

บรรณานุกรม

- กฤดา กรุดทอง. (2530). “การวิจัยเชิงอนาคต”. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนา. ฉบับที่ 3.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2551). การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for windows. (พิมพ์ครั้งที่ 6).
กรุงเทพมหานคร : บริษัท ชรรรมสาร จำกัด.
- กุลชลิ ไชยน์นตา. (2539). กระบวนการตัดสินใจ. (พิมพ์ครั้งที่ 1) . กรุงเทพมหานคร : ประยูรวงศ์.
- เกรียงศักดิ์ เตจ๊ะวงศ์. (2553). ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสำนักงาน
หลวงชนบทที่ 10. เชียงใหม่.
- นัตยาพร เสมอใจ และ จูตินันท์ วารวินิช. (2551). หลักการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- ชูชัย สมิทธิไกร. (2553). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ธงชัย สันติวงษ์. (2549). พฤติกรรมผู้บริโภค. (พิมพ์ครั้งที่ 11). กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์ประชุมช่าง
ราชบัณฑิตยสถาน. (2525). พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525. (ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 5).
กรุงเทพมหานคร:บริษัท อักษรเจริญทัศน์ อจท. จำกัด.
- วิจิต อุ๋อัน. (2553). การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
มหาวิทยาลัยศรีปทุม.
- สมบูรณ์ ศรีสมานวัตร. (2557). การพัฒนาสมรรถนะของบุคลากรในองค์กรโดยอาศัยสมรรถนะ
(Competency-based HRD).
- สุภางค์ จันทวานิช. (2557). การวิจัยเชิงคุณภาพ. (พิมพ์ครั้งที่ 22). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

BIBLIOGRAPHY

McClelland, David C. (1973) . “Testing for Competence rather than Intelligence.” **American Psychologist**. Retrieved December 11, 2005, from www.Haygroup.com.

Plowman, Grosvenor E & Peterson, E. **Business Organization and Management**. Illinois: Irwin.

Yamane, T. (1973). **Statistics:An Introductory Analysis**. 3rd ed. New York: Harper and Row
Publication.