



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติประจำปี 2557  
“บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม.....จุดเปลี่ยนประเทศสังคมไทย”

The National Academic Research Conference 2014  
“University Socially Engagement : Social Change of Thailand”

โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา  
กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา

วันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2557  
ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

ดำเนินการโดย  
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา





# เอกสารการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติประจำปี 2557

## “บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม....จุดเปลี่ยนประเทศสังคมไทย”

วันอังคารที่ 19 สิงหาคม พ.ศ. 2557

ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

### คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

340 ถนนสุรนารายณ์ ตำบลในเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา 30000 โทรศัพท์และโทรสาร 0-4427-2940 ,0-4425-7789

E-mail : nrru.fms@gmail.com website : <http://www.fms.nrru.ac.th/>

### วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์ และมหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุดมศึกษา อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพ การวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา รวมไปถึงเพื่อสร้างเครือข่าย สร้างนักวิจัยใหม่ด้านงานวิชาการรับใช้สังคม และสามารถนำผลงานวิชาการรับใช้สังคมไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารที่ได้รับการยอมรับ ระดับชาติและนานาชาติ

### ที่ปรึกษา

รองศาสตราจารย์เทือน ทองแก้ว

ดร.ยุทธกร ฤทธิ์ไธสง

รักษาราชการแทนอธิการบดี

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

### คณะกรรมการประเมินผลงานวิจัยเพื่อนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศิริพร หงส์พันธุ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์รัตนา รุจิรกุล

รองศาสตราจารย์ ดร.รสริน พิมลบรรยงก์

รองศาสตราจารย์ชัคัตตชัย ริยะสวัสดิ์

รองศาสตราจารย์พรณีย์ ตะกรุดทอง

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุธานันท์ โพธิ์ชาธาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนิดา ผาติเสนะ

ดร.จิรศักดิ์ ศิริรัตนพล

ดร.บุษยา วงษ์ชวลิตกุล

ดร.อลงกต ยะไวทย์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พลาบุษ คงคา

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ จิตต์น้อม

นักวิชาการอิสระ

อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน

### บรรณาธิการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เอกรัตน์ เอกศาสตร์

### ออกแบบปก/จัดรูปเล่ม

นายวงศกร สิงหรวงศ์



# สารจากอธิการบดี



การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติประจำปี 2557 “บทบาทของมหาวิทยาลัยเพื่อรับใช้สังคม.....จุดเปลี่ยนประเทศสังคมไทย (The National Academic Research Conference 2014 University Socially Engagement : Social Change of Thailand)” โดยความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา กับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และภาคีเครือข่ายในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา ประกอบด้วยมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน ซึ่งกำหนดการจัดงานขึ้นในวันอังคารที่ 19 สิงหาคม 2557 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ในการนี้มีการปาฐกถาพิเศษเรื่อง “บทบาทของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับงานวิชาการรับใช้สังคม” การเสวนาในหัวข้อ “จะนำการบูรณาการศาสตร์วิทยาการจัดการ ไปใช้เพื่อพัฒนา งานวิชาการรับใช้สังคมได้อย่างไร” และการเสวนา “การยกระดับผลงานวิชาการรับใช้สังคมสู่ตลาดเชิงพาณิชย์” สะท้อน“ผลงานวิจัย...สู่การประกอบการทางสังคม” การนำเสนอผลงานและการจัดนิทรรศการเกี่ยวกับงานวิจัยและวิชาการเพื่อรับใช้สังคม โดยการดำเนินงานดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีนำเสนอผลงานวิจัยของอาจารย์และนักศึกษา มหาวิทยาลัยในเครือข่ายอุดมศึกษา และผู้สนใจทั่วไป อันจะนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพการวิจัย การเรียนการสอน และบริการวิชาการเพื่อสังคม ชุมชน ท้องถิ่นในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา รวมไปถึงเพื่อสร้างเครือข่าย และสร้างนักวิจัยใหม่ด้านงานวิชาการรับใช้สังคม ตลอดจนสามารถนำผลงานวิชาการรับใช้สังคมไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารที่ได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ

มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ขอขอบพระคุณศาสตราจารย์ ดร.ปิยะวัตติ บุญ-หลง ผู้อำนวยการสถาบันคลังสมองของชาติ ดร.สีลาภรณ์ บัวสาย รองผู้อำนวยการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ผศ.ดร.บัญญัติ แก้วส่อง ผู้อำนวยการฝ่ายวิจัยเพื่อท้องถิ่น สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ผศ.พัชริน ดำรงกิตติกุล ผู้จัดการวิจัยสถาบันการศึกษาเพื่อรับใช้สังคม ชุมชน ท้องถิ่น (สกว.) ดร.กันทิมา ศิริจิระชัย รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รศ.ดร.อนันต์ ทองระอา ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รศ.ดร.ณภัทร น้อยน้ำใส รองอธิการบดี มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา และดร.ยุทธกร กุทธิไธสง คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา ที่ให้เกียรติเป็นวิทยากรในครั้งนี้ ขอขอบคุณคณะกรรมการประเมินผลงานวิจัยเพื่อนำเสนอและตีพิมพ์เผยแพร่ทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าอย่างยิ่งในการประเมินผลงานวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในเอกสารเล่มนี้ และขอขอบคุณผู้ส่งผลงานวิจัยและผลงานวิชาการเข้าร่วมในครั้งนี้ ตลอดจนคณะกรรมการดำเนินงานของคณะวิทยาการจัดการ และผู้เกี่ยวข้องทุกคนที่ได้ร่วมมือกันจัดการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2557 ให้ประสบความสำเร็จเรียบร้อยด้วยดี

(รองศาสตราจารย์เทือน ทองแก้ว)

รักษาราชการแทนอธิการบดี



## บทความวิจัยและบทความวิชาการพิเศษ

การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนโดยการพัฒนากลุ่มอาชีพ ในพื้นที่ องค์การบริหารส่วนตำบลพลสงคราม อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ทวี วัชรเกียรติศักดิ์ และสุภาพร สักขมัสสาร.....	1
ความร่วมมือส่งเสริมการผลิตข้าวปลอดภัย เพื่อความมั่นคงทางอาหารและเพิ่มรายได้ของครอบครัว ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง จังหวัดนครราชสีมา วาสนา ภาณุรักษ์ และคณะ.....	16
การสร้างอาชีพให้กับนักศึกษา : กรณีศึกษาโต๊ะโคราช วัชรนาถรณ์ ไชศรีตัญชัย.....	26
The study of Thai tourist behavior and needs of tourism interpretation management within cultural heritage site at Tha-Sawang silk villages, Surin Province ดร.ณัฐฉิณี ทองดี.....	34

