

แบบสอบถาม

การรับรู้และการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) กับยุทธศาสตร์โอท็อป

เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ปี 2558

คำชี้แจง: การวิจัยเรื่องการรับรู้และการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP) กับยุทธศาสตร์โอท็อป เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ปี 2558 มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ ของผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำกลุ่ม OTOP เกี่ยวกับโอกาสทางการค้า การตลาด ยุทธศาสตร์การแข่งขันในตลาด และศักยภาพ OTOP ในเวทีของ AEC ซึ่งผลการวิจัยจะเป็นข้อมูลส่วนหนึ่งให้หน่วยงาน องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน นำไปประกอบการกำหนดแนวทางในการพัฒนาศักยภาพ และเตรียมความพร้อมให้กับผู้ประกอบการกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นไทยในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป

ข้อมูลในแบบสอบถามนี้จะเป็นความลับในเรื่องข้อมูลส่วนบุคคลโดยจะไม่มีเปิดเผยเพียงแต่จะนำไปวิเคราะห์และประเมินตามกระบวนการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยใคร่ขอความร่วมมือในการตอบคำถามหรือแสดงความคิดเห็นตามความเป็นจริงเพื่อให้ได้ข้อมูลที่เชื่อถือได้และตอบต่อวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อคุณภาพของผลวิจัย

แบบสอบถามประกอบด้วยข้อคำถาม 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 ข้อคำถามเกี่ยวกับระดับการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และสื่อในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและนโยบายยุทธศาสตร์ OTOP

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับความพร้อมด้านศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ในการค้าการตลาดบนเวที AEC

ตอนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเข้าสู่เวที AEC

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความกรุณาตอบคำถามในแบบสอบถามมา ณ โอกาสนี้

ตอนที่ 1 : ข้อคำถามเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. ชื่อร้าน/กลุ่มผลิตภัณฑ์OTOP.....
ที่ตั้งอยู่เลขที่.....ถนน.....อำเภอ.....จังหวัด.....โทร.....
2. ชื่อเจ้าของ/ประธานกลุ่ม.....
3. ชื่อ-นามสกุลผู้ให้สัมภาษณ์.....
4. เพศ 1.ชาย 2.หญิง
5. อายุ.....ปี
6. ระดับการศึกษา
1.ไม่ได้เรียน 2.ประถมศึกษา 3.มัธยมศึกษาตอนต้น 4.มัธยมศึกษาตอนปลาย
5.ปวช./ปวส. 6.ปริญญาตรี 7.ปริญญาโท 8.ปริญญาเอก
7. ระดับ OTOP 1. กรุงเทพฯ 2.ระดับจังหวัด (ระบุชื่อจังหวัด.....) 3.ระดับประเทศ
8. ระดับดาวมาตรฐานผลิตภัณฑ์ 1. ระดับ 3 ดาว 2.ระดับ 4 ดาว 3.ระดับ 5 ดาว
9. ระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มหรือตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ 1. น้อยกว่า 3 ปี 2. 3-5 ปี 3. มากกว่า 5 ปีขึ้นไป
10. ปัจจุบันบริหารจัดการโดย 1. ตัวเองเป็นเจ้าของ 2.ประธาน /ผู้นำกลุ่ม 3.อื่นๆระบุ.....
11. ปัจจุบันมีสมาชิกในกลุ่ม/ หรือคนทำงาน จำนวน.....คน
12. ปัจจุบันมีเงินทุนหมุนเวียนต่อปีในระดับใด
1. ระดับต่ำกว่าล้าน (ระบุประมาณ.....บาท)
2. ระดับสูงกว่าล้าน (ระบุประมาณ.....บาท)
13. ส่วนใหญ่แหล่งเงินทุนมาจาก
1. ทุนส่วนตัว 2. ธกส. 3. งบประมาณจาก อบต.เทศบาล จังหวัด
4.โครงการกระตุ้นเศรษฐกิจ 5. อื่นๆ ระบุ.....
14. ธุรกิจหรือกลุ่มผลิตภัณฑ์ของท่านได้รับมาตรฐานหรือรางวัลอะไรบ้าง
1. ได้รับ ระบุ.....
2. ไม่ได้รับ

