



มหาวิทยาลัยศรีปทุม

รายงานการวิจัย

เรื่อง

การรับรู้และการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น (OTOP)
กับยุทธศาสตร์โอท็อป เพื่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน(AEC) ปี 2558

**PERCEPTION AND CAPACITY DEVELOPMENT OF OTOP
ENTREPRENEURS WITH OTOP STRATEGY FOR THE
UPCOMING ASEAN ECONOMIC COMMUNITY IN 2015**

วรรณิ์ งามขจรกุลกิจ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากมหาวิทยาลัยศรีปทุม

ปีการศึกษา 2554