



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายงานการวิจัย

เรื่อง

การรับรู้และการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)  
กับยุทธศาสตร์โอท็อป เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558

**PERCEPTION AND CAPACITY DEVELOPMENT OF OTOP  
ENTREPRENEURS WITH OTOP STRATEGY FOR THE  
UPCOMING ASEAN ECONOMIC COMMUNITY IN 2015**

วรรณิ์ งามขจรกุลกิจ

งานวิจัยนี้ ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2554