ตอนที่ 2 : ข้อคำถามระดับการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและนโยบายยุทธศาสตร์ OTOP ของรัฐบาล

1. ท่านเคยได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือไม่ 1. เคย 2. ไม่เคย (ข้ามไปข้อ5)
2. ส่วนใหญ่ท่านได้รับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

<input type="checkbox"/> 1. โทรทัศน์	<input type="checkbox"/> 2. วิทยุ	<input type="checkbox"/> 3. หนังสือพิมพ์	<input type="checkbox"/> 4. เว็บไซต์กระทรวง/กรม
<input type="checkbox"/> 5. ผู้นำกลุ่ม/ประธาน	<input type="checkbox"/> 6. เจ้าหน้าที่ภาครัฐ	<input type="checkbox"/> 7. ครู/อาจารย์	<input type="checkbox"/> 8.ญาติพี่น้อง/เพื่อน
<input type="checkbox"/> 9. อื่นๆ (ระบุ).....			
3. ส่วนใหญ่ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนในด้านใดบ้าง (เลือกตอบได้มากกว่า 1 คำตอบ)

<input type="checkbox"/> 1. ธุรกิจการค้า	<input type="checkbox"/> 2. เศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> 3. การตลาด/การแข่งขัน	<input type="checkbox"/> 4. ภาษา
<input type="checkbox"/> 5. ประวัติศาสตร์	<input type="checkbox"/> 6. วัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> 7. ความร่วมมือ	<input type="checkbox"/> 8. ผลิตภัณฑ์อาเซียน
<input type="checkbox"/> 9. กฎหมายและภาษี <input type="checkbox"/> 10. การศึกษา <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ ระบุ.....			
4. ท่านให้ความสนใจกับข้อมูลข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในด้านใดมากที่สุด (ตอบเพียง 1 คำตอบ)

<input type="checkbox"/> 1. ธุรกิจการค้า	<input type="checkbox"/> 2. เศรษฐกิจ	<input type="checkbox"/> 3. การตลาด/การแข่งขัน	<input type="checkbox"/> 4. ภาษา
<input type="checkbox"/> 5. ประวัติศาสตร์	<input type="checkbox"/> 6. วัฒนธรรม	<input type="checkbox"/> 7. ความร่วมมือ	<input type="checkbox"/> 8. ผลิตภัณฑ์อาเซียน
<input type="checkbox"/> 9. กฎหมายและภาษี <input type="checkbox"/> 10. การศึกษา <input type="checkbox"/> 11. อื่นๆ ระบุ.....			
5. ท่านทราบหรือไม่ว่าประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะเริ่มในเดือนธันวาคม ปี 2558 1. ทราบ 2. ไม่ทราบ
6. AEC หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมตัวของชาติในอาเซียนเพื่อที่จะให้มีผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจร่วมกัน จะมีรูปแบบคล้ายๆ กลุ่ม Euro Zone จะทำให้มีผลประโยชน์, อำนาจต่อรองต่างๆ กับคู่ค้าได้มากขึ้น และการนำเข้า ส่งออกของชาติในอาเซียนก็จะเสรี ยกเว้นสินค้าบางชนิดที่แต่ละประเทศอาจจะขอไว้ไม่ลดภาษีนำเข้า ท่านเข้าใจเช่นนี้หรือไม่ 1. ใช่ 2. ไม่ใช่
7. กลุ่มที่เป็น OTOP 5 ดาว จะต้องมีความเห็นว่าควรจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในพื้นที่หรือจังหวัดของตนเอง ก่อนขยายไปสู่ระดับประเทศ และส่งออกไปจำหน่ายยังต่างประเทศได้มากขึ้น คือนโยบายของรัฐบาลนางสาวยิ่งลักษณ์ ชินวัตร 1. ใช่ 2. ไม่ใช่
8. รัฐบาลได้มอบหมายนโยบายในการทำงานยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP สู่สากลให้กระทรวงใดรับผิดชอบร่วมกัน