## กลุ่มศึกษาศาสตร์

ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสนใจในการอ่านของนักศึกษาระดับปริญญาตรี กัลยาณี เดชปรีชา.....	43
การศึกษามูลการจัดการเรียนรู้ด้วยเทคนิคการสอนแนะ สำหรับการเรียนการสอนรายวิชาการพัฒนาบุคลิกภาพ บพดล เพ็ญสมบุรณ์.....	51
การจัดกิจกรรมการสอนโดยใช้เว็บอีเลิร์นนิ่งร่วมกับซอฟต์แวร์ประยุกต์บนเครือข่ายประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ บพดล สายคติกรณ์.....	60
การศึกษากภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารที่ส่งผลต่อการจัดการความรู้ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมาเขต 7 ปัทยา นาคดีลก.....	68

ผู้นำทางวิชาการของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3 : กรณีศึกษา  
วิชัย ป้อมดำ..... 77

การจัดการสารสนเทศ การสื่อสารและเทคโนโลยีสำหรับการเรียนรู้ในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา  
ประถมศึกษา เพชรบูรณ์ เขต 3  
อรรธรณ ป้อมดำ..... 86

การบูรณาการ : การรับใช้สังคมกับการสอนแนวปฏิบัติที่ดีด้านการฟื้นฟูสมรรถภาพผู้พิการ  
วาระดี ชาญวิรัตน์..... 94

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมตามค่านิยมที่พึงประสงค์กับภาวะผู้นำการเปลี่ยนแปลงของผู้บริหารสถานศึกษา  
สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาขอนแก่น เขต 3  
อุไร วงคำแก้ว..... 98

การศึกษาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน หน่วยการเรียนรู้ ธาตุและสารประกอบในอุตสาหกรรมการคิดวิเคราะห์ และทักษะ  
กระบวนการทางวิทยาศาสตร์ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จากการจัดการเรียนรู้แบบสืบเสาะหาความรู้ (7E) ร่วมกับ  
แผนผังความคิด  
เอนกพงศ์ชัย ศึกประเสริฐ..... 108

## กลุ่มวิทยาการจัดการ/มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ห้องที่ 1

ความมีประสิทธิภาพของคุณภาพงานสอบบัญชี และการประสบความสำเร็จของสำนักงานสอบบัญชี  
สมใจ บุญหนึ่งไวย เลิศลักษณ์ กาญจนวัฒนา และ นवलปรานค์ แจบโรสง..... 121

ทำไมต้อง (เล่า) ข้าว กรณีศึกษา :รูปแบบการเสนอข่าวทางสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3  
เกศินี นวัตกรรม..... 131

ศึกษาแนวทางการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ผลิตปุ๋ยบ้านใหม่สันติ ตำบลมะเกลือใหม่ อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา  
เบญจมาศ อภิสิทธิ์ภักย์ และนิวัต ฤกษ์ภูษิต..... 139

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรธุรกิจ  
ปิรญากัน พีริยะมานนท์..... 151

ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของนักวิชาชีพรตรวจสอบภายในมหาวิทยาลัยราชภัฏในประเทศไทย  
ศิริพร สิริวงษ์..... 159



ความสัมพันธ์ระหว่างทักษะทางวิชาชีพบัญชีและคุณภาพรายงานทางการเงิน ของบุคลากรส่วนการคลัง สังกัดองค์การบริหารส่วน ตำบลในจังหวัดนครราชสีมา กัญญา ก่ำจรกลาง.....	169
ความสัมพันธ์ระหว่างอัตราส่วนราคาต่อกำไรต่อหุ้น อัตราส่วนมูลค่าหุ้นทางบัญชีต่อหุ้นและอัตราส่วนเงินปันผลตอบแทนใน การอธิบายผลตอบแทนของหลักทรัพย์ในกลุ่มธุรกิจการเงินที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สุทธิพงษ์ แพรกบ่วง.....	179
ปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำบัญชีครัวเรือนเฉพาะเกษตรกรลูกค้านาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา อ้อยทิพย์ ลากนอก.....	186
การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโฮมสเตย์ในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมาเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : กรณีศึกษาโฮมสเตย์ บ้านธารปราสาท อำเภอโนนสูง จังหวัดนครราชสีมา ชัคติตรีย ระเบียบสวัสดิ์.....	204

## กลุ่มวิทยาการจัดการ/มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ห้องที่ 2

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยต่อแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ กรณีศึกษา : อุทยานประวัติศาสตร์พิมาย นิยนา โอกาสตระกูล.....	216
การสังเคราะห์องค์ความรู้เกี่ยวกับการประยุกต์พุทธธรรมเพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของชุมชน ปิยนาก อัมดี.....	225
การบริหารมุ่งผลสัมฤทธิ์ในสำนักงานประกันสังคมจังหวัดศรีสะเกษ ปณิษฐา บุญกอบ.....	236
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีภาษีอากรธุรกิจ ปณิษฐา บุญกอบ.....	247
การศึกษาพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตบนโทรศัพท์มือถือของนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา สุนทร ดวงประเสริฐชัย และ วิริทธิ์ นุตรวาปี.....	254
ความสัมพันธ์ระหว่างสมรรถนะหลักและผลการปฏิบัติงานของพนักงานเทศบาลตำบลในเขตอำเภอเมืองนครราชสีมา กัญญาลักษณ์ สงหมั่นไวย์.....	263
แรงจูงใจที่ส่งผลต่อความพึงพอใจในการปฏิบัติงานของบุคลากรทางการศึกษา สังกัดอาชีวศึกษา จังหวัดนครราชสีมา ขวัญฤทัย นาคดี.....	273

การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดกับผลการดำเนินงานของสถานพยาบาลสัตว์ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง  
นิดา ฑาแสน..... 280

แรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์และประสิทธิภาพการทำงานของพนักงานในโรงงานอุตสาหกรรมกลุ่มอะไหล่รถยนต์ จังหวัดนครราชสีมา  
วลัยพรรณ พรโพรสาร..... 287

ความสัมพันธ์ระหว่างคุณภาพชีวิตในการทำงานกับพฤติกรรมความเป็นสมาชิกที่ดีขององค์การ แขวงทางหลวงชัยภูมิ  
อัญชลี อักษร..... 294

### กลุ่มวิทยากรจัดการ/มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ห้องที่ 3

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวใน อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา  
ดุขฎิ กิยมภทศ บุญมาสูงทรง สุพรรณิ พรภักดี และ บุริม หนูบัณฑิต..... 304

การศึกษาเปรียบเทียบความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรสถาบันอุดมศึกษาเอกชนในจังหวัดนครราชสีมา  
ออรรัตน์ สนิทขอบ..... 313

การพัฒนาภาวะผู้นำองค์กรในศตวรรษที่ 21 : แนวคิด ทฤษฎี และการประยุกต์ใช้  
สุวิมล ตั้งประเสริฐ..... 322

ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบริการหลังการขายของร้านขายคอมพิวเตอร์ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
กัมปนาท เข็มขมาลี..... 332

การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของลูกค้าผู้ประกอบการต่อการให้บริการสินเชื่อเพื่อการพาณิชย์ของธนาคารกสิกรไทย  
ในจังหวัดชัยภูมิ  
พนิดา ช้อยสูงเนิน..... 338

กลยุทธ์การตลาดที่มีผลต่อการส่งเสริมคุณค่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา  
พระมหาสุริยา มະสิณทิยะ..... 348

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์ผ่านร้านค้าชั้นทะเบียนกับ สกต. ของลูกค้า ธ.ก.ส. ในเขตพื้นที่จังหวัด  
นครราชสีมา  
ศรีไพร่ ตากันนอก..... 355

การศึกษาความคิดเห็นของประชาชนต่อคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของนายกองค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอห้วยแถลง จังหวัด  
นครราชสีมา  
สมปอง ชุ่มพุดชา..... 363

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเครื่องตีหมาเขียว ของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
อุดมพร กัมทับกลาง..... 375



การศึกษาความเหมาะสมในการพัฒนาธุรกิจแพะในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา  
เอกรัตน์ เอกศาสตร์.....

386

## กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ห้องที่ 1

การปรับปรุงและรักษาเอกสารดิจิทัลแบบผสมด้วยโดเมนเชิงพื้นที่และการลดสัญญาณรบกวน

398

วิทยา บุญสุข.....

ความต้องการในการจัดการระบบสารสนเทศทางการศึกษาของโรงเรียน สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจังหวัด  
นครราชสีมาเขต 2

ศรัชัย กิ่งสีดา รัฐพรรัตน์ งามวงศ์ เพ็ญศิริ ลีตระกูล..... 411

การพัฒนาสารสนเทศทางการตลาดอิเล็กทรอนิกส์ของผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ศูนย์หัตถกรรมบ้านเขาเต่าด้วยเทคนิค  
การโปรโมตผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

อักษมาพร กว้างสวยดี..... 423

ระบบประเมินทรัพยากรบุคคล เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

434

กันทิมา จาระบีย์.....

การพัฒนาสารสนเทศเพื่อจัดการซื้อโรงเรียน โดยใช้เทคนิคการตัดสินใจแบบต้นไม้ กรณีศึกษา : ศูนย์บริการประชาชน  
สำนักงานบำรุงทางนครราชสีมาที่ 3

ดาววสิ ริมใหม่..... 443

ออกแบบและพัฒนาระบบเตือนภัยรถยนต์ภายในสถานที่จอดรถด้วยเทคโนโลยี วีดีโอคอล

453

สงคราม หงษ์เหม.....

การพัฒนาเว็บแอปพลิเคชันสำหรับระบบตรวจสอบเงินเดือนออนไลน์ด้วยโปรโตคอลเอชทีทีพีเอส กรณีศึกษา โรงพยาบาล  
ปากช่องนานา

463

ศุริยา ศรีวัฒน์.....

การพัฒนาสารสนเทศเพื่อการคัดกรองนักศึกษา กรณีศึกษา : ศูนย์ ารศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย  
อำเภอพิมาย จังหวัดนครราชสีมา

474

อุเทน เกิดเรียน.....



## กลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ห้องที่ 2

- การพัฒนาาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อเพิ่มศักยภาพการจัดการเรียนการสอนโรงเรียนด้อยโอกาส กรณีศึกษาโรงเรียนบ้านศาลา ต.ตงใหญ่ อ.พิมาย จังหวัดนครราชสีมา  
อิสรีย์ วงศ์ศรีใส จงกล จินทร์เรือง สรวีศ ต.ศิริวัฒนา ชัยวัฒน์ แดงจันทัก..... 483
- การสำรวจความหลากหลายของแอกติโนมัยสีทจากดินในสวนส้มโอพื้นที่จังหวัดนครปฐม  
กัญญา สอนสนิท..... 495
- การพัฒนาาระบบสารสนเทศการจัดการกิจกรรมนักศึกษา เพื่องานประกันคุณภาพการศึกษาระดับศึกษา: วิทยาลัยการอาชีพนางรองจังหวัดบุรีรัมย์  
ชฎชกริช แก้วยอด..... 506
- การพัฒนาาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนหมู่บ้าน ชุมชนสุนารีก้าวไกล จังหวัดนครราชสีมา  
ประจวบ วันตา..... 518
- การเสริมสร้างศักยภาพของผู้ดูแลผู้สูงอายุในการดูแลสุขภาพผู้สูงอายุที่ช่วยเหลือตนเองไม่ได้ ตำบลหนองหัวแรด อำเภอหนองบุญมาก จังหวัดนครราชสีมา  
กาญจนา บัตรรัมย์..... 528
- ผลของโปรแกรมสร้างเสริมสุขภาพด้วยโยคะในผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 2  
ศศิสมน กังใจ..... 538
- ระบบป้องกันการโจรกรรมเด็กแรกเกิดหรือสลั่บตัวเด็ก ด้วยเทคโนโลยี RFID กรณีศึกษาโรงพยาบาลเทพรัตน์นครราชสีมา  
ธีรวัฒน์ รัตนวิชัย..... 544

## กลุ่มผู้นำเสนอภาคปัสเตอร์

- การแก้ปัญหาโรคพยาธิใบไม้ตับอย่างยั่งยืนด้วยพันธกิจสัมพันธ์กับองค์กรชุมชน: กรณีศึกษาในตำบลบัลลังก์ อำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา  
ณัฐชวดี แก้วมัญญ์ และคณะ..... 552
- ความคาดหวังและความพึงพอใจของผู้ประกันตนในระบบประกันสังคมต่อบริการทางการแพทย์  
ณ โรงพยาบาล ป.แพทย์ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
จิรวุฒิ ป้อมนันทะ และ สมนต์ สกลไชย..... 568



ความพึงพอใจของประชาชนผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ในเขตจังหวัดนครราชสีมา ปี 2556 พรชนก ตั้งพานิชย์.....	577
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอนวิชาฟิสิกส์ 3 เรื่องเสียง สำหรับนักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 วชิรมณี จอมโธสง.....	587
การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์ช่วยสอน วิชาเคมี 1 เรื่องพันธะโคเวเลนต์ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 สุเมตตา ไชยสิทธิ์.....	598
ฤทธิ์ของสารสกัดพืชวงศ์กะเพราต่อการเจริญของโปรไบโอติกแบคทีเรีย <i>Lactobacillus paracasei</i> เจนนิศตา พรหมปันใจปริศนา ไชรัตน์ และ มณฑล วิสุทธิ์.....	612
ฤทธิ์ของสารสกัดพืชวงศ์ขิงต่อการเจริญของโปรไบโอติกแบคทีเรีย <i>Lactobacillus casei</i> บัลลิกา กุญบัวส้ม ศรีธัญญา คชสุนทร และ มณฑล วิสุทธิ์.....	617
การดื้อยาของแบคทีเรีย <i>Staphylococcus aureus</i> ที่แยกได้จากลิว อากาพร พงษ์สระพัง และ มณฑล วิสุทธิ์.....	622
การบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของโรงเรียนเอกชน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต 1 ศิริกมล คุ้มรักษา.....	628
การตัดสินใจเลือกผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัทจำกัด ในจังหวัดนครศรีธรรมราช ธัญญาณีย์ สีนทวิ.....	637
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความน่าเชื่อถือในรายงานทางการเงินของสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา ประถมศึกษาปราจีนบุรี เขต 2 ประคอง โสดา.....	646
ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพของการตรวจสอบภายใน ในมุมมองของผู้รับการตรวจของหน่วยงานในกองทัพบก ปรัชญา ชัยธรรมสกุล.....	655
ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติงานของผู้สอบบัญชีภาษีอากร พิมพ์ราไพ กิตติอาษา.....	666
ปัจจัยในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม: กรณีศึกษาธุรกิจการศึกษาในเขต กรุงเทพมหานครและปริมณฑล วรรณิตา วงศ์กวีกรวิทย์.....	674
ความสัมพันธ์ของข้อมูลงบกระแสเงินสดที่มีต่อราคาหลักทรัพย์บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย วารุณี ใจอารีย์.....	682
การศึกษาแนวปฏิบัติทางการบัญชีของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกี่ยวกับมาตรฐานการบัญชี	



ฉบับที่ 17 เรื่องสัญญาเช่า  
วิศวกรรม พรหมงาม..... 690

ผลกระทบของความรู้ความสามารถทางการบัญชี ระบบสารสนเทศทางการบัญชี และคุณภาพข้อมูลทางการบัญชีที่มีต่อ  
คุณภาพกำไร  
อรุณลักษณ์ ฤทธิเดช..... 696

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัด  
ชุมพร  
สุนิสา โกฏวิเชียร..... 704

การใช้ข้อมูลในงบกระแสเงินสดของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตสำหรับบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย  
สุนิสา ปานเพชร..... 715

ปัจจัยส่วนผสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ กรณีศึกษา : ธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) สาขา  
ถนนประจักษ์-แยกศาลหลักเมือง อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา  
สุวาทินี คอยคลัง..... 724

ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการบริหารจัดการกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นจังหวัดนครราชสีมา  
ศศิวิมล เม็งกร..... 731

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการพัฒนาการทำงานเป็นทีมของบุคลากรระดับท้องถิ่นในเขตอำเภอโนนไทย จังหวัดนครราชสีมา  
อ้อมจันทร์ ภิรมย์ราช..... 741



# ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี สำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร

## Factors affecting the decision to purchase accounting software packages of small and medium enterprises in Chumphon Province

สุณิสา โกฎวิเชียร หลักสูตรบัญชีมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีปทุม  
ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก อาจารย์ที่ปรึกษา

### บทคัดย่อ

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร โดยมีวัตถุประสงค์ 2 ประการ คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และเพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกิจการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี กลุ่มตัวอย่างเป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร จำนวน 308 กิจการ เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม โดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) อธิบายถึงลักษณะของตัวแปรต่างๆ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และในการทดสอบสมมติฐานใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA)

ผลการศึกษา พบว่า ปัจจัยภายในกิจการ ปัจจัยด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านราคา มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรทั้งโดยรวมและรายด้าน ตามลำดับ นอกจากนี้ ประเภทการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกัน จำนวนพนักงานที่แตกต่างกัน มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรที่แตกต่างกัน และระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกัน ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยรวมไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้

### ABSTRACT

The study of Factors affecting the decision to purchase accounting software packages of small and medium enterprises in Chumphon Province has 2 main objectives. First objective is to study and research on factors affecting the decision to purchase accounting software packages. Another objective is to study the relationship between business general information and factors affecting the decision to purchase accounting software packages of small and medium enterprises in Chumphon Province. 308 small and medium businesses were randomly picked as a research samples toward this study, methodology of analysis including simple number averaging One-Way Analysis of Variance : ANOVA.

In conclusion, The factors considered were product itself, price, supplier, and some internal affair within the business. With affecting the decision to purchase accounting software packages of small and medium enterprises in Chumphon Province. Except that type of business, number of employees, fixed assets, and duration of operation which is consistent with the hypothesis set.

คำสำคัญภาษาไทย ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี



## Abstract

Factors affecting the decision to purchase accounting software packages

## ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) เป็นธุรกิจที่ดำเนินงานด้วยความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านสามารถเข้าถึงลูกค้าบางกลุ่มหรือตลาดหลักๆที่มีความต้องการตัวสินค้าหรือบริการที่เจาะจงทั้งในเรื่องคุณสมบัติความโดดเด่น และความพอใจ ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการเจริญเติบโตของSMEs คือการปรับตัวของธุรกิจด้วยการนำเอาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์มาประยุกต์ใช้สนับสนุนกลยุทธ์ทางธุรกิจทุกด้าน ยกตัวอย่างเช่น โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี เนื่องจากงานด้านบัญชีถือเป็นงานที่สำคัญของแต่ละกิจการและกิจการจะไม่สามารถดำเนินธุรกิจให้สำเร็จด้วยดีถ้าไม่มีระบบบัญชี ที่เหมาะสม (นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และคณะ. 2545 : 1)

งานบัญชีต้องเกี่ยวข้องกับงานหลายด้านในกิจการ ประกอบกับโปรแกรมสำเร็จรูปในท้องตลาด มีจำนวนมากการเลือกโปรแกรมทางบัญชีที่เหมาะสมตรงตามความต้องการจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานแต่ถ้ากิจการเลือกใช้โปรแกรมทางการบัญชีโดยไม่มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาให้เหมาะสมก็จะทำให้กิจการต้องสูญเสียเงินและเวลาโดยเปล่าประโยชน์ (นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และคณะ. 2545 : 2)

จากความสำคัญดังกล่าวข้างต้น ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะทำการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกิจการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรเนื่องจากปัจจุบันมีการแข่งขันทางธุรกิจสูงมากทำให้กิจการต้องมีการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานให้ทันกับการแข่งขัน และการลงทุนการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้นั้นย่อมมีค่าใช้จ่ายเกิดขึ้น ดังนั้นในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการควรมีการเลือกโปรแกรมให้เหมาะสมและเข้ากันได้กับระบบงานของกิจการ

## วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร
2. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกิจการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร

## นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ หมายถึง ตัวสินค้าและบริการที่กิจการผลิตจัดหาหรือจัดการเพื่อสนองความต้องการของผู้บริโภคก่อนที่จะผลิตสินค้าเสนอขายสินค้าหรือจัดการงานด้านบริการผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องศึกษาว่าผู้บริโภคมีความต้องการอย่างไรต้องคำนึงถึงการสร้างความพอใจให้แก่ผู้บริโภคและสนองความต้องการของผู้บริโภคเป็นสำคัญการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคอยู่ที่ว่าเขาจะได้รับประโยชน์จากสินค้าและบริการนั้นอย่างไรบ้างสิ่งที่ผู้บริโภคใช้ประกอบในการตัดสินใจซื้อ (อุบลรัตน์ ไวปริชี. 2545 : 8)

ปัจจัยด้านราคา หมายถึง มูลค่าของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่แสดงออกมาในรูปหน่วยเงิน หรือหน่วยการแลกเปลี่ยนอื่น ๆ โดยคำว่า มูลค่า นักการตลาดให้ความหมายว่า คือ ความสามารถของผลิตภัณฑ์หนึ่งในการแลกเปลี่ยนกับผลิตภัณฑ์อื่นซึ่งทั้งราคา และมูลค่านั้นมีความเปลี่ยนแปลงตามปัจจัยด้านเวลาและสถานที่ เนื่องจากราคาของผลิตภัณฑ์ปกติจะสะท้อนต้นทุนต่างๆ ของผลิตภัณฑ์ ไว้ซึ่งสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปกติจะมีต้นทุนของสถานที่ และต้นทุนค่าขนส่งแฝงอยู่ด้วยจึงมีส่วนสำคัญที่ทำให้ราคามีความแตกต่างกัน (วิทวัส รุ่งเรือง. 2545 : 131)

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย หมายถึง การนำผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาดเป้าหมายการจัดจำหน่ายมีความสำคัญต่อความ



สำเร็จของธุรกิจเป็นอย่างยิ่งเพราะการจัดจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพจะช่วยให้ผู้บริโภคซื้อสินค้าหรือใช้บริการที่ตนเองต้องการได้ในเวลาที่เหมาะสมในทางตรงกันข้ามถึงแม้สินค้านั้นจะมีคุณภาพดีเพียงใดก็ตามแต่ถ้าผู้บริโภคไม่สามารถหาซื้อได้อย่างสะดวกก็ไม่เกิดประโยชน์อย่างใดการจัดจำหน่ายมีปัจจัยที่จะต้องนำมาพิจารณาหลายประการ (อุบลรัตน์ ไวปรีชี. 2545 : 9)

ปัจจัยภายในกิจการ หมายถึง ปัจจัยแวดล้อมที่มีอิทธิพลภายในองค์กรธุรกิจ ซึ่งผู้บริหารองค์การต้องควบคุมให้ได้เพื่อไม่ให้เกิดผลเสียต่อธุรกิจ ปัจจัยแวดล้อมภายในธุรกิจ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2552 : 10)

### กรอบแนวความคิดของการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากผลของการทบทวนแนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ผู้วิจัยได้พิจารณาแล้วพบว่า ผลงานวิจัยของอโนทัย ม่วงทิพย์ (2551) มีความเกี่ยวข้องและเหมาะสมที่ผู้วิจัยจะนำมาวิจัยต่อยอด เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ให้กับวงการวิจัย โดยผู้วิจัยได้ปรับปรุงกรอบแนวความคิดและแบบสอบถามบางส่วนให้เหมาะสมกับงานวิจัย ในครั้งนี้การปรับปรุงดังกล่าวได้รับคำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา ดร.วรกร แซ่มเมืองปัก

กรอบแนวความคิด แสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไปของกิจการต่อปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรโดยกำหนดตัวแปร ดังนี้

ตัวแปรอิสระได้แก่ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ประกอบด้วย ประเภทการดำเนินธุรกิจ จำนวนพนักงาน มูลค่าสินทรัพย์ถาวรและระยะเวลาในการดำเนินงาน

ตัวแปรตาม ได้แก่ ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ SMEs ในจังหวัดชุมพร แบ่งเป็น 4 ปัจจัย ได้แก่ 1.ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ 2.ปัจจัยด้านราคา 3.ปัจจัยด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย และ 4.ปัจจัยภายในกิจการ

706



ภาพที่ 1 กรอบแนวความคิด

### วิธีดำเนินการวิจัย

#### 1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้บริหารหรือผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีที่ประกอบธุรกิจ SMEs อยู่จริงในจังหวัดชุมพรจำนวน 1,340 กิจการ

#### กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นผู้บริหารหรือผู้มีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชี ที่ประกอบธุรกิจ SMEs อยู่จริงในจังหวัดชุมพร ใช้สูตรทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane. 1973)

สูตรการคำนวณ

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

- เมื่อ n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษา  
 N คือ จำนวนประชากรทั้งหมดที่ทำการศึกษา  
 e คือ ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ในการประมาณค่าเท่ากับ 0.05

$$n = \frac{1340}{1 + 1340(0.05)^2}$$

ดังนั้นกลุ่มตัวอย่างมีจำนวน 308 กิจการ

## 2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ซึ่งได้ปรับปรุงจาก อโนทัยม่วงทิพย์ (2551) ตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิด ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 7 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการทำงาน และตำแหน่งงานในปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีประกอบด้วยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผู้จัดจำหน่ายและปัจจัยภายในกิจการ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มีความสำคัญมากที่สุด มีความสำคัญมาก มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญน้อย และมีความสำคัญน้อยที่สุด ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของกิจการ โดยแบบสอบถามเป็นการเลือกตอบจากคำตอบที่กำหนดให้

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับประโยชน์ ปัญหาและอุปสรรคที่ได้รับจากโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่กิจการใช้งาน โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มีความสำคัญมากที่สุด มีความสำคัญมาก มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญน้อยและมีความสำคัญน้อยที่สุด ตามลำดับ

ส่วนที่ 6 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของกิจการ โดยแบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ มีความสำคัญมากที่สุด มีความสำคัญมาก มีความสำคัญปานกลาง มีความสำคัญน้อยและมีความสำคัญน้อยที่สุด ตามลำดับ

ส่วนที่ 7 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ



## 3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้ผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมตามขั้นตอนและวิธีการ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง พร้อมกับตรวจสอบความถูกต้องของเอกสารเพื่อเตรียมนำส่งทางไปรษณีย์
2. ขออนุญาตขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามจากคณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม
3. ส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความอนุเคราะห์ตอบแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม(SMEs) ในจังหวัดชุมพร
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับมาตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของคำตอบแต่ถ้าแบบสอบถามที่ได้รับกลับมาทางไปรษณีย์ได้ไม่ครบตามจำนวนของกลุ่มตัวอย่าง ผู้ศึกษาจะใช้วิธีสอบถามทางโทรศัพท์จนครบทั้ง 308 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100
5. รวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับคืนมาตรวจสอบความสมบูรณ์ เพื่อดำเนินการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลสรุปเป็นแนวทางเบื้องต้น

