีผลกระทบมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มีผลกระทบมาก
- ระดับ 3 หมายถึง มีผลกระทบปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง มีผลกระทบน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง มีผลกระทบน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 คำถามเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานของกิจการ

ส่วนที่ 5 คำถามเกี่ยวกับประโยชน์ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจาก โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่กิจการใช้งาน โดยคำถามเป็นการให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale โดยแบ่งเป็น

- ระดับ 5 หมายถึง มากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง มาก
- ระดับ 3 หมายถึง ปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง น้อย
- ระดับ 1 หมายถึง น้อยที่สุด

ส่วนที่ 6 คำถามเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจโดยคำถามเป็นการให้คะแนนแบบ Five-Point Linker Scale โดยแบ่งเป็น

- ระดับ 5 หมายถึง พึงพอใจมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึง พึงพอใจมาก
- ระดับ 3 หมายถึง พึงพอใจปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึง พึงพอใจน้อย
- ระดับ 1 หมายถึง พึงพอใจน้อยที่สุด

คำถามในส่วนที่ 3 และส่วนที่ 5 ถึงส่วนที่ 6 นั้นมีเกณฑ์ในการให้คะแนนในแต่ละระดับดังนี้:-

$$\begin{aligned} \text{คะแนนสูงสุดของระดับความคาดหวัง} &= 5 \\ \text{คะแนนต่ำสุดของระดับความคาดหวัง} &= 1 \\ \text{พิสัยของคะแนนเฉลี่ย} &= \text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำสุด} \\ &= 5 - 1 \\ &= 4 \end{aligned}$$

กำหนดระดับความคิดเห็นมี 5 ระดับ

$$\begin{aligned} \text{อันตรภาคชั้น} &= \text{พิสัย} / \text{จำนวนชั้น} \\ &= 4/5 \\ &= 0.80 \end{aligned}$$

ช่วงคะแนนการพิจารณาระดับความคาดหวังดังนี้

คะแนนเฉลี่ย	4.21 – 5.00	หมายถึง	มากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย	3.41 – 4.20	หมายถึง	มาก
คะแนนเฉลี่ย	2.61 – 3.40	หมายถึง	ปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย	1.81 – 2.60	หมายถึง	น้อย
คะแนนเฉลี่ย	1.00 – 1.80	หมายถึง	น้อยที่สุด

เนื่องจากการศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการศึกษา โดยได้ทำการทดสอบหาความเที่ยงตรง (Validity) และความน่าเชื่อถือ (Reliability) ของแบบสอบถามดังนี้ :-

1. การทดสอบความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ ซึ่งได้แก่ อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านระเบียบวิธีศึกษาเป็นผู้พิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงทางด้านเนื้อหา (Content Validity) ความเหมาะสมของภาษาที่ใช้เพื่อขอคำแนะนำในการปรับปรุงแก้ไขแบบสอบถามและเลือกเอาเฉพาะข้อคำถามที่มีความเที่ยงตรงแล้วไปทดสอบก่อนหาข้อมูลจริงเพื่อทดสอบความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม
2. การทดสอบความน่าเชื่อถือ (Reliability) หรือความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ไปทดลองใช้ (Try Out) โดยเลือกทำการทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มตัวอย่างและประชากรจริง เป็นการทดสอบก่อน (Pre - Test) จำนวน 30 ชุดจากนั้นนำแบบสอบถามมาวิเคราะห์สำหรับการหาความเชื่อมั่นของแบบสอบถามโดยใช้สัมประสิทธิ์แอลฟา (Coefficient Alpha) ของ Cronbach ตามลำดับ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลโดย การจัดส่งแบบสอบถาม โดยจัดส่งให้กิจการกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 ชุดกิจ แยกแบบสอบถามที่สมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ แล้วมาคัดเลือกเฉพาะที่สมบูรณ์จึงดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง นำแบบสอบถามที่ได้มาตรวจสอบข้อมูลความถูกต้อง โดยใช้เวลาในช่วงเดือน มีนาคม - สิงหาคม 2557

678

วิเคราะห์ข้อมูล

เมื่อเก็บรวบรวมแบบสอบถามทั้งหมด และนำมาตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของข้อมูลแล้ว จึงดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลดังนี้ :-