<input type="checkbox"/> 1. กระทรวงต่างประเทศกับกระทรวงมหาดไทย	<input type="checkbox"/> 2. กระทรวงอุตสาหกรรมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์
--	--
9. ท่านรู้จักกลุ่มประเทศ CLMV หรือไม่

<input type="checkbox"/> 1. ไม่รู้จัก	<input type="checkbox"/> 2. รู้จัก คือประเทศ.....
---------------------------------------	---

10. ท่านทราบหรือไม่ว่าการสร้างภาพลักษณ์ตราสินค้าให้เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับตามนโยบายของรัฐบาล มีการกำหนดเป็นสินค้า “branding Thailand”

1. ทราบ 2. ไม่ทราบ

11. ท่านทราบหรือไม่ว่าผลิตภัณฑ์ OTOP สามารถวางจำหน่ายผ่านห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีกสมัยใหม่ ผ่านสนามบินและ บริษัทไปรษณีย์ไทย

1. ทราบ 2. ไม่ทราบ

12. ภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือภาษาใด

1. จีน 2. ญี่ปุ่น 3. เกาหลี 4. อังกฤษ

13. ในอนาคตเมื่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเริ่มต้นแล้ว ท่านคิดว่าจะมีผลกระทบต่อธุรกิจของท่านหรือไม่

1. กระทบด้าน.....
2. ไม่กระทบ เพราะ.....

ตอนที่ 3 ข้อคำถามเกี่ยวกับความพร้อมด้านศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP ในการค้าการตลาดบนเวที AEC

***ให้ท่านประเมินความพร้อมด้านศักยภาพของธุรกิจผลิตภัณฑ์ OTOP ของท่านในการค้าการตลาดบนเวทีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) โดยการประมาณค่าคะแนนจาก มาก ไป น้อย ระดับ 5,4,3,2,1 ในช่อง □

5= มีความพร้อมด้านศักยภาพมากที่สุด

4= มีความพร้อมด้านศักยภาพมาก

3= มีความพร้อมด้านศักยภาพปานกลาง

2= มีความพร้อมด้านศักยภาพน้อย

1= มีความพร้อมด้านศักยภาพน้อยที่สุด

ศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP	ระดับความพร้อม				
	5	4	3	2	1
1.ด้านปัจจัยการผลิต					
1. แนวโน้มการเพิ่มขึ้นของสมาชิก					
2. แนวโน้มการจ้างงาน					
3. สัดส่วนแรงงานในการผลิต					
4. การจัดหาวัตถุดิบในการผลิต					
5. แหล่งที่มาของวัตถุดิบ					
6. การประยุกต์ใช้เครื่องจักรในการผลิต					
7.การปรับปรุงกระบวนการผลิต					
8.การมีบุคลากรที่สามารถใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ต					
9.การประยุกต์ใช้คอมพิวเตอร์ในการบริหารกลุ่ม					
10.ระบบบัญชีของกลุ่ม					
11.การลงทุนเพื่อดูแลสิ่งแวดล้อม					
12.การถ่ายทอดความรู้ของสมาชิก					
2.ด้านอุปสงค์					
1.แนวโน้มยอดขาย					
2.สัดส่วนของยอดขาย					
3.แนวโน้มจำนวนลูกค้าทั้งหมด					
4.แนวโน้มจำนวนลูกค้าเก่า					
5.แนวโน้มจำนวนลูกค้าใหม่					
6.การจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า					