## 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและการประมวลผลข้อมูล

ผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามที่ได้มาทำการตรวจสอบความครบถ้วนสมบูรณ์ของข้อมูลและนำมาดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1. การลงรหัส (Coding) โดยนำแบบสอบถามมาลงรหัสตามที่ได้กำหนดรหัสไว้ล่วงหน้าสำหรับแบบสอบถามที่เป็นแบบสอบถามปลายปิด (Opened-ended) ส่วนแบบสอบถามที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Opened-ended) จะนำมาทำการจัดกลุ่มคำตอบที่ได้เพื่อเขียนรายงานการวิจัย
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ผู้ศึกษานำข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง มาวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อทำการวิเคราะห์ว่าตัวแปรอิสระกลุ่มใด สามารถอธิบายการผันแปรของตัวแปรตามได้มากกว่า และตัวแปรอิสระตัวใดมีผลต่อตัวแปรตามอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ทางสถิติสำหรับการทดสอบสมมติฐาน ดังต่อไปนี้

2.1 สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) เป็นการใชสถิติขั้นพื้นฐานในการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ยต่าง ๆ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการแจกแจงหรืออธิบายลักษณะทั่วไปของข้อมูลในลักษณะของการแจกแจงความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) ร้อยละค่าเฉลี่ย (Mean: X) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD)

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยอิทธิพลความน่าเชื่อถือ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) การกำหนดคะแนนในแต่ละข้อดังนี้

ค่าคะแนน	ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี
5	ปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
4	ปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
3	ปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
2	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
1	ปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

โดยกำหนดเกณฑ์การตัดสินใจค่าคะแนนเฉลี่ยของปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี แล้ว

นำมาเปรียบเทียบกับเกณฑ์ ดังนี้

ค่าคะแนนเฉลี่ย	ความหมายค่าคะแนนเฉลี่ย
4.51 – 5.00	เป็นค่าระดับปัจจัยที่มีความสำคัญมากที่สุด
3.51 – 4.50	เป็นค่าระดับปัจจัยที่มีความสำคัญมาก
2.51 – 3.50	เป็นค่าระดับปัจจัยที่มีความสำคัญปานกลาง
1.51 – 2.50	เป็นค่าระดับปัจจัยที่มีความสำคัญน้อย
1.00 – 1.50	เป็นค่าระดับปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุด

2.3 ผู้ศึกษาจะทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม (F-test) และใช้การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way Analysis of Variance : ANOVA) และเมื่อพบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ก็จะทำการทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของเชฟเฟ้ (Scheffe's Method) ต่อไป

### ผลการวิจัย

ผู้วิจัยได้แบ่งออกเป็น ผลการวิจัย 4 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี และส่วนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานตามกรอบแนวคิด ตามลำดับดังนี้

#### ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุ 30-40 ปี (ร้อยละ 39.9) รองลงมาคืออายุต่ำกว่า 30 ปี (ร้อยละ 36.4) และอายุมากกว่า 40 (ร้อยละ 23.7) วุฒิการศึกษาชั้นสูงสุด ในปัจจุบันส่วนใหญ่ระดับปริญญาตรี /เทียบเท่า (ร้อยละ 52.3 ) รองลงมาคือ ระดับต่ำกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 37.0) และสูงกว่าปริญญาตรี (ร้อยละ 10.7) ประสบการณ์ในการทำงานส่วนใหญ่ มากกว่า 10 ปี (ร้อยละ 39.3) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 5 (ร้อยละ 30.8) และ 5 -10 ปี (ร้อยละ 29.9) ตำแหน่งงานในปัจจุบันพนักงานฝ่ายบัญชีและการเงินส่วนใหญ่ (ร้อยละ 66.9) รองลงมาคือกรรมการผู้จัดการ (ร้อยละ 16.2) ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงินจำนวน (ร้อยละ 11.4) คณะกรรมการบริหารระดับสูง (ร้อยละ 2.9 ) และอื่นๆ โปรดระบุ (เจ้าของกิจการ) (ร้อยละ 2.6) ตามลำดับ

#### ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของกิจการ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของกิจการ ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ประกอบธุรกิจ กิจการการค้าค่าส่งและค้าปลีก (ร้อยละ 78.0) รองลงมาคือ กิจการด้านการบริการ (ร้อยละ 20.1) และกิจการด้านการผลิต (ร้อยละ 1.9) จำนวนพนักงานทั้งหมดในกิจการส่วนใหญ่น้อยกว่า 50 คน (ร้อยละ 63.0) รองลงมาคือมากกว่า 100 คน (ร้อยละ 23.3) และ 50 - 100 คน (ร้อยละ 13.7)

มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของกิจการโดยประมาณส่วนใหญ่ไม่น้อยกว่า 50 ล้านบาท (ร้อยละ 51.6) รองลงมาคือ 50 - 100 ล้านบาท (ร้อยละ 26.0) และมากกว่า 100 ล้านบาท (ร้อยละ 22.4) ระยะเวลาในการดำเนินงานของกิจการส่วนใหญ่ 10-15 ปี (ร้อยละ 53.6 ) รองลงมาคือ ต่ำกว่า 10 ปี (ร้อยละ 36.0) และมากกว่า 15 ปี (ร้อยละ 10.4)

ฝ่ายบัญชีและการเงินของกิจการสามารถแบ่งงานย่อยๆในระบบส่วนใหญ่คือ บัญชีลูกหนี้ (ร้อยละ 77.6) รองลงมาคือ บัญชีเงินเดือน (ร้อยละ 73.1) บัญชีซื้อ (ร้อยละ 64.9) บัญชีเจ้าหนี้ (ร้อยละ 64.3) บัญชีขาย (ร้อยละ 63.0) บัญชีสินค้าคงคลัง (ร้อยละ 62.3) บัญชีแยกประเภททั่วไป (ร้อยละ 53.9) และระบบอื่นๆ (ร้อยละ 6.8)