1. ทำการตรวจสอบข้อมูลที่รับกลับมาจากกลุ่มตัวอย่าง (Editing)
2. ให้คะแนนและลงรหัส (Coding) เพื่อให้ข้อมูลอยู่ในรูปของตัวเลข (รหัส) ที่เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถอ่านได้
3. นำแบบสอบถามที่ลงรหัสแล้วไปลงใน Genera Coding Sheet
4. ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for the Social Science) for Window Version 16.0 ในการป้อนข้อมูล ประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเพื่อการศึกษา
5. แปรความหมายข้อมูลที่ประมวลผลแล้ว เพื่อทำรายงานผลการศึกษาต่อไป

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการใชสถิติขั้นพื้นฐานในการหาค่า ร้อยละและค่าเฉลี่ยต่างๆเพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลในลักษณะของการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)
2. สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เป็นการใช้วิธีการทางสถิติในการทดสอบสมมติฐานโดยใช้ One way analysis of variance: Anova สำหรับทดสอบความแตกต่างกันแล้วจึงทำแบบทดสอบต่อด้วยการเปรียบเทียบพหุคูณ (Multiple Comparison) ด้วยวิธี LSD Test

ผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัย ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ การวิเคราะห์เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี การวิเคราะห์เกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานของกิจการ การวิเคราะห์เกี่ยวกับประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากโปรแกรมสำเร็จรูป

ทางการบัญชี และการวิเคราะห์เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยตามลำดับดังนี้

1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่างอายุ 36 - 45 ปี จบการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี/เทียบเท่า รองลงมาสูงกว่าปริญญาตรี ส่วนใหญ่มีระยะเวลาทำงานในกิจการมากที่สุดระหว่าง 6 - 10 ปี มีประสบการณ์ทำงานมากกว่า 20 ปี รองลงมาคือ 6 - 10 ปี ปฏิบัติงานในตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน รองลงมาคือ พนักงานฝ่ายบัญชีและการเงิน

2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ จำนวนพนักงานทั้งหมดในกิจการส่วนใหญ่มีจำนวนไม่เกิน 50 ธุรกิจ มีทุนจดทะเบียนโดยประมาณไม่เกิน 50 ล้านบาท ฝ่ายบัญชีและการเงินของกิจการสามารถแบ่งงานย่อยๆ ออกเป็นด้านบัญชีสินทรัพย์มากที่สุดจำนวน 226 กิจการ รองลงมาคือบัญชีแยกประเภททั่วไปจำนวน 215 กิจการ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่กิจการใช้อยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่ใช้ โปรแกรม EXPRESS รองลงมาคือ โปรแกรม ACCPAC โปรแกรม SAP โปรแกรม BUSINESS โปรแกรม FORMULA โปรแกรม EASY ACC โปรแกรม EASY WIN และน้อยที่สุดคือโปรแกรม AUTO FLIGHT ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีส่วนมากจะเป็นคณะกรรมการบริหารระดับสูงของกิจการ จำนวน 131 ธุรกิจ รองลงมาคือ ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน กรรมการผู้จัดการ และผู้มีอำนาจตัดสินใจน้อยที่สุด คือผู้ตรวจสอบบัญชีรับอนุญาต

3 ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยภาพรวมทั้งหมดอยู่ในระดับมาก พิจารณาปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อก็อยู่ในระดับมากที่สุด มาก และระดับปานกลาง อย่างไรก็ดีความเห็นของผู้ที่ให้ข้อมูลมีความแตกต่างกัน โดยสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ดังนี้ เนื่องจากการเก็บ ความสามารถในการกำหนดสิทธิการใช้งาน ความสามารถแสดงรายงานในรูปแบบต่างๆ ความสอดคล้องกับข้อกำหนดทางภาษีอากร ระบบการสำรองข้อมูล ข้อความเตือนในกรณีที่มีความผิดพลาดในการใช้คำสั่งที่สำคัญ ความรวดเร็วในการประมวลผล ความสามารถในการเชื่อมต่อกับระบบย่อยต่าง ๆ (Modules) ความสามารถในการรับรอง Work Station บนระบบเครือข่าย ความสามารถผ่านรายการบัญชีแบบ Batch Processing และความสามารถในการเชื่อมโยงกับระบบงานที่มีอยู่เดิมโดยไม่มีขัดข้อง ความสามารถในการแปลงค่าสกุลเงินได้ ความสามารถในการทำงานหลายจอภาพพร้อม ๆ กัน ความสามารถในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อมูลทั้งในงวดบัญชี และความสามารถผ่านรายการบัญชีแบบ Online Processing มีค่าเฉลี่ยต่ำที่สุด