5= มีความพร้อมด้านศักยภาพมากที่สุด

4= มีความพร้อมด้านศักยภาพมาก

3= มีความพร้อมด้านศักยภาพปานกลาง

2= มีความพร้อมด้านศักยภาพน้อย

1= มีความพร้อมด้านศักยภาพน้อยที่สุด

ศักยภาพของผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ OTOP	ระดับความพร้อม				
	5	4	3	2	1
3.ด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง					
1. ความช่วยเหลือที่ได้รับจากลูกค้า					
2. การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานในชุมชน					
3. การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับอำเภอ					
4. การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานระดับจังหวัด					
5. การให้ความช่วยเหลือแก่ชุมชน					
4.ด้านยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน					
1.การต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น					
2.ราคาสินค้าที่กลุ่มได้รับ					
3.กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขาย					
4.ช่องทางในการจัดจำหน่าย					
5.การพัฒนาผลิตภัณฑ์					
6.การควบคุมคุณภาพสินค้า					
7.การรับรองมาตรฐานสินค้า					
8.การได้รับรางวัล					

5. ในฐานะที่ท่านเป็นผู้ประกอบการ OTOP ท่านคิดว่าเมื่อประเมินความพร้อมด้านศักยภาพทั้งหมดแล้วธุรกิจของท่านพร้อมกับการเปิดรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนหรือไม่

1. พร้อม 2. ไม่พร้อม เพราะ.....

6. ท่านคิดว่าธุรกิจของท่านจะเจริญเติบโตในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนได้หรือไม่

1. เติบโตได้ 2. ไม่ได้ เพราะ.....

ตอนที่ 4 ข้อคำถามเกี่ยวกับความต้องการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ OTOP เพื่อเข้าสู่เวที AEC

1. ท่านเคยเข้าร่วมสัมมนา/อบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมในการแข่งขันในเวที AEC หรือไม่

1. เคย เรื่องเกี่ยวกับ.....

2. ไม่เคย เพราะ.....

2. ท่านคิดว่ารัฐบาลควรมีนโยบายหรือยุทธศาสตร์ในการเพิ่มศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ OTOP ในด้านใดเป็นกรณีเร่งด่วนเพื่อเข้าไปสู่เวที AEC

อันดับที่ 1 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้าน.....

อันดับที่ 2 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้าน.....

อันดับที่ 3 นโยบาย/ยุทธศาสตร์ด้าน.....

3. ท่านต้องการให้รัฐบาลหรือหน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือหรืออุดหนุนเรื่องใดบ้างเพื่อเพิ่มศักยภาพในการค้าบนเวที AEC

5= ต้องการมากที่สุด 4= ต้องการมาก 3= ต้องการปานกลาง 2= ต้องการน้อย 1= ต้องการน้อยที่สุด

ประเด็นความช่วยเหลือ	ระดับความต้องการ				
	5	4	3	2	1
1. ด้านการจัดการแหล่งวัตถุดิบในการผลิต					
2. ด้านพื้นที่ในการผลิต และเทคโนโลยี/เครื่องมืออุปกรณ์ในการผลิต					
3. ด้านการให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารจัดการวัตถุดิบ					
4. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์					
5. ด้านการตลาด การส่งเสริมการตลาด การโฆษณาประชาสัมพันธ์					
6. ด้านการจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและการเข้าถึงลูกค้าโดยตรง					
7. ด้านการค้าในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ E-OTOP					
8. ด้านการสร้างอัตลักษณ์และตราผลิตภัณฑ์					
9. ด้านกฎหมายและภาษีที่เกี่ยวข้องกับ AEC					
10. ด้านการจัดการแหล่งเงินทุนดอกเบี้ยต่ำ					
11. ด้านพื้นที่ศูนย์กลางและช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์สู่ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน					
12. ด้านการให้คำปรึกษาด้านธุรกิจ เช่น วิธีการจดทะเบียนบริษัท การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ การขออนุญาตส่งออก การให้คำปรึกษาด้านการเงิน และการรับรองมาตรฐาน					
13. ด้านการจับคู่ธุรกิจออนไลน์ (OTOP Online Business Matching) หรือการจัดกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าผ่านช่องทางออนไลน์					