กิจการของท่านมีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในส่วนงานบัญชีหรือไม่ส่วนใหญ่ มีการนำมาใช้ (ร้อยละ 76.9) รองลงมาคือไม่มีการนำไปใช้ (ร้อยละ 23.1) การที่กิจการของท่านไม่มีการนำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการแล้วจะมีแนวโน้มนำมาใช้ในอนาคตหรือไม่ (ประมาณ 1 ปี) ส่วนใหญ่ไม่นำไปใช้ (ร้อยละ 100) เหตุผลใดที่กิจการของท่านยังไม่นำโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีมาใช้ในกิจการส่วนใหญ่พอกับงานที่ทำอยู่ (ร้อยละ 11.4) รองลงมาคือ ขาดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (ร้อยละ 9.7) ขาดความมั่นใจว่าผลที่ได้รับจะคุ้มค่ากับการลงทุนหรือไม่ (ร้อยละ 6.5) ขาดแคลนเงินทุน (ร้อยละ 2.3) และเสียค่าใช้จ่ายสูง (ร้อยละ 0.3)

โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่กิจการใช้งานอยู่ในปัจจุบันส่วนใหญ่โปรแกรม EXPRESS (ร้อยละ 38.8) รองลงมาคือโปรแกรม อื่นๆ (ร้อยละ 14.8) โปรแกรม BUSINESS (ร้อยละ 13.9) โปรแกรม EASYACC (ร้อยละ 13.5) โปรแกรม SAP (ร้อยละ 5.0) โปรแกรม AUTO FLIGHT (ร้อยละ 3.0) โปรแกรม EASY WIN (ร้อยละ 3.0) โปรแกรม ACCPAC (ร้อยละ 1.7) โปรแกรม FORMULA (ร้อยละ 1.7) โปรแกรม FORMA (ร้อยละ 1.7) โปรแกรม SCALA (ร้อยละ 1.7) และโปรแกรม QUICKBOOK (ร้อยละ 1.3) ตามลำดับ

### ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีขอบเขตความต้องการใช้งานโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีส่วนใหญ่อยู่ในลักษณะโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non-ERP) (ร้อยละ 60.7) รองลงมาคือโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร(ERP) (ร้อยละ 39.3)

ในปัจจุบันกิจการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีส่วนใหญ่คือโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non-ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจไทย (ร้อยละ 55.7) รองลงมาคือ โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจไทย (ร้อยละ 37.1) โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเพื่อการบริหารทั้งองค์กร (ERP) ที่พัฒนาโดยธุรกิจต่างประเทศ (ร้อยละ 3.8) และโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่ใช้เฉพาะส่วนงานบัญชี (Non - ERP) ที่พัฒนาธุรกิจต่างประเทศ (ร้อยละ 3.4)

เหตุผลการที่กิจการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปส่วนใหญ่คือ ความเพียงพอต่อการใช้งาน (ร้อยละ 32.4) รองลงมาคือความน่าเชื่อถือของโปรแกรม (ร้อยละ 30.3) ราคาของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี (ร้อยละ 21.7) ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิต (ร้อยละ 8.7) และความน่าเชื่อถือของผู้จำหน่าย (ร้อยละ 6.9) ตามลำดับ

### ส่วนที่ 4 วิเคราะห์ข้อมูลและทดสอบสมมติฐานตามกรอบแนวคิด

ในส่วนที่ 4 เป็นการรายงานผลความคิดเห็นของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีได้แก่ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านภายในกิจการ และสรุปผลการทดสอบสมมติฐานการวิจัยตามกรอบแนวคิด โดยผู้วิจัยขอสรุปผลตามลำดับ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีพบว่าวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีความเห็นต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยรวมและรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกข้อ เมื่อพิจารณารายด้าน โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย พบว่า การเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ปัจจัยภายในกิจการอยู่ในระดับมาก รองลงมาปัจจัยด้านสถานที่/ผู้จัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านราคา ตามลำดับ

นอกจากนี้ ผลการวิเคราะห์ข้อย่อยในแต่ละด้าน พบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ จากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1.ความสามารถแสดงรายงานในรูปแบบต่างๆ 2.ความสามารถในการกำหนดสิทธิการใช้งาน 3.ความสอดคล้องกับข้อกำหนดทางการภาษีอากร 4.ระบบการสำรองข้อมูล 5.ความรวดเร็วในการประมวลผล 6.ข้อความเตือนในกรณีที่มีความผิดพลาดในการใช้คำสั่งที่สำคัญ 7.เนื้อที่ในการเก็บข้อมูลมีเพียงพอ 8.ความสามารถในการเชื่อมต่อระบบย่อยต่างๆ (Modules) 9.ความสามารถในการเชื่อมโยง



กับระบบงานที่มีอยู่เดิมโดยไม่ขัดข้อง 10.ความสามารถในการรับรอง Work Station บนระบบเครือข่าย 11.ความสามารถในการปรับปรุงหรือแก้ไขข้อมูลทั้งในวงบัญชี 12.ความสามารถผ่านรายการบัญชีเป็นแบบ Online Processing 13.ความสามารถในการทำงานหลายจอภาพ พร้อมๆกัน 14.ความสามารถผ่านรายการบัญชีเป็นแบบ Batch Processing 15.ความสามารถในการแปลงค่าสกุลเงินได้ ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยด้านราคาจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1.ราคาของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี 2.ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา 3.ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม 4.ค่าใช้จ่ายในการให้คำปรึกษาในกรณีต่างๆ ตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ปัจจัยด้านสถานที่/ผู้จัดทำนายจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1.ความน่าเชื่อถือของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่าย 2.ความน่าเชื่อถือของโปรแกรมฯ 3.ชื่อเสียงของโปรแกรมฯ 4.ชื่อเสียงของผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายตามลำดับ

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปัจจัยภายในกิจการจากมากไปหาน้อย ได้แก่ 1.ผู้บริหารของกิจการให้ความสำคัญกับโปรแกรมฯ 2.ผู้บริหารของกิจการให้ความสำคัญกับการพัฒนาโปรแกรมฯ 3.ปริมาณงานบัญชีของกิจการ 4.กำไรสุทธิของกิจการตามลำดับ

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษาตามกรอบแนวคิด ผู้วิจัยขอสรุปผลการทดสอบสมมติฐานตามลำดับข้อที่กำหนด ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ประเภทการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า ประเภทการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 1 ไม่ได้รับการสนับสนุน

สมมติฐานที่ 2 จำนวนพนักงานที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า จำนวนพนักงานต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 2 ไม่ได้รับการสนับสนุน

สมมติฐานที่ 3 มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 3 ไม่ได้รับการสนับสนุน

สมมติฐานที่ 4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

จากผลการวิจัย พบว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี โดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ สมมติฐานการศึกษาข้อที่ 4 ไม่ได้รับการสนับสนุน



