

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง.....	45
2	แสดงระยะเวลาในการจัดตั้งกลุ่มหรือตั้งแต่เริ่มทำธุรกิจ.....	46
3	แสดงการบริหารจัดการกลุ่มผลิตภัณฑ์.....	46
4	แสดงจำนวนสมาชิก/หรือคนทำงาน.....	47
5	แสดงระดับเงินทุนหมุนเวียนต่อปี.....	47
6	แสดงจำนวนเงินทุนหมุนเวียนต่อปี.....	48
7	แสดงระดับ OTOP.....	48
8	แสดงมาตรฐานผลิตภัณฑ์.....	49
9	แสดงที่มาของแหล่งเงินทุน.....	49
10	แสดงผลิตภัณฑ์ได้รับรองมาตรฐานหรือรางวัล.....	50
11	แสดงการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	50
12	แสดงการได้รับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อ.....	51
13	แสดงปริมาณข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ได้รับรู้.....	52
14	แสดงประเภทข้อมูลข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่ได้รับ ความสนใจมากที่สุด.....	53
15	แสดงจำนวน ร้อยละของผู้ประกอบการที่มีความรู้ความเข้าใจเรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และนโยบายยุทธศาสตร์โอท็อป.....	54
16	แสดงระดับการรับรู้ ความรู้ความเข้าใจ และนโยบายด้านยุทธศาสตร์ โอท็อปเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน.....	55
17	แสดงผลการประเมินความพร้อมด้านศักยภาพของผู้ประกอบการ.....	56
18	แสดงผลการประเมินระดับการเจริญเติบโตของกลุ่มผลิตภัณฑ์ OTOP ในประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
19	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ศักยภาพของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP จำแนกรายด้าน.....	57
20	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ศักยภาพของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านปัจจัยการผลิต.....	58
21	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ศักยภาพของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านอุปสงค์.....	59
22	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ศักยภาพของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวข้อง.....	60
23	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ศักยภาพของผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ OTOP ด้านยุทธการ โครงสร้าง และสภาพการแข่งขัน.....	61
24	แสดงการเข้าร่วมสัมมนา/อบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อม ในการแข่งขัน.....	62
25	แสดงหัวข้ออบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และเตรียมความพร้อมใน การแข่งขัน.....	62
26	แสดงสาเหตุการไม่เข้าอบรมสัมมนาเพื่อเพิ่มศักยภาพ และเตรียมความพร้อม ในการแข่งขัน.....	63
27	แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคตเมื่อเปิด AEC	63
28	แสดงรัฐบาลควรมีนโยบายหรือยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพเป็นกรณี เร่งด่วนเพื่อเข้าสู่เวที AEC อันดับที่ 1.....	65
29	แสดงรัฐบาลควรมีนโยบายหรือยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพเป็นกรณี เร่งด่วนเพื่อเข้าสู่เวที AEC อันดับที่ 2.....	67
30	แสดงรัฐบาลควรมีนโยบายหรือยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มศักยภาพเป็นกรณี เร่งด่วนเพื่อเข้าสู่เวที AEC อันดับที่ 3.....	69
31	แสดงค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความต้องการให้รัฐบาลหรือ หน่วยงานภาครัฐช่วยเหลือหรืออุดหนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการค้าบนเวที AEC.....	71

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
32	ผลการเปรียบเทียบการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการโอท็อป จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	73
33	ผลการเปรียบเทียบระดับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการโอท็อป จำแนกตามมาตรฐานโอท็อป.....	76
34	ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการโอท็อป จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	78
35	ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการโอท็อป จำแนกตามมาตรฐานโอท็อป.....	81
36	ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายด้านยุทธศาสตร์ จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	83
37	ผลการเปรียบเทียบความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับนโยบายด้านยุทธศาสตร์ จำแนกตามมาตรฐานโอท็อป.....	86
38	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างระดับการรับรู้และความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน และนโยบายด้านยุทธศาสตร์โอท็อป กับการเปิดรับสื่อเกี่ยวกับข่าวสารประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของผู้ประกอบการโอท็อป.....	88
39	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	89
40	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC จำแนกตามมาตรฐานโอท็อป.....	92
41	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านปัจจัยการผลิต จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	94
42	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านปัจจัยการผลิต จำแนกตามมาตรฐานโอท็อป.....	97
43	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านอุปสงค์ จำแนกตามคุณลักษณะโอท็อป.....	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
44	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านอุปสงค์ จำแนกตามมาตรฐาน โอทอป.....	103
45	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามคุณลักษณะ โอทอป	106
46	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อ การเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านอุตสาหกรรมที่สนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามมาตรฐาน โอทอป.....	109
47	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านยุทธการ โครงสร้างและสภาพ การแข่งขัน จำแนกตามคุณลักษณะ โอทอป.....	112
48	ผลการเปรียบเทียบความพร้อมด้านศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่น เพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC ด้านยุทธการ โครงสร้างและสภาพ การแข่งขัน จำแนกตามมาตรฐาน โอทอป.....	115
49	ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพตามยุทธศาสตร์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในการแข่งขันบนเวที AEC จำแนกตามคุณลักษณะ.....	118
50	ผลการเปรียบเทียบความต้องการในการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพตามยุทธศาสตร์ ของกลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นในการแข่งขันบนเวที AEC จำแนกตาม มาตรฐาน โอทอป.....	121
51	แสดงผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อศักยภาพของ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อการเข้าสู่เวทีการค้า AEC.....	123