

## บรรณานุกรม

- กนกพร กาญจนวิมลกุล. (2551). การศึกษาปัจจัยด้านประชากรศาสตร์และรูปแบบการดำเนินชีวิตที่มีผลต่อส่วนประสมการตลาดของอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์กรณีศึกษา จังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด), มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- กนกพร สุโพธาค. (2553). การธำรงรักษาพนักงาน/ความผูกพันต่อองค์กร. สาขาวิชา : บริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร, วิทยาลัยพาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- กรรณิการ์ กุลเกียรติชัย. (2554). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการคงอยู่ของทันตแพทย์ในวิทยาลัยสาธารณสุข สิรินคร. วิทยานิพนธ์สาธารณสุขศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- กัลยารัตน์ ชีระชนชัยกุล. (2557). การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ปัญญาชน.
- โกวิท วงศ์สุรวัฒน์. (2556). เจนวาย Generation Y. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก : <http://guru.sanook.com/8850/>.
- ขนิษฐา นิ่มแก้ว. (2554). ปัจจัยสภาพแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์กับความผูกพันของบุคลากรในองค์กร กรณีศึกษา สำนักบริหารโครงการ กรมชลประทาน สามเสน. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการทั่วไป, มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.
- จิงเจีย ลี. (2557). การธำรงรักษาพนักงานของ Horizon Hotel. งานค้นคว้าอิสระ หลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- จิรพันธ์ ต้นมณี. (2554). การธำรงรักษาพนักงาน บริษัท ดาสโก้ จำกัด. งานค้นคว้าอิสระ ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- จิรวรรณ ศิริบุญ. (2554). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของบุคลากร วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน. ปัญหาพิเศษรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการภาครัฐและเอกชน, วิทยาลัยการบริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ชมพูนุท ศรีพงษ์. (2550). “กลยุทธ์การเพิ่มแรงจูงใจในการทำงาน” วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. 2(2), 139-149.
- ชูเกียรติ ชุ่มพวง. (2554). แรงจูงใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน: กรณีศึกษา บริษัท บางกอกกล๊าส จำกัด โรงงานจังหวัดปทุมธานี. ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต วิชาเอกการจัดการวิศวกรรมธุรกิจ, คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี.

## บรรณานุกรม

- ฐิยากาญจน์ ศิลารักษ์. (2554). **แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงานโรงพยาบาลไทยอินเตอร์มหาสารคาม**. การค้นคว้าอิสระ ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม.
- ทฤษฎีของการจูงใจ. (2015). **ทฤษฎีแรงจูงใจไฟ้ลั้่มฤทธิ้ของแมคคลีแลนด่ McClelland**. (ออนไลน์).เข้าถึง ได้จาก: <http://motivation-srisupan.blogspot.com/2012/07/theories-of-motivation.html>.
- ทวี ทองอยู่ และกาญจนาท เรืองวารกร. (2556). “ปัจจัย มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของพนักงาน บริษัท เคซีอี อีเลคโทรนิส จำกัด (มหาชน)” **วารสารการเงิน การลงทุน การตลาด และบริหารธุรกิจ**. ปีที่ 3 ฉบับที่ 4 (ตุลาคม-ธันวาคม 2556).
- ทองฟู ศิริวงศ์. (3/2555). **พฤติกรรมองค์การ**. ภาควิชาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นุชนารถ มะหมัด .(2553) . **การธำรงรักษาพนักงานโรงแรมเฟิร์ท กรุงเทพฯ**. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.
- ปฐมพงษ์ โตพานิชย์. (2553). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการรักษาคนเก่งให้อยู่ในองค์กร กรณีศึกษาข้าราชการพลเรือนสามัญ**. วิทยานิพนธ์ คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พรรัตน์ แสงหาญ. (2556). “การธำรงรักษาคนเก่งในองค์กร” **วารสารนักบริหาร**. มหาวิทยาลัยบูรพา. ปีที่ 33 ฉบับที่ 3 กรกฎาคม-กันยายน 2556.
- พีระพงษ์ กิติเวชโกคาวัฒน์. (2554). **ทริคสร้างแฟรนไชส์ให้สำเร็จ ใน ธุรกิจแฟรนไชส์**. (ออนไลน์).เข้าถึง ได้จาก <http://www.novabizz.com/Business.htm>.
- ผู้จัดการ. (2557). **10 เหตุผลที่คนอยากลาออกจากงาน**. (ออนไลน์).เข้าถึง ได้จาก <http://www.manager.co.th/Home/ViewNews.aspx?NewsID=9570000047245>.
- ยูริ โกะ สินทวิ. (2557). **ปัจจัยแรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่มีผลต่อความจงรักภักดีของพนักงานในบริษัท แปซิฟิก เฮลธ์แคร์ (ไทยแลนด์) จำกัด**. การค้นคว้าอิสระ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการทรัพยากรมนุษย์, วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาด้านการจัดการ มหาวิทยาลัย ศรีปทุม.
- วัลลภา โขมพัตร. (2554). **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการธำรงรักษาทรัพยากรมนุษย์ให้คงอยู่กับองค์กรอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา พนักงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง อำเภอสัตร์ราชา จังหวัดชลบุรี**. มหาวิทยาลัยบูรพา.