4 ความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non-ERP) รองลงมาคือ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) ในปัจจุบัน กิจการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเป็นส่วนใหญ่ คือ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non-ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจไทย จำนวน 276 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 82.88 รองลงมาจะเลือกใช้ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจไทย โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non-ERP) ที่พัฒนาธุรกิจต่างประเทศ และเลือกใช้อันดับสุดท้ายคือ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจต่างประเทศ เหตุผลในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปโดยคำนึงถึงราคาของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมากที่สุด จำนวน 254 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 76.28 รองลงมาคือ ความเพียงพอต่อการใช้งาน ความน่าเชื่อถือของโปรแกรม ความน่าเชื่อถือของผู้จำหน่าย จำนวน 94 กิจการ ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต จำนวน 47 กิจการ และเหตุผลอื่นๆอีก

5 ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ด้านประโยชน์ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ อย่างไรก็ตาม ความเห็นของผู้ที่ให้ข้อมูลมีความแตกต่างกันเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยได้ดังนี้ ผลของงานมีความถูกต้อง ผลของงานมีความน่าเชื่อถือ มีความทันเวลาผลของงานมีความครบถ้วน และผลของงานตรงต่อความต้องการใช้งานมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ตามลำดับ ด้านปัญหาและอุปสรรคในการใช้ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมากที่สุดทุกข้อ โดยเรียงลำดับตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ความยากในการปรับปรุงให้เข้ากับลักษณะของกิจการมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ พนักงานขาดทักษะในการใช้โปรแกรมสำเร็จรูป มีการเขียนรายงานเพิ่มเติมจำนวนมาก ไม่สามารถเป็น Real Time ได้และมีขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อนทำให้เสียเวลาในการทำงานตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า:-

สมมติฐานข้อที่ 1 ธุรกิจการศึกษาที่มีจำนวนพนักงานต่างกัน มีผลให้การเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน นั่นคือ สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 1 ได้รับการสนับสนุน เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) และด้านอื่นๆ พบว่าทุกกลุ่มมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 2 ทุนจดทะเบียนต่างกันมีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจการศึกษาต่างกันได้รับการสนับสนุน เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) และด้านอื่นๆ พบว่าทุกกลุ่มมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 3 ผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีต่างกันมีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจการศึกษาต่างกันได้รับการสนับสนุน เมื่อทดสอบความแตกต่างรายคู่ ในทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) และด้านอื่นๆ พบว่าทุกกลุ่มมีความแตกต่างกัน

สมมติฐานข้อที่ 4 ความต้องการของผู้บริหารต่างกันมีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจการศึกษาต่างกันได้รับการสนับสนุน โดยแตกต่างกันในทุกด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ (Product) ด้านราคา (Price) ด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย (Place) ด้านส่งเสริมการขาย (Promotion) และด้านอื่นๆ โดยผู้ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) จะมีความพึงพอใจที่สูงกว่าในทุกด้าน

680

อภิปรายผล

การศึกษาเรื่องปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม : กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล ครั้งนี้พบว่าในการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อใช้ในการจัดทำบัญชีของธุรกิจมีความสำคัญและมีความจำเป็นทั้งนี้เห็นได้จากผู้ประกอบการในทุกรายมีการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ทั้งสิ้น โดยมีการแบ่งองค์กรที่รับผิดชอบด้านบัญชีและการเงินออกเป็นส่วนย่อยๆ เป็นด้านบัญชีทรัพย์สินมากที่สุดซึ่งแสดงให้เห็นถึงความสำคัญในเรื่องระบบบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่หลากหลายและเป็นการใช้มากกว่า 1 โปรแกรม เพื่อประสิทธิภาพที่เหมาะสม โดยโปรแกรม EXPRESS มีความนิยมใช้มากที่สุด โดยผู้มีอำนาจในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปดังกล่าวจะเป็นกรรมการบริหารระดับสูงของกิจการทั้งนี้เนื่องจากมีราคาค่อนข้างสูง และมีผลกระทบต่อระบบการบริหารขององค์กร ซึ่งสอดคล้องกับการศึกษาของปาริฉัตร นามเมือง (2550) ได้ศึกษาเรื่องปัจจัยแห่งความสำเร็จของการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในองค์กรในมุมมองของผู้บริหารสารสนเทศพบว่าปัจจัยแห่งความสำเร็จที่มีความเกี่ยวข้องกับการนำระบบสารสนเทศไปใช้คือการสนับสนุนจากผู้บริหารการมีส่วนร่วมของผู้ใช้และความพร้อมของเทคโนโลยีของผู้ใช้แปรผันตามกันกับความสำเร็จโดยวัดความสำเร็จด้านปริมาณการใช้งานประสิทธิผลและประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับผลการศึกษาของศิริพร หทัยพันธ์ลักษณ์ (2550) ที่พบว่าเทคโนโลยีทางการผลิตที่ก้าวหน้าและกลยุทธ์ด้านการผลิตมีความสัมพันธ์กับปริมาณการใช้งานสารสนเทศทางการบัญชีบริหารไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีสาระสำคัญไม่ว่าจะเป็นสารสนเทศในการวางแผนและควบคุมและสารสนเทศที่วัดผลการดำเนินงานที่ไม่ใช่ทางการเงินมีความสำคัญในการช่วยในองค์กรมีการใช้เทคโนโลยีและกลยุทธ์ในการผลิตได้ดีมากยิ่งขึ้นอันส่งผลให้องค์กรมีผลการดำเนินงานด้านการผลิตที่ดีมากยิ่งขึ้นด้วย

ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาผู้ศึกษาเห็นควรดำเนินการดังนี้ :-

1. ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมควรซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อช่วยให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและหน่วยงานภายนอก
2. การตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีควรเลือกซื้อโปรแกรมที่เหมาะสมกับคุณลักษณะของธุรกิจ เช่น ขนาด การใช้งาน ปริมาณงาน เป็นต้น
3. การติดตั้งระบบควรมีการอบรมการใช้งานให้กับพนักงานผู้รับผิดชอบเพื่อให้เกิดความเข้าใจและทักษะที่ดี ก่อน

การใช้งานจริง

4. การพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีควรให้เป็นแบบ real time สามารถเรียกใช้ข้อมูลหรือการวิเคราะห์เป็นปัจจุบันตลอดเวลาเพื่อช่วยให้ผู้บริหารได้ใช้ในการตัดสินใจทางการบริหารได้อย่างรวดเร็ว ล้าหน้าคู่แข่ง
5. การพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีควรทำให้เหมาะสมและหลากหลายต่อการเลือกใช้ของธุรกิจที่มีความแตกต่างกัน
6. การพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีควรดำเนินการให้มีประสิทธิภาพ ราคาที่เหมาะสมมีคุณภาพและมีมาตรฐานเป็นสากล มีการให้บริการหลังการที่ดี เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการได้ตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปฯ มากยิ่งขึ้น
7. ควรมีการศึกษาเพื่อวางแผนการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีในองค์กรของหน่วยงานย่อยให้สอดคล้องเป็นระบบ โดยการใช้โปรแกรมสำเร็จรูปฯ ที่มากกว่า 1 โปรแกรม อาจช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
8. ควรมีการศึกษาและพัฒนาโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีขององค์กรของตนเองอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง เพื่อให้มีประสิทธิภาพเฉพาะขององค์กรนั้นๆมากขึ้น
9. ผู้บริหารควรใช้ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีขององค์กรในการวางแผนยุทธศาสตร์ แผนกลยุทธ์ และใช้ในการบริหารองค์กร

บรรณานุกรม

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า. (2557). "ข้อมูลการจดทะเบียนบริษัทจำกัด". (ออนไลน์). แหล่งที่มา <http://www.bdb.go.th/main.php? filename .= index>. (18 เมษายน 2557).

กชกร เถลิมาภิญญา. (2550). การบัญชีบริหาร. (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชยาภรณ์ ธรรมโกวิท. (ม.ค.-มี.ค. 2554) "โปรแกรมบัญชีสำเร็จรูปกับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)." กรุงเทพมหานคร. วารสารนักบริหาร 31(1): 48-49.

ดวงสมร อรพินท์ และคณะ. (2550). การบัญชีการเงิน. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ปาริฉัตร นามเมือง. (2550). "ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการนำระบบสารสนเทศไปใช้ในองค์กรในมุมมอง ผู้บริหารงานสารสนเทศ ศึกษาเฉพาะกรณีองค์การที่เลือกใช้ระบบอินทราเน็ต." วิทยานิพนธ์ มหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยเกริก.

ศิริพร หทัยพันธลักษณ์. (2550). "ความสัมพันธ์ระหว่างสารสนเทศทางการ บัญชีบริหารการเรียนรู้ขององค์กร และผลการดำเนินงานด้านการผลิตของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย." กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.