## ที่ 4 ไม่ได้รับการสนับสนุน

## อภิปรายผล

ในการอภิปรายผล เพื่อให้ผลงานวิจัยมีคุณค่าและเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างแท้จริงผู้วิจัยได้นำผลงานวิจัย เอกสาร และบทความ มาประกอบการอภิปรายผลสมมติฐานการวิจัยทั้ง 4 ข้อ ที่กำหนดตามกรอบแนวความคิดโดยขอให้นำเสนอ การอภิปรายผลตามลำดับ ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ประเภทการดำเนินธุรกิจที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร จะมี ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า ประเภทการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ที่แตกต่างกัน ได้แก่ กิจการด้านการผลิต กิจการด้านการบริการ และกิจการค้าส่งและค้าปลีก จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน โดยปัจจัยรายด้านประกอบด้วย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านสถานที่ / ผู้จัดทำนาย และปัจจัยด้านภายในกิจการ นั่นคือ ไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษาข้อ 1

การไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษาอาจเนื่องมาจาก วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร ส่วนใหญ่ จะเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีคล้ายคลึงกัน โดยข้อมูลในการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรม อาจได้มาจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่กำลังใช้โปรแกรม หรือข้อมูลจากผู้จัดทำนายโปรแกรม

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ สุวรรณ รุ่งจตุรงค์ (2549) ได้ทำการวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในเขตกรุงเทพมหานคร พบว่า ปัจจัยรายได้ของธุรกิจ ขนาดของธุรกิจ และทักษะของพนักงานบัญชีมีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ส่วนปัจจัยประเภทของธุรกิจไม่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

สมมติฐานที่ 2 จำนวนพนักงานที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพรจะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า จำนวนพนักงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่แตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ ไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษาข้อ 2

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของ ฐิติวรรณ ลาสอน (2552) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ผลกระทบของศักยภาพการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าผู้จัดการฝ่ายบัญชีธุรกิจ SMEs ที่มีจำนวนพนักงานแตกต่างกัน มีความคิดเห็นด้วยเกี่ยวกับการมีศักยภาพการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวม และเป็นรายด้าน ได้แก่ ด้านการจัดการฐานข้อมูลแตกต่างกัน

สมมติฐานที่ 3 มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า มูลค่าของสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่แตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ ไม่สนับสนุนสมมติฐานการศึกษาข้อ 3

ซึ่งไม่สอดคล้องกับผลงานวิจัยของนันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และคณะ (2545) ได้วิจัยเรื่องปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม ผลการวิจัยพบว่า สถานประกอบการที่จัดทำบัญชีเองและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี มียอดขายเฉลี่ยต่อปี ต่ำกว่า 50 ล้านบาท และมีมูลค่าสินทรัพย์ถาวรต่ำกว่า 20 ล้านบาท ให้ความสำคัญในการพิจารณาเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีนั้น ในด้านคุณสมบัติ

หลักของโปรแกรมที่มีค่าเฉลี่ยสูงคือ การมีระบบสำรองข้อมูล และสามารถจัดทำรายงานตรงความต้องการของกิจการ ส่วนด้าน  
ชื่อเสียง และราคาของซอฟต์แวร์ ผู้ประกอบการจะพิจารณาถึงราคาเป็นสำคัญ

สมมติฐานที่ 4 ระยะเวลาในการดำเนินงานที่แตกต่างกันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร จะ  
มีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมแตกต่างกัน

ผลการทดสอบสมมติฐานการศึกษา พบว่า ระยะเวลาในการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  
ที่แตกต่างกัน จะมีปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีโดยรวมไม่แตกต่างกัน นั่นคือ ไม่สนับสนุน  
สมมติฐานการศึกษาข้อ 4

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ จูติวรรณ ลาสอน (2552) ได้ทำการวิจัยเรื่อง ผลกระทบของศักยภาพการประยุกต์  
ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่า ผู้  
จัดการฝ่ายบัญชีธุรกิจ SMEs ที่มีระยะเวลาในการดำเนินงานแตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับการมีศักยภาพการประยุกต์ใช้  
โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีเป็นรายด้านไม่แตกต่างกัน

จากผลการศึกษา เรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลาง  
และขนาดย่อมในจังหวัดชุมพร พบว่า ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านผู้จำหน่าย และปัจจัยภายในกิจการ  
ไม่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยกิจการด้าน  
การผลิต ด้านการบริการ รวมถึงค้าส่งและค้าปลีก ควรเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี ให้เหมาะสมกับการใช้งานของ  
กิจการ เนื่องจากงานทางด้านบัญชีถือได้ว่าเป็นงานที่มีความสำคัญกับกิจการงานหนึ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปัจจุบันการดำเนิน  
ธุรกิจนั้นมีการแข่งขันสูง งานมีความซับซ้อน และต้องการความถูกต้องมากขึ้นโดยที่สำคัญต้องสามารถตรวจสอบและรายงาน  
ผลการดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว

#### ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการศึกษาไปใช้งาน
  - 1.1 ตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีที่เหมาะสมกับประเภทธุรกิจ
  - 1.2 โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีให้เป็น real time สามารถเรียกใช้ข้อมูลหรือการวิเคราะห์เป็น  
ปัจจุบันตลอดเวลา
  - 1.3. อบรมการใช้งานของโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีแก่พนักงานสม่ำเสมอ
2. ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาครั้งต่อไป
  - 2.1 ควรศึกษางานวิจัยโดยใช้เครื่องมืออื่นนอกเหนือจากแบบสอบถาม
  - 2.2 ควรศึกษางานวิจัยโดยเปลี่ยนกลุ่มประชากรให้เป็นเขตพื้นที่อื่น ๆ
  - 2.3 ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีกับตัวแปรอิสระอื่นๆ

#### บรรณานุกรม

- จูติวรรณ ลาสอน. (2552). “ผลกระทบของศักยภาพการประยุกต์ใช้โปรแกรมสำเร็จรูป  
ทางการบัญชีที่มีต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” วิทยานิพนธ์,  
ปริญญาบัญชืมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.
- นันทพร ลิขิตไพบูลย์ศิลป์ และคณะ. (2545). “ปัจจัยที่ควรพิจารณาในการเลือกซื้อโปรแกรม



สำเร็จรูปทางการบัญชีของโรงงานอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม”. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหา  
บัณฑิต สาขาการบัญชี บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วิหวัศ รุ่งเรืองผล. (2545). หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. (2552). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด.

สุวรรณี รุ่งจตุรงค์. (2251). “ปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชีของธุรกิจ

ขนาดกลางและขนาดย่อมใน เขตกรุงเทพมหานคร”. งานวิจัย คณะบัญชี มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

อโณทัย ม่วงทิพย์. (2551). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมสำเร็จรูปทางการบัญชี

ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม กรณีศึกษากิจการค้าส่งในเขตกรุงเทพมหานคร”.

การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (MBA) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี

ราชมงคลรัตนโกสินทร์.

อุบลรัตน์ ไวยวีชี. (2547). การขาย. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมวิชาการ.