## บรรณานุกรม

- วีรยุทธ อนุจิตรอนันต์. (2554). **ทฤษฎีสองปัจจัย (ปัจจัยค่าจูน-ปัจจัยจูงใจ) ความผูกพันขององค์กรของแรงงานต่างด้าวชาวกัมพูชา**. สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศิริพงษ์ สุนทรวัฒน์กิจ. (2554). **ปัจจัยที่จะส่งผลต่อการรักษาพนักงานให้คงอยู่กับองค์กร**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- สวรรณภรณ์ ถีกสกุล. (2555). **การคงอยู่ของพนักงาน บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน)**. งานค้นคว้าอิสระ สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ สำหรับผู้บริหาร, มหาวิทยาลัยบูรพา.
- สุจรรยา ใจเดช. (2554). **ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ของบุคลากร สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน**. สารนิพนธ์ สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน.
- อลิสตา เลชะวัฒนะ. (2553). “ความสัมพันธ์ระหว่าง แรงจูงใจและปัจจัยเกื้อหนุนในการทำงานของพนักงานราชการ สำนักงานสหกรณ์จังหวัด ในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ” **วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุตรศน์**. 5(1): ม.ค-มิ.ย 2553. 122-130.
- อุทัย ศรีปัญญา. (2555). **ศึกษาเปรียบเทียบแรงจูงใจที่มีต่อระดับความผูกพันในองค์กรของบุคลากร**. โรงพยาบาลภาครัฐและโรงพยาบาลเอกชนในจังหวัดเชียงใหม่ . มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. บัณฑิตวิทยาลัย.

## BLIBIOGRAPHY

- Castle.,W.E. (1913). **Simplification of Mendelian formulae** *The American Naturalist*.  
47:170-182.
- Chiang J. and Canter P. (2008). “An Expectancy Theory Model for Hotel Employee Motivation:  
Examining the Moderating Role of Communication Satisfaction” **International Journal  
of Hospitality and Tourism Administration 9(4)**, 2008.
- Clayton Alderfer’s ERG Theory. (2011). **ทฤษฎีของแอลเดอร์เฟอร์**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้จาก  
: <http://www.stat.rmutt.ac.th>.
- jobsDB. (2014). **Career Path** เส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ. (ออนไลน์).เข้าถึงได้จาก:  
<https://th.jobsdb.com/th-th/articles/career-path>.
- Maslow's-Hierarchy-Of-Needs. (2009). **ทฤษฎีความต้องการของ มาสโลว์**. (ออนไลน์). เข้าถึงได้  
จาก : <http://www.biz-development.com/HumanResources/3.18>.
- Ololube. (2005). **N. P. Benchmarking the Motivational Competencies of Academically  
Qualified Teachers and Professionally Qualified Teachers in Nigerian  
Secondary Schools**. *The African Symposium* , 5(3). 2005.
- Tizazu Kassa. (2015). Volume 3, “ Issue 3,” **March 2015 International Journal of Advance  
Research in Computer Science and Management Studies**”. Employee Motivation and  
its Effect on Employee Retention in Ambo Mineral Water Factory. ISSN: 2321782  
(Online).