

บรรณานุกรม

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. 2545. เอกสารดำเนินงานหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.
กรุงเทพมหานคร: บพิธการพิมพ์ จำกัด.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. 2547. **OTOP** นักสู้ชาวบ้าน นักการตลาดชุมชน. กรุงเทพมหานคร:
เอ.อาร์.บิซิเนสเพรส.
- ไกรฤทธิ์ บุญเกียรติ. ม.ป.ป. “สัมมนาการตลาด.” สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2555, จาก
<http://202.29.22.164/elearning/cd1386/SOC23/topic15/linkfile/print5.htm>
- ชูเอิ้น เซ็น โก (ประเทศไทย). 2546. รายงานการวิจัย การประเมินโครงการหนึ่งตำบล หนึ่ง
ผลิตภัณฑ์ ในเขตภาคเหนือ. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ.
“ซีอาร์เอ็ม CRM คืออะไร คือ กลยุทธ์การบริหารเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า”. 2555.
สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2555, จาก <http://www.mindphp.com>
- ธนา สมพรเสริม และ สักดิ์สิทธิ์ บุญขยพลากร. 2555. แนวทางการพัฒนา OTOP ในเขตภาคเหนือ.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- “สสว. ชง 5 โครงการพัฒนา SMEs รับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลใหม่.” ประชาชาติธุรกิจ.
(2554). สืบค้นเมื่อ 27 ก.ค. 2554, จาก http://www.prachachat.net/news_detail.php?newsid=1311236814 &groupid=no&catid=00
- “พื่น OTOP แก่ยากจน 2 ปี รวยแสนล้าน “ยิ่งลักษณ์” ใช้โมเดลทักษิณ กู้วิกฤตเศรษฐกิจ!” ผู้จัดการ.
(2554). สืบค้นเมื่อ 20 ส.ค. 2554, จาก <http://www.manager.co.th/mgrweekly/viewnews.aspx?NewsID=9540000103372>
- มหาวิทยาลัยศรีปทุม ชลบุรี. ม.ป.ป. “Balance Scorecard.” สืบค้นเมื่อ 15 พ.ย. 2554. จาก
<http://business.east.spu.ac.th/kmm/Balanced%20%20Scorecard.htm>
- มานิต รัตนสุวรรณ. 2553. ยุทธศาสตร์การตลาด. กรุงเทพมหานคร: สุขุมวิทการพิมพ์.
- มาโนช เวชพันธ์. 2532. รายงานการวิจัยการมีส่วนร่วมทางการเมืองของข้าราชการประจำ:
ศึกษาเปรียบเทียบข้าราชการพลเรือน ทหาร ตำรวจ. ม.ป.ท.
- รศดา เวชภูพานธุ์ และ สุมาลี สันติพลวุฒิ. 2555. แนวทางการพัฒนา OTOP ในเขตภาคกลาง.
กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

- รุ่งเรือง ลิ้มชูปฏิภาณ. 2546. การพัฒนาแผนยุทธศาสตร์เพื่อการสร้างศักยภาพการแข่งขันของ
อุตสาหกรรมไทย. กรุงเทพมหานคร: เซเว่น พรินติ้ง กรุ๊ป.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2554. รายงานการวิจัยสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) พ.ศ. 2554. กรุงเทพมหานคร: สำนักงานสถิติ
แห่งชาติ.
- เสรี พงศ์พิศ. 2550. วิสาหกิจชุมชน กลไกเศรษฐกิจฐานราก. กรุงเทพมหานคร: เอดิชั่นเพรส
โปรดักส์.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2543. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- _____. 2542. กลยุทธ์การตลาด:การวางแผนการตลาด. กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์.
- อารีย์ วิบูลย์พงศ์ และ ทรงศักดิ์ ศรีบุญจิตต์. “วิสาหกิจชุมชนกับกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา.” ใน
รายงานการประชุมสัมมนาวิชาการว่าด้วยเศรษฐกิจชุมชนแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 1
ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนบนฐานความรู้, หน้า 11-12. เชียงใหม่:
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อักษร สวัสดิ์. 2542. “ความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมของ
นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย : กรณีศึกษาในเขตบางกะปิ.” ภาคนิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาพัฒนาสังคม คณะพัฒนาสังคม สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.